

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
المخلص.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8

E. Penegasan Istilah.....	8
1. Analisis <i>Framing</i>	8
2. Konstruksi Sosial.....	10
BAB II	12
KAJIAN TEORI	12
A. Teori Konstruksi Sosial.....	12
1. Definisi Teori Konstruksi Sosial	12
2. Aspek Konstruksi Sosial Media Massa	13
3. Faktor-faktor Teori Konstruksi Sosial.....	15
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Teoritik	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
A. Rancangan Penelitian	31
B. Data dan Sumber Data	32
C. Teknik Pengumpulan Data.....	33
D. Analisis Data	34
E. Tahapan Penelitian	35
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN	43

A. Paparan Data Konten.....	43
BAB V.....	88
PEMBAHASAN	88
A. Pembahasan Konstruksi Sosial	88
BAB VI.....	117
PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	126
A. Berita CNN Indonesia	126
B. Berita Kompas.com.....	139
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	155

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Paparan Data Analisis Framing.....	43
Tabel 4. 2. Paparan Data Analisis Framing.....	47
Tabel 4. 3. Paparan Data Analisis Framing.....	52
Tabel 4. 4. Paparan Data Analisis Framing.....	56
Tabel 4. 5. Paparan Data Analisis Framing.....	61
Tabel 4. 6. Paparan Data Analisis Framing.....	65
Tabel 4. 7. Paparan Data Analisis Framing.....	70
Tabel 4. 8. Paparan Data Analisis Framing.....	74
Tabel 4. 9. Paparan Data Analisis Framing.....	78
Tabel 4. 10. Paparan Data Analisis Framing.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Teoritik.....	30
--	-----------