

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, Amartyana, 'Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember Fakultas Dakwah Desember 2023' (UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER, 2023)
- Afifah, Nur, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Seblak Mantan Jombang' (UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG JUNI, 2024)
- Ajija, S. R., D. W. Sari, R. H. Setianto, and M. R. Primanti, *Cara Cerdas Menguasai EViews* (Jakarta: Salemba Empat, 2011)
- Amirullah, 'Perilaku Konsumen Dan Pengembalian Keputusan ', *Jurnal AKADEMIKA*, 20, No.2.2 (2022), p. 170
- Amirullah. "Perilaku Konsumen dan Pengambilan Keputusan." *Jurnal Akademika*, Vol. 20, No. 2, 2022.
- Analisis Promosi dan Media Sosial. "Analisis Promosi Media Sosial, e-WOM, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Mediasi." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 5, No. 3, 2023.
- Andrianti, Aulia Safira, and Kumara Adji Kusuma, 'The Influence of Product Quality , Social Media Creative Content and Consumer Testimonials on Purchasing Decisions', 13.2 (2025), pp. 1203–14, doi:10.37641/jimkes.v13i2.3141
- Anggi, Lies, and Puspita Dewi, 'Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WoM) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen HRD Coffee Soreang)', 9.2 (2025), pp. 820–28, doi:10.52362/jisamar.v9i2.1869
- Anggraeni, Irna, and Eko Hartanto, 'Pengaruh Konten Dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers', *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11.2 (2023), pp. 229–42, doi:10.21009/comm.1102.05
- Apriliansyah, Medya, 'Pengaruh Kualitas Konten Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Chery Motor Indonesia', *Serasi: Jurnal Sekretari & Administrasi*, 22.02 (2024), pp. 139–47
- Ardana, Defan, 'HOW BRAND TRUST CAN MEDIATE ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH AND INFORMATION CREDIBILITY', 26.1 (2025), pp. 121–39
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2019)
- Aziz, Mochamad Fatoni, 'PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI KONSUMEN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TRAVEL UMROH DAN

HAJI PLUS PT. AROFAH MINA KANTOR CABANG TULUNGAGUNG'
(UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG, 2018)

Aziz, Muhammad, 'PENGARUH BRAND AMBASADOR GISELLA ANASTASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK "MADAME.GIE"' (UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG, 2024)

Badan Pusat Statistik dan Kementerian Agama Republik Indonesia, *Kementerian Agama Dalam Angka* (Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2014)

Bayu Aji Susilo, and Ricky Arnold Nggili, 'Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Nineteene Coffee Salatiga', *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 4.2 (2025), pp. 114–23, doi:10.55606/jempper.v4i2.4024

Bisnis Pariwisata, dkk. "Bisnis Pariwisata Halal bagi Keluarga Muslim di Indonesia dalam Perspektif Maqashid al-Syariah." *Jurnal Pariwisata Syariah*, 2019.

Carlson, Jamie, 'Customer Engagement Behaviours in Social Media : Capturing Innovation Opportunities', 2018, doi:10.1108/JSM-02-2017-0059

Carlson, Jamie., Rahman, M. M., Voola, R., & De Vries, N. "Customer Engagement Behaviors in Social Media: Brand Content and Relevance." *Journal of Service Management*, 2018.

Chaidir, Aisyah Bunga, Wita Hapsari, and Allya Adofianti Hermana, 'Pengaruh Kredibilitas Electronic Word-of-Mouth (EWOM) Dalam Social Media Marketing Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Elektronik : Studi Kasus Pada Produk Apple Di Indonesia', 04.11 (2025), pp. 1938–44

Chan, Bobby, Edi Purwanto, and Tonny Hendratono, 'Social Media Marketing , Perceived Service Quality , Consumer Trust and Online Purchase Intentions', 62.10 (2020), pp. 6265–72

Cheung, C. M. K., and D. R. Thadani, 'The Impact of Electronic Word-of-Mouth Communication: A Literature Analysis and Integrative Model', *Decision Support Systems*, 54.1 (2012), pp. 461–470

Dyo Krisna. *Tanggung Jawab Biro Penyelenggara Umrah terhadap Konsumen Akibat Penundaan Pelaksanaan Umrah pada Keadaan Memaksa (Overmacht)*. Skripsi. Fakultas Hukum, Universitas [tidak disebutkan], 2023.

Engel, James F., Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard, *Consumer Behavior* (Fort Worth: The Dryden Press, 1995)

Filieri, Raffaele, 'What Makes an Online Consumer Review Trustworthy?', *Journal of Interactive Marketing*, 31 (2015), pp. 1–13

Food, Halal, and others, 'POTENSI PARIWISATA HALAL DI INDONESIA DALAM MENARIK', 3.2 (2023)

- Ghazali, Abu Hamid, *Ihya' Ulum al-Din* (Beirut: Dar al-Fikr, t.t.)
- Ghofur, Abdul, 'Developing Halal Tourism from Maqasid Sharia Perspective', 6.2 (2020), pp. 103–14
- Halal Food, dkk. "Potensi Pariwisata Halal di Indonesia dalam Menarik Wisatawan Muslim." *Jurnal Pariwisata Halal*, Vol. 3, No. 2, 2023.
- Ibnu Hajar al-Asqalani, *Fath al-Bari bi Syarh Shahih al-Bukhari* (Beirut: Dar al-Ma'rifah, t.t.)
- Ilmiah, Jurnal, and Ekonomi Islam, 'Industri Pariwisata Halal : Pendorong Inovasi Untuk Halalpreneurs', 8.01 (2022), pp. 106–16
- Ilmiah, Jurnal., dan Ekonomi Islam. "Industri Pariwisata Halal: Pendorong Inovasi untuk Halalpreneurs." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 1, 2022.
- Indriani, Dewi Jusuf, 'Analysis of Consumer Behavior on Buying Decision At the Online Shop, Easy Shopping Indonesia', *Majalah Ilmiah Unikom*, 19.2 (2021), pp. 97–104
- Istiqomah, Fitriani, 'PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN BRAND ACTIVATION TERHADAP BUYING DECISION PAKET UMRAH DAN HAJI PADA BIRO JASA TOUR & TRAVEL PERSADA INDONESIA SURABAYA SKRIPSI' (UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA, 2021)
- Izzudin, Muchlis, 'PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH BIMBINGAN HAJI DAN UMROH DI KBIHU SUNAN KALIJAGA' (Jurusan Manajemen Haji dan Umroh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO, 2024)
- Karsiningsih, Eni, *PERILAKU KONSUMEN KEPARIWISATAAN*, ed. by Nanda Saputra (Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI (026/DIA/2021), 2023)
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Principles of Marketing* (New Jersey: Pearson Education, 2016)
- KRISNA, DY0, 'TANGGUNG JAWAB BIRO PENYELENGGARA UMRAH TERHADAP KONSUMEN AKIBAT PENUNDAAN PELAKSANAAN UMRAH PADA KEADAAN MEMAKSA (OVERMACHT)', 2023
- Kumo, Wardani, 'Advances in Business & Industrial Marketing Research Leveraging Consumer Behavior Research for Effective Marketing Strategies', 1.3 (2024), pp. 117–29
- Latief, Fitriani, and Rahel Sri Murti, 'Factors Influencing Consumer Decisions to Purchase Hijab Products Online on Instagram Social Media', *Advances in Business & Industrial Marketing Research*, 1.2 (2023), pp. 76–86, doi:10.60079/abim.v1i2.90
- Lemeshow, Stanley, David W. Hosmer, J. Klar, and S. K. Lwanga, *Adequacy of*

- Sample Size in Health Studies* (Chichester: John Wiley & Sons, 1977)
- Malik bin Anas, *Al-Muwaththa'* (Beirut: Dar Ihya' al-Turats al-'Arabi, 1985)
- Maulana, Jl, Yusuf No, and Kecamatan Tangerang, 'DIALEKTIKA KOMUNIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM UPAYA', 2024, pp. 12–23
- Mehrabian, Albert, and James A. Russell, *An Approach to Environmental Psychology* (Cambridge: MIT Press, 1974)
- Muflichah, Ika, 'ANALISIS PENGARUH KUALITAS KONTEN MEDIA SOSIAL MEREK TERHADAP KESADARAN MEREK DAN NIAT PEMBELIAN PADA MEREK FASHION MUSLIM' (UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA, 2023)
- Musliadi, Musliadi, Raden Firdaus Wahyudi, and Muhlis Muhlis, 'Bahasa Visual Dalam Iklan Digital: Studi Semiotika Pada Platform Media Sosial', *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 7.1 (2025), pp. 27–39, doi:10.47435/retorika.v7i1.3683
- Muslim bin al-Hajjaj, *Shahih Muslim* (Beirut: Dar Ihya' al-Turats al-'Arabi, 1991)
- Naimatul, Hanim, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Di Al-Marwah Trans Tour Travel Umroh Ponorogo' (INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PONOROGO, 2020)
- Nasution, NaEri Yanti, 'Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Makanan Di Kota Medan', *SiNTESa*, 1.1 (2021), pp. 1007–10
- Nurhidayah, Afniar Risma, and Wahyunengsih, 'News Value Analysis in Educational News on Kompas.Com', *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 4.1 (2023), pp. 39–50, doi:10.53429/j-kis.v4i1.683
- Nuzwan Sudariana. *Analisis Statistik Regresi Linier Berganda*. Jakarta: [Penerbit tidak disebutkan], t.t.
- Ohanian, Roobina, 'Construction and Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers' Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness', *Journal of Advertising*, 19.3 (1990), pp. 39–52
- Pariwisata, Bisnis, and others, 'Bisnis Pariwisata Halal Bagi Keluarga Muslim Di Indonesia Dalam Perspektif Maqashid Al-Syari ' Ah', 19 (1829)
- Pariwisata, dkk. "Bisnis Pariwisata Halal bagi Keluarga Muslim di Indonesia dalam Perspektif Maqashid al-Syariah." *Jurnal Pariwisata dan Ekonomi Syariah*, 2019.
- Pratama, Muhammad Riski, 'PENGARUH PROMOSI MELALUI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET UMRAH STUDI PADA TRAVEL PT. PATUNA' (UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2020)
- Pribadi, Mansyur, and Retno Widayani, *Panduan Ibadah Haji dan Umrah* (Jakarta:

- Prenadamedia Group, 2010)
- Promosi, Analisis, and Media Sosial, ‘Analisis Promosi Media Sosial, e-Wom, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Mediasi’, 5.3, pp. 449–71
- Ramadania, Fauzia, ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Dan Haji (Studi PT. Silversilk Cabang Tembilahan)’ (SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM AULIAURRASYIDIN TEMBILAHAN - RIAU, 2021)
- Rofiudi, Mohammad, Moh Shabry, and Nurjahja Juniarsa, ‘PENGARUH HARGA DAN FITUR BELI KONSUMEN TOKOPEDIA LAYANAN TERHADAP MINAT PASCA COVID 19 DI MALANG RAYA’, 19, No. 2, (2022)
- Rozak, Abdul, Dini Yani, and Rieke Retnosary, ‘Pengaruh Kepercayaan Dan Testimoni Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Indonesia’, 6.4 (2025), pp. 3878–91
- Sofie, Lutfiana, ‘PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN JAMAAH UMROH KBIHU WADI FATIMAH’ (UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON, 2025)
- Soviyanti, Efrita, and Nofrizal Nofrizal, ‘The Factors Influencing Brand Love and Willingness to Pay among iPhone Consumers in Indonesia’, *Binus Business Review*, 15.3 (2024), pp. 271–85, doi:10.21512/bbr.v15i3.10945
- Study, Case, O N Olivia, and Inges Instagram, ‘SOCIAL MEDIA CONTENT QUALITY ANALYSIS ON PURCHASE DECISION’, 4.2 (2024), pp. 123–38
- Sudariana, Nuzwan, ‘Analisis Statistik Regresi Linier Berganda’
- Sudjanarti, Dwi, Umi Khabibah, and Tri Istining Wardani, ‘Kepuasan Pengguna Media Sosial Facebook Dan Instagram (Studi Pada Konsumen Produk Kosmetik’, *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 17 (2023), pp. 1–11
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Alfabeta, 2013)
- Sukirman, Deden, and others, ‘Manajemen Pariwisata Halal Dalam Perspektif Ekonomi Syariah’, 3.1 (2022), pp. 36–47
- Sukirman, Deden., dkk. “Manajemen Pariwisata Halal dalam Perspektif Ekonomi Syariah.” *Jurnal Manajemen Syariah*, Vol. 3, No. 1, 2022.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*, Kedua (Ghalia Indonesia, 2011)
- Sunjoyo, dkk., *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Surya, Dominic Kenji Kurnia, and Louis Utama, ‘PENGARUH JUMLAH DAN KREDIBILITAS E-WOM TERHADAP NIAT BELI ONLINE GARNIER DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI MEDIASI’, 07.02 (2025), pp. 465–74

- Tololiu, R M, and others, 'PENGARUH PROMOSI DAN TESTIMONI PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN HP SAMSUNG DI MARKETPLACE FACEBOOK (STUDI KASUS PADA TOKO MOZAMART MANADO)', 10.4 (2022), pp. 1110–21
- Tololiu, R. M., dkk. "Pengaruh Promosi dan Testimoni Pelanggan terhadap Minat Beli Konsumen HP Samsung di Marketplace Facebook." *Jurnal EMBA*, Vol. 10, No. 4, 2022.
- Tsalisa, Sintiya, and Triana Setiyarini, 'PENGARUH E-WOM (ELECTRONIC WORD OF MOUTH) DI MEDIA SOSIAL TERHADAP', 8.2008 (2025), pp. 8019–25
- Usman, Husaini, and Toni Wijaya, *Pemasaran Jasa* (Jakarta: Rajawali Pers, 2017)
- Wahyuti, 'Analisis Pengaruh Kualitas Konten Media Sosial Merek Terhadap Kesadaran Merek Dan Niat Pembelian Pada Merek Fashion Muslim', *Jurnal Islam Indonesia*, 5.06 (2023), pp. 1–14
- Wardani Kumo. "Leveraging Consumer Behavior Research for Effective Marketing Strategies." *Advances in Business & Industrial Marketing Research*, Vol. 1, No. 3, 2024.
- Wijayanti, Rena Feri, and others, 'J-MACC PENGARUH QUALITY DAN CREDIBILITY ELECTRONIC WORD OF MOUTH (e-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE', 8.1 (2025), pp. 1–12
- Wiratna Sujarweni, V., *SPSS untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2022)