

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis *Framing* Pemberitaan Terkait Program Makan Bergizi Gratis Pada Media CNN Indonesia dan Kompas.com” ini ditulis oleh Salma Fitrotul Khusna, NIM 126304213215, dengan pembimbing Mohammad Khadziquun Nuha, M.Pd I.

Kata Kunci : *Framing*, *Media Online*, konstruksi sosial, Makan Bergizi Gratis

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis framing pemberitaan CNN Indonesia dan Kompas.com terkait Program Makan Bergizi Gratis (MBG), serta bagaimana media membentuk konstruksi sosial terhadap kebijakan tersebut. Menggunakan teori framing Robert N. Entman dan pendekatan konstruksi sosial.

Penelitian ini menemukan bahwa CNN Indonesia membingkai MBG sebagai program strategis pemerintah yang sukses, dengan penekanan pada data, jumlah dapur, dan pernyataan resmi. Sementara itu, Kompas.com membingkai MBG sebagai kebijakan yang menghadapi tantangan implementasi, dengan fokus pada realitas lapangan, kritik, dan kekhawatiran masyarakat. Secara konstruksi sosial, CNN menciptakan citra negara yang kuat dan terorganisir, sedangkan Kompas menampilkan wajah kebijakan yang lebih manusiawi dan kontekstual. Hasil ini menunjukkan bahwa media tidak hanya menyampaikan fakta, tetapi turut membentuk cara publik memaknai kebijakan sesuai sudut pandang dan nilai yang mereka angkat.

## ABSTRACT

The thesis entitled "Framing Analysis of News Coverage on the Free Nutritious Meal Program in CNN Indonesia and Kompas.com" was written by Salma Fitrotul Khusna, Student ID 126304213215, under the supervision of Mohammad Khadziqun Nuha, M.Pd.I.

**Keywords:** Framing, Online Media, Social Construction, Free Nutritious Meals

This research aims to analyze the framing of news coverage on CNN Indonesia and Kompas.com regarding the Free Nutritious Meal (MBG) Program, as well as how the media constructs social reality toward the policy. This study applies Robert N. Entman's framing theory and a social construction approach. The study found that CNN Indonesia frames MBG as a successful government strategic program, emphasizing data, the number of kitchens, and official statements. Meanwhile, Kompas.com frames MBG as a policy facing implementation challenges, focusing on field realities, criticism, and public concern. In terms of social construction, CNN portrays the state as strong and well-organized, while Kompas presents the policy as more human-centered and contextual. These findings indicate that media not only deliver facts but also shape how the public interprets a policy according to the perspective and values each media highlights.

## الملخص

الرسالة الجامعية بعنوان "تحليل التأطير الإعلامي للأخبار المتعلقة ببرنامج الوجبات الغذائية المغذية أعدتها سلمى فطرو طول "Kompas.com إندونيسيا و CNN المجانية في وسائل الإعلام خصناء، برقم جامعي 126304213215، تحت إشراف محمد خضيكون نوها، ماجستير في التربية الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: التأطير، الإعلام الإلكتروني، البناء الاجتماعي، الوجبات الغذائية المجانية

المتعلقة Kompas.com إندونيسيا و CNN تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأطير الأخبار في وكذلك كيفية قيام وسائل الإعلام ببناء الواقع، (MBG) ببرنامج الوجبات الغذائية المجانية الاجتماعي تجاه هذه السياسة. اعتمدت الدراسة على نظرية التأطير لروبرت ن. إنتمن ومنهج البناء الاجتماعي.

إندونيسيا تؤطر البرنامج باعتباره سياسة استراتيجية ناجحة CNN وقد توصل البحث إلى أن للحكومة، مع التركيز على البيانات وعدد المطابخ والتصريحات الرسمية. بينما تؤطر البرنامج كسياسة تواجه تحديات في التنفيذ، مع التركيز على الواقع الميداني Kompas.com والانتقادات ومخاوف المجتمع

صورة لدولة قوية ومنظمة، بينما قدمت CNN أما من ناحية البناء الاجتماعي، فقد خلقت وجهًا إنسانيًا وسياسة أكثر ارتباطًا بالسياق الاجتماعي. وتظهر هذه النتائج أن وسائل Kompas الإعلام لا تكفي بنقل الحقائق، بل تشارك أيضًا في تشكيل كيفية فهم الجمهور للسياسة وفقًا لوجهة نظرها والقيم التي تبرزها.