

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN BIMBINGAN.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9

F. Sistematika Penulisan.....	11
-------------------------------	----

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran.....	13
B. Marketing Mix	24
C. Volume Penjualan	51
D. Penelitian Terdahulu	55
E. Kerangka Berfikir.....	62

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	63
B. Lokasi Penelitian	65
C. Kehadiran Peneliti	66
D. Data dan Sumber Data.....	68
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69
F. Teknik Analisis Data	72
G. Teknik Keabsahan Data.....	73
H. Tahap-Tahap Penelitian	75

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Objek Lokasi Penelitian.....	77
B. Hasil Temuan Penelitian	78
C. Analisis Data.....	91

BAB V PEMBAHASAN

- A. Penerapan Strategi *Marketing Mix* untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Amiz Jaya Gurami di Tulungagung 95
- B. Dampak Peningkatan Volume Penjualan pada UD. Amiz Jaya Gurami di Tulungagung..... 102

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan 104
- B. Saran..... 106

LAMPIRAN-LAMPIRAN