

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemaknaan Hadis *Nahī Munkar* Dalam Konten Instagram Akun @abuzafran_sh Perspektif Hermeneutika Fazlur Rahman” ini ditulis oleh Faradelia Mahmudita dengan NIM 1860312221011. Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Program Studi Ilmu Hadis, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Ahmat Saepuloh M.Ag.

Kata Kunci: *Nahī munkar*, Kontekstualisasi Hadis, Double Movement, Media sosial.

Media sosial Instagram sebagai salah satu platform media sosial populer menjadi salah satu jalan penyebaran pesan keagamaan, terutama hadis. Namun disamping kemudahan akses, muncul beberapa tantangan seperti penyederhanaan makna. Penggunaan hadis di media sosial menuntut perhatian serius karena berkaitan dengan keotentikan hadis, relevansi konteks, serta konstruksi makna yang dibentuk. Mayoritas pengguna media sosial langsung menerima dan membagikan konten hadis, terutama jika hadis tersebut diikuti dengan rujukan populer seperti “H.R Bukhari Muslim” atau “Nabi saw. bersabda”. Oleh karena itu, diperlukan kontekstualisasi hadis *nahī munkar* agar tidak salah dalam menafsirkan dan mengamalkan makna hadis.

Penelitian ini memiliki dua pertanyaan utama yang dibahas, yakni: 1) Bagaimana kualitas hadis *nahī munkar* pada konten Instagram akun @abuzafran_sh? dan 2) Bagaimana kontekstualisasi hadis *nahī munkar* pada konten Instagram akun @abuzafran_sh dianalisis melalui perspektif hermeneutika Fazlur Rahman?. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas hadis *nahī munkar* yang digunakan dalam konten Instagram akun @abuzafran_sh, serta untuk menganalisis kontekstualisasi hadis *nahī munkar* pada konten Instagram akun @abuzafran_sh melalui perspektif hermeneutika Fazlur Rahman.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan jenis studi kepustakaan (*library research*) bertujuan untuk memahami kontekstualisasi hadis yang ditampilkan dalam konten Instagram akun @abuzafran_sh. Data dikumpulkan melalui observasi dengan mengamati aktifitas unggahan yang berkaitan dengan hadis *nahī munkar*, serta dokumentasi dengan memilah, memilih, mengumpulkan konten yang mengutip hadis *nahī munkar*. Sedangkan teknik analisis data dilakukan dengan pendekatan kritik sanad, kritik matan, dan hermeneutika *double movement*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Hadis *nahī munkar* yang dikutip akun @abuzafran_sh diriwayatkan oleh Imam Muslim dan Abī Dāwud memenuhi kriteria hadis sahih yang meliputi sanadnya bersambung, diriwayatkan perawi *siqah*, serta terhindar dari *syaz* dan *illat*. Oleh karena itu, hadis-hadis ini dapat dijadikan *hujjah*. 2) Hasil kontekstualisasi hadis yang diriwayatkan oleh Imam Muslim dan Abī Dāwud menunjukkan bahwa bahwa kedua hadis tersebut merupakan satu kesatuan yang saling melengkapi untuk menghapus sikap apatis masyarakat di era perkembangan teknologi saat ini. Hadis riwayat Imam Muslim memberikan jalan

untuk melaksanakan *nahī munkar* sesuai dengan kapasitas masing-masing. Sementara itu hadis kedua berfungsi untuk mengingatkan resiko jika tidak menjalankannya. Kedua hadis ini memberi arahan untuk aktif dalam bernahi munkar di media sosial. Jika ruang media sosial telah dikuasai dengan konten yang merusak maka pengguna lain akan menormalisasi hal tersebut, dan pada akhirnya menciptakan lingkungan digital yang beracun.

ABSTRACT

This thesis, entitled “The Interpretation of the Hadits of *Nahī Munkar* in Instagram Content on the Account @abuzafra_n_sh from the Perspective of Fazlur Rahmans’s Hermeneutics” was written by Faradela Mahmudita with NIM 1860312221011. It was submitted to the Faculty of Ushuluddin, Adab, and Da’wah, Study Program of Hadith Sciences, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by Ahmat Saepuloh, M.Ag.

Keywords: *Nahī Munkar*, Hadith Contextualization, Double Movement, Social Media.

Instagram, as one of the most popular social media platforms, has become a channel for disseminating religious messages, particularly hadiths. However, alongside its ease of access, several challenges have emerged, such as the oversimplification of meanings. The use of hadiths on social media demands serious attention due to concerns regarding the authenticity of the hadiths, contextual relevance, and the construction of meaning. The majority of social media users immediately accept and share hadith content, especially if the hadith is accompanied by popular references such as “H.R. Bukhari Muslim” or “The Prophet (peace be upon him) said.” Therefore, contextualization of hadiths regarding forbidding evil is necessary to avoid misinterpreting and misapplying the meaning of the hadith.

This research has two main questions being discussed: 1) What is the quality of the hadiths of *nahī munkar* in the Instagram content of the @abuzafra_n_sh account? and 2) How is the contextualization of the hadiths of *nahī munkar* in the Instagram content of the @abuzafra_n_sh account analyzed through the hermeneutical perspective of Fazlur Rahman? This study aims to analyze the quality of the hadiths on *nahī munkar* used in the Instagram content of the @abuzafra_n_sh account, as well as to analyze the contextualization of the hadiths on *nahī munkar* in the Instagram content of the @abuzafra_n_sh account through the hermeneutical perspective of Fazlur Rahman.

This study is a qualitative research project in the form of a literature review (library research) aimed at understanding the contextualization of hadiths presented in the Instagram content of the @abuzafra_n_sh account. Data was collected through observation of posting activity related to the hadith on forbidding evil, as well as through documentation involving the sorting, selection, and collection of content that quotes the hadith on forbidding evil. The data analysis techniques employed included the approaches of isnad criticism, matn criticism, and double-movement hermeneutics.

The results of this study indicate that: 1) The hadith on forbidding evil (*nahī munkar*) cited by the @abuzafra_n_sh account, as narrated by Imam Muslim and Abī Dāwud, meets the criteria for a sahih hadith, which include an unbroken chain of transmission (sanad), narration by trustworthy narrators (*siqah*), and the absence of anomalies (*syaz* and *illat*). Therefore, these hadiths can be used as evidence (*hujjah*).

2) The contextual analysis of the hadiths narrated by Imam Muslim and Abu Dawud indicates that these two hadiths form a complementary pair aimed at countering societal apathy in the current era of technological advancement. The hadith narrated by Imam Muslim provides a framework for practicing nahi munkar according to one's individual capacity. Meanwhile, the second hadith serves to remind us of the risks of failing to do so. These two hadiths provide guidance to be active in forbidding evil on social media. If social media spaces are dominated by harmful content, other users will normalize it, ultimately creating a toxic digital environment.

الملخص

هذه الرسالة بعنوان: "تأويل حديث النهي عن المنكر في محتوى إنستغرام على حساب @abuzafran_sh من منظور الهرمنيوطيقا عند فضل الرحمن"، من تأليف فرادليا محموديتا، رقم القيد: ١١٠٢٢٢١٠٣١٨٦٠. قُدِّمت إلى كلية أصول الدين والآداب والدعوة، قسم علم الحديث، بجامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغاونغ، بإشراف أحمد سيف الله، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: النهي عن المنكر، سياقية الحديث، الحركة المزدوجة، وسائل التواصل الاجتماعي. تُعد شبكة التواصل الاجتماعي إنستغرام، باعتبارها إحدى المنصات الشهيرة، أحد قنوات نشر الرسائل الدينية، ولا سيما الأحاديث النبوية. لكن إلى جانب سهولة الوصول إليها، تظهر بعض التحديات مثل تبسيط المعاني. ويتطلب استخدام الأحاديث النبوية على وسائل التواصل الاجتماعي اهتمامًا جادًا نظرًا لارتباطه بصحة الأحاديث، وملاءمتها للسياق، وكيفية بناء المعاني المستخلصة منها. يقبل غالبية مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي محتوى الأحاديث ويشاركونه مباشرة، خاصةً إذا كان هذا الحديث مصحوبًا بمراجع شائعة مثل "رواه البخاري ومسلم" أو "قال النبي صلى الله عليه وسلم". ولذلك، من الضروري وضع أحاديث النهي عن المنكر في سياقها الصحيح حتى لا يخطئ المرء في تفسير ومعاناة معنى الحديث.

تتناول هذه الدراسة سؤالين رئيسيين، وهما: (١) ما مدى جودة حديث النهي عن المنكر الوارد في محتوى إنستغرام على حساب @abuzafran_sh؟ و(٢) كيف تتم سياقية حديث النهي عن المنكر في محتوى إنستغرام على حساب @abuzafran_sh عند تحليله من خلال منظور التفسيري لفزل الرحمن؟ وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل جودة حديث النهي عن المنكر المستخدم في محتوى إنستغرام على حساب @abuzafran_sh، وكذلك إلى تحليل سياقية حديث النهي عن المنكر في المحتوى نفسه من خلال منظور التفسيري لفزل الرحمن.

هذه الدراسة هي بحث نوعي من نوع البحث المكتبي، وتهدف إلى فهم سياق الأحاديث التي تظهر في محتوى حساب @abuzafran_sh على إنستغرام. تم جمع البيانات من خلال الملاحظة عن طريق متابعة المنشورات المتعلقة بأحاديث "النهي عن المنكر"، بالإضافة إلى التوثيق من خلال فرز واختيار وجمع المحتوى الذي يستشهد بأحاديث "النهي عن المنكر". أما تقنية تحليل البيانات فقد تم إجراؤها من خلال نصح نقد السند ونقد المتن والتفسير المزدوج.

تُظهر نتائج هذا البحث ما يلي: (١) إن حديث (النهى عن المنكر) الذي استشهد به حساب @abuzafan_sh، والذي رواه الإمام مسلم وأبو داود، يستوفي معايير الحديث الصحيح التي تشمل سلسلة السند المتصلة، وكونه مروياً عن رواة ثقيفين، وخلوه من الشذوذ والعلل. ولذلك، يمكن اعتبار هذه الأحاديث حجة. (٢) تظهر نتائج وضع الحديث الذي رواه الإمام مسلم وأبي داود في سياقه أن هذين الحديثين يشكلان وحدة متكاملة لتقليص موقف اللامبالاة لدى المجتمع في عصر التطور التكنولوجي الحالي. يوفر الحديث الذي رواه الإمام مسلم طريقة لتنفيذ نهى المنكر وفقاً لقدرات كل فرد. في حين أن الحديث الثاني يهدف إلى التذكير بالمخاطر في حالة عدم القيام بذلك. يقدم هذان الحديثان توجيهات للانخراط بنشاط في منكرات المنكر على وسائل التواصل الاجتماعي. فإذا سيطرت المحتويات المدمرة على فضاء وسائل التواصل الاجتماعي، فسوف يعتبرها المستخدمون الآخرون أمراً عادياً، مما يؤدي في النهاية.