

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi, Randra, dan Al Hasin. "Pengendalian Kualitas Produk sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing UMKM." *Jurnal Manajemen Industri dan Bisnis*, Vol. 7, No. 2, 2024.
- Anggraeni, E. "Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keunggulan Kompetitif pada UMKM Makanan Tradisional." *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No. 1, 2021.
- Arifin, A., dan Dewi, K. "Pengaruh Kualitas Produk dan Proses Bisnis terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Pangan Olahan." *Jurnal Riset Kewirausahaan*, Vol. 6, No. 3, 2023.
- Arifin, A., dan Dewi, R. "Pengaruh Kualitas Produk dan Proses Bisnis terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Pangan Olahan." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9, No. 2, 2021.
- Creswell, John W., dan J. David Creswell. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2021.
- Dihardjo, A., dan Lina Ellitan. *Total Quality Management: Strategi Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Andi Offset, 1995.
- Fatimah Nadia, Sudiadi, dan Ery Hartanti. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Tokopedia Berbasis Mobile Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM)." *JTSI*, Vol. 2, No. 1, 2021.
- Fauzi, R., dan Maulana, D. "Kualitas Produk, Inovasi, dan Daya Saing UMKM Industri Pangan di Sumatera Barat." *Jurnal Ekonomi Pembangunan Daerah*, Vol. 7, No. 1, 2022.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Grant, R. M. *Contemporary Strategy Analysis*. 7th ed. Chichester: John Wiley & Sons, 2010.
- Gujarati, Damodar N., dan Dawn C. Porter. *Basic Econometrics*. 5th ed. New York: McGraw-Hill, 2009.

- Hair Jr., Joseph F., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, dan Marko Sarstedt. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2022.
- Handayani, N. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Keunggulan Kompetitif UMKM Makanan Olahan.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, Vol. 5, No. 1, 2023.
- Heizer, J., Barry Render, dan Chuck Munson. *Operations Management*. 12th ed. Boston: Pearson Education, 2017.
- Hermawan. *Metodologi Penelitian Pendidikan*.
- Lestari, D., dan Wibowo, T. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Kompetitif UMKM Pangan Lokal di Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 12, No. 1, 2019.
- Nachrowi, D. N., dan Hardius Usman. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006.
- Porter, Michael E. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press, 2008.
- Pratama, R., dan Hidayat, M. “Kualitas Produk dan Inovasi sebagai Faktor Penentu Keunggulan Bersaing UMKM Pangan di Jawa Tengah.” *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 9, No. 3, 2020.
- Rahman, A., Sari, M., dan Putri, D. “Analisis Proses Bisnis dan Efisiensi Operasional pada UMKM Makanan Olahan.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 8, No. 2, 2020.
- Sekaran, Uma, dan Roger Bougie. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Hoboken, NJ: Wiley, 2020.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet. ke-30. Bandung: Alfabeta, 2021.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019. Sujarveni, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Utami, S., dan Hasanah, R. "Optimalisasi Proses Bisnis untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kuliner di Surabaya." *Jurnal Manajemen Strategis*, Vol. 11, No. 2, 2020.
- Widarjono, Agus. *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2018.
- Wulandari, F., dan Setiawan, B. "Transformasi Proses Bisnis Digital UMKM Pangan di Masa Pandemi COVID-19." *Jurnal Inovasi Ekonomi*, Vol. 13, No. 4, 2021.