

DAFTAR ISI

LEMBAR SAMPUL.....	i
LEMBAR JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PENYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
ملخص.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan masalah.....	12

E. Tujuan Masalah	13
F. Spesifikasi Produk.....	13
G. Kegunaan Penelitian.....	14
H. Penegasan istilah	16
I. Sistematika Pembahasan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Kajian Teori.....	21
1. Pengembangan	24
2. Media Pembelajaran	24
a. Pengertian Media Pembelajaran.....	24
b. Fungsi Media Pembelajaran	26
c. Klasifikasi Media Pembelajaran.....	30
d. Manfaat Media Pembelajaran.....	34
3. Monopoli	36
a. Pengertian Monopoli	36
b. Sejarah Permainan Monopoli	37
c. Langkah-Langkah Penggunaan Media Monopoli	39
d. Kelebihan Media Monopoli	40
e. Kekurangan Media Monopoli	41
4. Ilmu Pengetahuan Alam dan Sosial (IPAS)	41
a. Pengertian Ilmu Pengetahuan Alam dan Sosial (IPAS).....	41
b. Karakteristik Ilmu Pengetahuan Alam dan Sosial (IPAS)	43
5. Musim dan Iklim	44
a. Musim.....	44
b. Iklim	46
B. Penelitian Terdahulu	49
C. Kerangka Berpikir	58
BAB III METODE PENELITIAN.....	61
A. Desain dan Penelitian Pengembangan	61
B. Model Pengembangan.....	62
C. Prosedur Pengembangan	64

1. <i>Analysis</i> (Analisis)	64
2. <i>Design</i> (Desain).....	66
3. <i>Development</i> (Pengembangan).....	67
4. <i>Implementation</i> (Implementasi)	68
5. <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	69
D. Teknik Pengumpulan Data	70
1. Observasi.....	70
2. Wawancara	70
3. Angket.....	71
4. Tes	74
5. Dokumentasi	77
E. Analisis Data	77
1. Penilaian Kelayakan Produk	78
2. Analisis Data Instrumen Validasi	79
3. Analisis Respon Peserta Didik.....	80
4. Analisis Hasil Tes	81
BAB IV HASIL PENELITIAN	83
A. Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	83
B. Tahap <i>Design</i> (Desain).....	91
C. Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	98
D. Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	120
E. Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	125
BAB V PEMBAHASAN	128
A. Pengembangan Media Monopoli pada Materi Musim dan Iklim di Indonesia	128
B. Tingkat Kelayakan Media Monopoli pada Materi Musim dan Iklim di Indonesia	134
C. Tingkat Keefektifan Media Monopoli pada Materi Musim dan Iklim di Indonesia	137
D. Kelebihan dan Kekurangan Media Monopoli	139
BAB VI PENUTUP	141

A. Kesimpulan	142
B. Saran.....	143
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	154