

DAFTAR PUSTAKA

- A. Seetharaman, K. N. (2017). Factors Influencing Behavioural Intention to Use the Mobile Wallet in Singapore. *Journal of Applied Economics and Business Research JAEBR*, 120.
- Agha De Aghna Setya Budi, e. a. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. *Jurnal Multidisiplin West Science Vol. 03, No. 01*, 3.
- Agung Budiman, e. a. (2024). Studi Literatur: Peranan Perkembangan Fintech pada Kekuatan dan Peluang di Bank Syariah Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah Vol. 6 No. 6*, 4083.
- Agus Siswoyo, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, Volume 7 Nomor 2*, 1197.
- Amrullah, A. (2021). Fintech Keuangan Syariah dalam Perspektif Konsep Syariah. *Iqtishadia : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol. 08 No. 02* , 235-236.
- Ardian Saputra, A. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce. *JEB Vol. 17 No. 2*.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ashsifa, I. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Penggunaan Mobile Banking Secara Berkelanjutan (Privasi dan Personalisasi Sebagai Variabel Moderasi). *Jurnal TECHNOBIZ Vol. 3, No. 1*, 27.
- Asti Marlina, W. A. (2018). Digitalisasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ilmiah Inovator*, 24.

- Aswirah, e. a. (2024). Perkembangan Dan Dampak Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan Di Indonesia: Studi Literatur. *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan JBK*, 181.
- Aulia Septiana Shafira, e. a. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Manfaat, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Brimo Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student (JIS)*.
- Batoebara, M. U. (2021). Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Publik Reform UND HAR MEDAN*, 31.
- Danang Kurniawan, W. Y. (2023). Menggagas Pendirian Bank Digital Di Indonesia: Sebuah Telaah Yuridis. *Jurnal Supremasi, Volume 13 Nomor 1*, 6.
- Dany Yudha Krisna, S. G. (2022). Technology Acceptance Model Untuk Mengukur Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Website Hijab.Id. *Jurnal Informatika & Komputasi, Vol. 16 Nomor 1*.
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Debby Cynthia Kumala, e. a. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 6, No. 1*, 23.
- Deepak Chawla, H. J. (2019). Consumer Attitude and Intention to Adopt Mobile Wallet in India – An empirical Study. *International Journal of Bank Marketing*, 7-8.
- Devi Suryani, e. a. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek. *IJBEM: Indonesian Journal of Business Economics and Management Vol.1 No. 11-19*.
- Dewi Puspita Waluyaningtyas, D. H. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Security, dan Trust Terhadap Intention to Use Aplikasi Access By KAI (Survei pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 9972.

- Diantini, D. A. (2024). Pengaruh Inovasi Digital Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Di Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Vol. 13, No. 9*, 1938.
- Elok Irianing Tyas, E. S. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia Vol. 1 No. 1*, 26.
- Fahkry, S. d. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra' Vol. 09, No. 01*, 5.
- Garini Kartika, S. (2022). Kombinasi Peran Model Tam Dan Carter Terhadap Optimalisasi Kepuasan Nasabah Mobile Syariah Banking Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajerial*, 165-166.
- Gunawan Witjaksono, O. T. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease Of Use Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *Costing: Journal of Economic, Business, and Accounting* , 10189.
- Imam Kukuh Andrianto, e. a. (2022). Pengaruh Performance, Reliability, And Trust Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking BRI Syariah Kc Jombang. *JIES: Journal of Islamic Economics Studies*, 97.
- Indonesia, A. F. (2024). *Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan Digital Serta Perkuat Ekosistem Fintech, OJK bersama AFTECH, AFSI dan AFPI Kembali Gelar The 6th Indonesia Fintech Summit & Expo (IFSE) dan Bulan Fintech Nasional (BFN) 2024*. Retrieved from <https://www.fintechsyariah.id/>
- Indonesia, A. P. (n.d.). *Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024*. Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://survei.apjii.or.id>

- Intan Monica Alma Sangi, e. a. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana. *Productivity*, Vol. 3 No. 2, 109.
- Iwan Mulyana, e. a. (2024). Tantangan Dan Peluang Penggunaan Fintech Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)* Vol. 02 No. 02, 2.
- Izma Fazlun Jannah, e. a. (n.d.). Pengaruh Kualitas Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada BNI Syariah Cabang Banda Aceh”, dalam Pengaruh Kualitas Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada BNI Syariah Cabang Banda Aceh. *Global Journal of Islamic Banking and Finance* Vol. 2, No. 1, 2.
- Janna, N. M. (n.d.). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss. *Artikel OSF.io*, 2.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.1 No.10, 2200.
- Keuangan, O. J. (n.d.). *Panduan Penyelenggaraan Digital Branch*. Retrieved from <https://www.ojk.go.id>
- Keuangan, O. J. (n.d.). *Panduan Penyelenggaraan Digital Branch oleh Bank Umum*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan: <https://www.ojk.go.id>
- Khoirunnisa Setiawati, e. a. (2024). Inovasi Keuangan Islam: Peran Fintech dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 1, No. 2, 119.
- Leli Esterina Hutahaeen, I. R. (2025). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Dompot Digital Ovo di Kota Surabaya . *El-Mal Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 117.
- Mira Misissaifi, J. S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol.10, No.1,

110.

- Mundir. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jember: STAIN Jember Press.
- Mutiasari, A. I. (Agustus 2020). Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital. *Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan Vol. IX, No. 2*, 38.
- N, Shaw. (2014). The Mediating in Fluence of Trust in the Adoption of the Mobile Wallet. *Journal of Retailing and Consumer Service*, 458.
- Nada Diva Rizki Rembulan, E. A. (2020). Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital. *Valid Jurnal Ilmiah*, 114-115.
- Najwan Tsaqib, e. a. (2024). The Influence Of Service Quality, Perceived Ease Of Use, And Trust On Customer Satisfaction In Using The BCA Mobile Banking Application. *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Novia Amanda Safitri, e. a. (2024). Strategi Inovasi Perbankan Digital dalam Menghadapi Persaingan Industri Keuangan. *Indonesia Journal of Economics, Management, and Accounting, Vol. 1, No. 5*, 416.
- Nur Faizatun Nufus Mashfiatul Kamalia, A. F. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Easy Of Use, dan Perceived Risk Terhadap Continue Intention To Use Melalui Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile Banking BCA (Studi Kasus Pada Pengguna Mobile Banking BCA di Kota Malang). *Musytari Neraca Manajemen Ekonomi, Vol. 8 No. 6*, 3.
- Nur Hartini, e. a. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi BRImo (Studi pada Nasabah BRI di Purworejo). *Jurnal Volatilitas, Volume 6, No 5*, 90.
- Nurhayani, e. a. (2023). Pengaruh Penggunaan Digital Banking Sebagai Layanan Transaksi Online Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BSI Syariah Kabupaten Langkat. *Edunomika*, 30-31.
- Pius Abdillah, D. P. (n.d.). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: 256.

- Porter, D. N. (2009). *Basic Econometrics*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Putri Amalia, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 84.
- Putri, S. N. (2020). Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna BNI Mobile Banking Melalui Citra Bank Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Pengguna BNI Mobile Banking Di Kota Depok). *Jurnal Ilmiah MATRIK*, Vol. 22, No. 1, 60.
- Rahma Wulandari, D. N. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Product Features dan Reference Group Terhadap Keputusan Penggunaan (Studi pada Pengguna TikTok di Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* 5(2), 202.
- Rizki Nurida Rahmawati, I. M. (2019). Intention to Use e-Learning: Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM). *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 262.
- Salsabila Aprilia Maharani, E. S. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust Dan Security Terhadap Behavioral Intention To Use BRI Mobile (Studi Kasus : Pada Pengguna BRImo Di Kota Pekanbaru). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 165.
- Sari, R. N. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Bri Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Palangkaraya, Kalimantan Tengah. *e-Proceeding of Management : Vol.2*, 747.
- Sayyid Ali Ashghar, H. N. (2020). Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk terhadap Keinginan Membeli Kembali melalui e-Trust dan s-Satisfaction (Studi Kasus Pengguna Gopay pada Transaksi UMKM). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, Vol. 1 No. 1, 43.
- Setyawati, R. E. (n.d.). Pengaruh Perceived Usefullness, Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dengan Atittude Towards Using Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta).

- Sri Ismulyaty, e. a. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pengguna Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI Kalirejo). *Jurnal Nisbah Vol. 8, No. 1*, 68.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sultan Rivaldi, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Fintech Pada UMKM Di Kota Banda Aceh Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*.
- Syah, P. A. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, dan Perceived Security Terhadap Customer Satisfaction Pengguna E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang Angkatan 2020-2023. *e-Jurnal Riset Manajemen*, 3674.
- Tandijaya, R. A. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Security Dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 17, No. 1*, 66.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV. Seribu Bintang.
- Widia Ayu Lestari Sinaga, e. a. (2022). Penerapan Metode Regresi Linier Berganda Untuk Estimasi Jumlah Penduduk Pada Kecamatan Gunung Malela. *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence Vol. 1, No. 1*, 57.
- Widjaja, A. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri Tbk. *Jurnal Sekolah Tinggi Manajemen Labora*, 108.
- Yovie Bramantyo Adji, e. a. (2023). Perkembangan Inovasi Fintech di Indonesia. *JURNAL BECOSS (Business Economic, Communication, and Social Sciences), Vol.5 No.1*, 52.