

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
LEMBAR PUBLIKASI .....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
ملخص.....	xviii
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
G. Penegasan Variabel .....	8
H. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
A. <i>Grand Theory</i> .....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Kerangka Pemikiran.....	30

D. Hipotesis.....	32
<b>BAB III.....</b>	<b>33</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Variabel dan Pengukuran .....	34
D. Populasi, Sampel, dan Sampling.....	35
E. Instrumen Penelitian.....	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Analisis Data .....	42
H. Tahapan Penelitian .....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Hasil Uji Instrumen.....	45
B. Hasil Uji Prasyarat .....	48
C. Hasil Uji Hipotesis .....	50
D. Deskripsi Data.....	54
E. Statistik Deskriptif .....	57
F. Analisis Statistik Deskriptif .....	58
<b>BAB V.....</b>	<b>104</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>104</b>
A. Pengaruh Kemampuan Literasi Media Sosial Terhadap Sikap Kritis Mahasiswa di Lingkungan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung .....	104
<b>BAB VI.....</b>	<b>114</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>114</b>
A. Kesimpulan .....	114
B. Saran.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>120</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel.....	34
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	34
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian .....	38
Tabel 3. 4 Tahapan Alur Penyusunan Skripsi.....	44
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linieritas.....	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji R <sup>2</sup> atau Uji Determinasi .....	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	57
Tabel 4. 11 Kriteria Penilaian .....	58
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Indiktor <i>Analyzing</i> .....	59
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Indiktor <i>Analyzing</i> .....	60
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi Indiktor <i>Analyzing</i> .....	61
Tabel 4. 15 Nilai Rata-Rata Indiktor <i>Analyzing</i> .....	62
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Evaluating</i> .....	63
Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Evaluating</i> .....	64
Tabel 4. 18 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Evaluating</i> .....	65
Tabel 4. 19 Nilai Rata-Rata Indikator <i>Evaluating</i> .....	65
Tabel 4. 20 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Grouping</i> .....	66
Tabel 4. 21 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Grouping</i> .....	67
Tabel 4. 22 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Grouping</i> .....	68
Tabel 4. 23 Nilai Rata-Rata Indikator <i>Grouping</i> .....	69
Tabel 4. 24 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Inducing</i> .....	70
Tabel 4. 25 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Inducing</i> .....	71
Tabel 4. 26 Nilai Rata-Rata Indikator <i>Inducing</i> .....	72
Tabel 4. 27 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Deducing</i> .....	73
Tabel 4. 28 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Deducing</i> .....	74
Tabel 4. 29 Hasil Rata-Rata Indikator <i>Deducing</i> .....	74
Tabel 4. 30 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Synthesizing</i> .....	75
Tabel 4. 31 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Synthesizing</i> .....	76
Tabel 4. 32 Nilai Rata-Rata Indikator <i>Synthesizing</i> .....	77
Tabel 4. 33 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Abstracting</i> .....	78
Tabel 4. 34 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Abstracting</i> .....	79
Tabel 4. 35 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Abstracting</i> .....	80
Tabel 4. 36 Nilai Rata-Rata Indikator <i>Abstracting</i> .....	81
Tabel 4. 37 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Truth-seeking</i> .....	82
Tabel 4. 38 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Truth-seeking</i> .....	83
Tabel 4. 39 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Truth-seeking</i> .....	84

Tabel 4. 40 Nilai Rata-Rata Indikator <i>Truth-seeking</i> .....	85
Tabel 4. 41 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Open-mindedness</i> .....	86
Tabel 4. 42 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Open-mindedness</i> .....	87
Tabel 4. 43 Nilai Rata-Rata Indikator <i>Open-mindedness</i> .....	88
Tabel 4. 44 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Analyticity</i> .....	89
Tabel 4. 45 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Analyticity</i> .....	90
Tabel 4. 46 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Analyticity</i> .....	91
Tabel 4. 47 Nilai Rata-Rata Indikator <i>Analyticity</i> .....	91
Tabel 4. 48 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Systematicity</i> .....	92
Tabel 4. 49 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Systematicity</i> .....	93
Tabel 4. 50 Nilai Rata-Rata Indikator <i>Systematicity</i> .....	94
Tabel 4. 51 Distribusi Frekuensi Indikator <i>C T Self-confidence</i> .....	95
Tabel 4. 52 Distribusi Frekuensi Indikator <i>C T Self-confidence</i> .....	96
Tabel 4. 53 Nilai Rata-Rata Indikator <i>C T Self-confidence</i> .....	97
Tabel 4. 54 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Inquisitiveness</i> .....	98
Tabel 4. 55 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Inquisitiveness</i> .....	99
Tabel 4. 56 Nilai Rata-Rata Indikator <i>Inquisitiveness</i> .....	99
Tabel 4. 57 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Maturity of Judgment</i> .....	100
Tabel 4. 58 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Maturity of Judgment</i> .....	101
Tabel 4. 59 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Maturity of Judgment</i> .....	102
Tabel 4. 60 Nilai Rata-Rata Indikator <i>Maturity of Judgment</i> .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Cognitive Theory of Media Literacy</i> .....	11
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 4. 1 Diagram Penggolongan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Gambar 4. 2 Diagram Penggolongan Berdasarkan Fakultas .....	55
Gambar 4. 3 Diagram Penggolongan Berdasarkan Angkatan .....	56
Gambar 4. 4 Diagram Penggolongan Media Sosial Yang Sering Digunakan .....	57
Gambar 4. 5 Hasil Pilihan Jawaban Indiktator <i>Analyzing</i> .....	59
Gambar 4. 6 Hasil Pilihan Jawaban Indiktator <i>Analyzing</i> .....	60
Gambar 4. 7 Hasil Pilihan Jawaban Indiktator <i>Analyzing</i> .....	61
Gambar 4. 8 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Evaluating</i> .....	62
Gambar 4. 9 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Evaluating</i> .....	63
Gambar 4. 10 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Evaluating</i> .....	64
Gambar 4. 11 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Grouping</i> .....	66
Gambar 4. 12 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Grouping</i> .....	67
Gambar 4. 13 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Grouping</i> .....	68
Gambar 4. 14 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Inducing</i> .....	70
Gambar 4. 15 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Inducing</i> .....	71
Gambar 4. 16 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Deducing</i> .....	72
Gambar 4. 17 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Deducing</i> .....	73
Gambar 4. 18 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Synthesizing</i> .....	75
Gambar 4. 19 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Synthesizing</i> .....	76
Gambar 4. 20 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Abstracting</i> .....	78
Gambar 4. 21 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Abstracting</i> .....	79
Gambar 4. 22 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Abstracting</i> .....	80
Gambar 4. 23 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Truth-seeking</i> .....	82
Gambar 4. 24 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Truth-seeking</i> .....	83
Gambar 4. 25 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Truth-seeking</i> .....	84
Gambar 4. 26 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Open-mindedness</i> .....	86
Gambar 4. 27 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Open-mindedness</i> .....	87
Gambar 4. 28 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Analyticity</i> .....	88
Gambar 4. 29 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Analyticity</i> .....	89
Gambar 4. 30 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Analyticity</i> .....	90
Gambar 4. 31 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Systematicity</i> .....	92
Gambar 4. 32 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Systematicity</i> .....	93
Gambar 4. 33 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>C T Self-confidence</i> .....	95
Gambar 4. 34 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>C T Self-confidence</i> .....	96
Gambar 4. 35 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Inquisitiveness</i> .....	97
Gambar 4. 36 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Inquisitiveness</i> .....	98
Gambar 4. 37 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Maturity of Judgment</i> .....	100
Gambar 4. 38 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Maturity of Judgment</i> .....	101
Gambar 4. 39 Hasil Pilihan Jawaban Indikator <i>Maturity of Judgment</i> .....	102

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	120
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Variabel Literasi Media Sosial.....	122
Lampiran 3. Rekapitulasi Data Variabel Sikap Kritis.....	124
Lampiran 4. Hasil Pengujian.....	126
Lampiran 5. Tabel Distribusi R.....	130
Lampiran 6. Tabel Distribusi T.....	131
Lampiran 7. Surat Izin Penelitian.....	132
Lampiran 8. Kartu Kendali Bimbingan.....	133