

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kemampuan Literasi Media Sosial Terhadap Sikap Kritis Mahasiswa di Lingkungan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” di tulis oleh Anta Khoirur Rijal, NIM, (1860310223077), dengan dosen pembimbing Arin Prajawinanti, S.Sos., M.A.

Kata Kunci: *literasi media sosial, mahasiswa, media sosial, sikap kritis*

Maraknya hoaks dan informasi yang menyesatkan di media sosial menegaskan urgensi pembentukan sikap kritis mahasiswa sebagai bentuk pertahanan intelektual di era digital. Mahasiswa sebagai agen perubahan diharapkan mampu merespons informasi secara kritis dan bertanggung jawab, namun kenyataannya masih banyak yang cenderung menerima informasi secara pasif tanpa verifikasi yang memadai. Literasi media sosial dipandang sebagai kompetensi kognitif utama yang dapat membentuk dan memperkuat sikap kritis mahasiswa dalam menghadapi arus informasi digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemampuan literasi media sosial terhadap sikap kritis mahasiswa di lingkungan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pendekatan kuantitatif asosiatif digunakan dengan instrumen kuesioner berskala Likert yang disebarakan kepada 100 mahasiswa melalui *simple random sampling* dari total populasi 19.635 mahasiswa S1. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif, uji normalitas, uji linieritas, uji regresi linier sederhana, uji parsial (uji t), dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan literasi media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap kritis mahasiswa dengan nilai t hitung $6,821 > t$ tabel $1,984$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$, dengan kontribusi sebesar 32,2%, sedangkan 67,8% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain. Secara deskriptif, literasi media sosial tertinggi pada indikator *analysis* (3,79) dan terendah pada *grouping* (3,22), sedangkan sikap kritis tertinggi pada *open-mindedness* dan *inquisitiveness* (3,88) serta terendah pada *self-confidence* (3,45). Temuan ini menunjukkan bahwa literasi media sosial membentuk sikap kritis mahasiswa melalui proses kognitif bertahap yang mencakup analisis, evaluasi, sintesis, dan respons informasi yang bertanggung jawab. Oleh karena itu, penguatan program literasi media sosial di perguruan tinggi menjadi langkah strategis dalam membentuk mahasiswa yang tidak hanya cakap secara digital, tetapi juga kritis dan bertanggung jawab secara intelektual.

ABSTRACT

The thesis titled “The Influence of Social Media Literacy Skills on Students’ Critical Thinking at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” was written by Anta Khoirur Rijal, Student ID (1860310223077), under the supervision of Arin Prajawinanti, S.Sos., M.A.

Keywords: *critical attitude, social media, social media literacy, students*

The proliferation of hoaxes and misinformation on social media has highlighted the urgency of developing students' critical attitudes as a form of intellectual self-defense in the digital age. Students, as agents of change, are expected to respond to information critically and responsibly; however, many still tend to accept information passively without adequate verification. Social media literacy is considered a key cognitive competency that can shape and strengthen students' critical attitudes in navigating the digital information landscape. This study aims to examine the influence of social media literacy ability on the critical attitude of students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. A quantitative associative approach was employed, with data collected through a Likert-scale questionnaire distributed to 100 students selected via simple random sampling from a population of 19,635 undergraduate students. Data were analyzed using descriptive statistics, normality test, linearity test, simple linear regression, partial test (t-test), and the coefficient of determination (R^2) with the aid of IBM SPSS 26 software. The results show that social media literacy has a positive and significant effect on students' critical attitude, with a t-value of 6.821 > t-table 1.984 and a significance value of $0.000 < 0.05$, contributing 32.2% to students' critical attitude, while the remaining 67.8% is influenced by other variables. Descriptively, social media literacy was highest in the analysis indicator (3.79) and lowest in grouping (3.22), while critical attitude was highest in open-mindedness and inquisitiveness (3.88) and lowest in self-confidence (3.45). These findings suggest that social media literacy shapes students' critical attitude through a staged cognitive process encompassing analysis, evaluation, synthesis, and responsible information response. Therefore, strengthening social media literacy programs within higher education institutions is essential to building students who are not only digitally competent but also critically minded and intellectually responsible.

ملخص

أعدت أنا خيبر ريجال، رقم الطالب (1860310223077)، أطروحة بعنوان «تأثير مهارات التفاعل مع وسائل التواصل سيد علي رحمت الله في تولونغونغ» تحت إشراف الأستاذة أرين UIN الاجتماعي على الموقف النقدي للطلاب في جامعة S.Sos., M.A.، براجاوينانتي

الكلمات المفتاحية: الثقافة الإعلامية على مواقع التواصل الاجتماعي، الطلاب الجامعيين، مواقع التواصل الاجتماعي، التفكير النقدي إن انتشار الأخبار الكاذبة والمعلومات المضللة على وسائل التواصل الاجتماعي يؤكد على أهمية تكوين موقف نقدي لدى الطلاب كشكل من أشكال الدفاع الفكري في العصر الرقمي. يُتوقع من الطلاب، باعتبارهم وكلاء للتغيير، أن يكونوا قادرين على الاستجابة للمعلومات بشكل نقدي ومسؤول، ولكن في الواقع لا يزال الكثير منهم يميلون إلى قبول المعلومات بشكل سلمي دون التحقق منها بشكل كافٍ. يُنظر إلى محو الأمية في وسائل التواصل الاجتماعي على أنها كفاءة معرفية رئيسية يمكنها تشكيل وتعزيز الموقف النقدي للطلاب في مواجهة تدفق المعلومات الرقمية. تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير مهارات التثقيف في وسائل التواصل الاجتماعي على تم استخدام نهج كمي UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. الموقف النقدي للطلاب في جامعة ارتباطي باستخدام استبيان مقياس ليكرت تم توزيعه على 100 طالب من خلال عينة عشوائية بسيطة من إجمالي العينة البالغ، طالبًا في المرحلة الجامعية الأولى. تم تحليل البيانات باستخدام الإحصاء الوصفي، واختبار التوزيع الطبيعي، واختبار الخطية 19,635 أظهرت IBM SPSS 26 بمساعدة برنامج (R^2) ومعامل التحديد، (t اختبار) واختبار الانحدار الخطي البسيط، واختبار جزئي المحسوبة t نتائج البحث أن مهارات محو الأمية في وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير إيجابي وهام على الموقف النقدي للطلاب بقيمة الجدولية 1.984 ودرجة الدلالة $0.05 > 0.000$ ، بمساهمة تبلغ 32.2%، في حين أن الـ 67.8% المتبقية تتأثر $6.821 > t$ بتغيرات أخرى. من الناحية الوصفية، كانت مهارات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أعلى في مؤشر التحليل (3,79) وأدنى في مؤشر التجميع (3,22)، في حين كانت المواقف النقدية أعلى في الانفتاح الذهني والفضول (3,88) وأدنى في الثقة بالنفس (3,45) تشير هذه النتائج إلى أن محو الأمية في وسائل التواصل الاجتماعي تشكل الموقف النقدي للطلاب من خلال عملية معرفية تدريجية تشمل التحليل والتقييم والتوليف والاستجابة المسؤولة للمعلومات. ولذلك، فإن تعزيز برامج محو الأمية في وسائل التواصل الاجتماعي في الجامعات يمثل خطوة استراتيجية في تكوين طلاب ليسوا فقط بارعين رقمياً، بل نقديين ومسؤولين فكرياً أيضاً.