

## ABSTRAK

Stunting merupakan permasalahan kesehatan serius yang masih menjadi tantangan di Desa Sukorejo Kabupaten Trenggalek, dengan prevalensi mencapai 13,5% dan rendahnya pengetahuan ibu hamil mengenai pencegahan stunting sejak masa kehamilan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemanfaatan media sosial TikTok dalam memenuhi kebutuhan informasi kesehatan ibu hamil serta mengidentifikasi kendala yang dihadapi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi partisipan, wawancara semi terstruktur dengan 4 ibu hamil dan 1 bidan desa, serta dokumentasi. Analisis data melalui reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Hasil penelitian yang dianalisis menggunakan teori *Uses and Gratifications* (Griffin, 2018) menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial TikTok oleh ibu hamil di Desa Sukorejo Kabupaten Trenggalek terdiri dari delapan indikator, yaitu: *Passing Time* (mengisi waktu luang dengan *scrolling* TikTok), *Companionship* (TikTok menjadi sumber dukungan emosional), *Escape* (TikTok menjadi media edukasi untuk mengurangi kecemasan), *Enjoyment* (konten di TikTok menghibur ibu hamil), *Social Interaction* (TikTok sebagai sarana berbagi dan verifikasi informasi), *Relaxation* (TikTok sebagai media relaksasi), *Information* (sumber informasi kesehatan utama ibu hamil), *Excitement* (konten menarik mendorong perubahan hidup sehat). Kendala yang dihadapi ibu hamil di Desa Sukorejo Kabupaten Trenggalek dalam pemanfaatan media sosial TikTok diantaranya: keterbatasan akses, kesulitan dalam memahami istilah medis, serta validitas dan kredibilitas informasi. Saran yang diberikan yaitu diperlukan peningkatan literasi digital ibu hamil di Desa Sukorejo serta pendampingan tenaga kesehatan agar informasi kesehatan dari media sosial TikTok dapat dipahami dan digunakan secara tepat. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi tenaga kesehatan dalam pengembangan edukasi kesehatan ibu hamil melalui media sosial TikTok.

**Kata Kunci:** Ibu Hamil, Kebutuhan Informasi, Media Sosial TikTok, Stunting.

## **ABSTRACT**

*Stunting is a serious health issue that remains a challenge in Sukorejo Village, Trenggalek Regency, with a prevalence of 13.5% and low levels of knowledge among pregnant women regarding stunting prevention during pregnancy. This study aims to analyze the use of the social media platform TikTok in meeting the health information needs of pregnant women and to identify the challenges they face. This study employed a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques included participant observation, semi-structured interviews with 4 pregnant women and 1 village midwife, and documentation. Data analysis involved data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The research findings, analyzed using the Uses and Gratifications theory (Griffin, 2018), indicate that the use of the social media platform TikTok by pregnant women in Sukorejo Village, Trenggalek Regency, comprises eight indicators, namely: Passing Time (filling free time by scrolling through TikTok), Companionship (TikTok as a source of emotional support), Escape (TikTok serves as an educational tool to reduce anxiety), Enjoyment (content on TikTok entertains pregnant women), Social Interaction (TikTok as a means of sharing and verifying information), Relaxation (TikTok as a relaxation tool), Information (the primary source of health information for pregnant women), and Excitement (engaging content encourages healthy lifestyle changes). The challenges faced by pregnant women in Sukorejo Village, Trenggalek Regency, in using the social media platform TikTok include: limited access, difficulty understanding medical terms, and concerns regarding the validity and credibility of information. The recommendations provided are that there is a need to improve the digital literacy of pregnant women in Sukorejo Village and to provide guidance from health workers so that health information from TikTok can be understood and used appropriately. It is hoped that this study can serve as a reference for health workers in developing health education for pregnant women through the social media platform TikTok.*

*Keywords: Information Needs, Pregnant Women, Stunting, TikTok.*

## ملخص

من المشكلات الصحية الخطيرة التي لا تزال تمثل تحديًا في قرية سوكوريجو التابعة (Stunting) يُعدُّ التقرُّم لمنطقة ترينجاليك، حيث بلغت نسبة انتشاره 13.5%، إلى جانب انخفاض مستوى معرفة النساء الحوامل بأساليب الوقاية منه منذ فترة الحمل. هدفت هذه الدراسة إلى تحليل استخدام منصة التواصل الاجتماعي تيك توك في تلبية الاحتياجات المعلوماتية الصحية للنساء الحوامل، والتعرّف على التحديات التي تواجههن في هذا المجال. اعتمدت الدراسة المنهج النوعي (الكيفي) باستخدام المدخل الوصفي، وجمعت البيانات من خلال الملاحظة بالمشاركة، والمقابلات شبه المهيكلة مع أربع نساء حوامل وقابلة القرية، بالإضافة إلى الوثائق، كما تم تحليل البيانات عبر مراحل اختزال البيانات وعرضها واستخلاص النتائج. وأظهرت نتائج الدراسة، التي لغريفين (Uses and Gratifications) تم تحليلها بالاستناد إلى نظرية الاستخدامات والإشباع أن استخدام النساء الحوامل في قرية سوكوريجو بمنطقة ترينجاليك لمنصة تيك توك يتجلى في (2018) ثمانية مؤشرات رئيسية، وهي: قضاء الوقت، والمرافقة الاجتماعية، والهروب من الضغوط، والمتعة والتفاعل الاجتماعي، والاسترخاء، والمعلومات، والإثارة والتحفيز. كما بيّنت النتائج أن تيك توك يُستخدم كمصدر للمعلومات الصحية والدعم العاطفي والتثقيف الصحي، ويسهم في تشجيع تبني أنماط حياة صحية، أما التحديات التي واجهت النساء الحوامل في استخدام المنصة فقد تمثلت في محدودية الوصول إلى الإنترنت وصعوبة فهم المصطلحات الطبية، بالإضافة إلى قضايا صحة المعلومات ومصداقيتها. وتوصي الدراسة بضرورة تعزيز الثقافة الرقمية لدى النساء الحوامل وتوفير الإرشاد والمتابعة من قبل العاملين في المجال الصحي لضمان فهم المعلومات الصحية المتداولة عبر تيك توك واستخدامها بالشكل الصحيح. كما يُؤمل أن تسهم هذه الدراسة في توفير مرجع للعاملين الصحيين لتطوير برامج التثقيف الصحي للنساء الحوامل من خلال منصة تيك توك.

الكلمات المفتاحية: الاحتياجات المعلوماتية، النساء الحوامل، التقرُّم، تيك توك