

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul .....	ii
Persetujuan Pembimbing .....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Motto.....	vi
Persembahan .....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstrac .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah .....	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Peneletian .....	15
F. Ruang Lingkup Penelitian dan Keterbatasan Penelitian.....	16
G. Penegasan Istilah .....	17
H. Sistematika Penelitian.....	22
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>25</b>
A. Landasan Teori.....	25
1. Keunggulan Kompetitif.....	25
2. Kualitas Produk .....	35
3. Proses Bisnis.....	47
4. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	57
B. Penelitian Terdahulu .....	60
C. Kerangka Konseptual.....	69
D. Hipotesis Penelitian .....	71
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian....x.....	73

1.	Pendekatan penelitian.....	73
2.	Jenis penelitian.....	74
B.	Populasi, Sampling, dan Sampel.....	76
1.	Populasi.....	76
2.	Sampling.....	77
3.	Sampel.....	78
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	80
1.	Sumber data.....	80
2.	Variabel.....	81
3.	Skala pengukuran.....	82
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	83
1.	Kuesioner (Angket).....	84
2.	Instrumen Penelitian.....	84
E.	Teknik Analisis Data.....	88
1.	Uji Validitas.....	89
2.	Uji Reliabilitas.....	90
3.	Uji Asumsi Klasik.....	94
F.	Analisis Regresi.....	95
1.	Uji Regresi Linear Berganda.....	95
2.	Uji Hipotesis.....	96
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>141</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	141
B.	Analisis Deskriptif.....	144
C.	Uji Instrumen Data.....	156
D.	Analisis Regresi.....	159
E.	Hasil Uji Hipotesis.....	165
<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>168</b>
A.	Pengaruh Kualitas Produk dan Proses Bisnis Secara Simultan terhadap Keunggulan Kompetitif Pada UMKM Makanan Olahan di Kabupaten Blitar.....	168
B.	Pengaruh Proses Bisnis terhadap Keunggulan Kompetitif Pada UMKM Makanan Olahan di Kabupaten Blitar.....	170
C.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Kompetitif Pada UMKM Makanan Olahan di Kabupaten Blitar.....	172

<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>176</b>
A. Kesimpulan .....	176
1. Kualitas produk dan proses bisnis secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif UMKM makanan olahan di Kabupaten Blitar.....	176
2. Proses bisnis berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif UMKM makanan olahan di Kabupaten Blitar.....	177
3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif.....	177
B. Saran.....	178
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>180</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>183</b>