

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Philip Kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran, (Jaka Wasana), Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Marissa Grace Haque-Fawzi dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan ImplementasiI*. Tangerang Selatan: Pascal Books
- Dimas Hendika Wibowo dkk. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada batik Diajeng Solo)”, dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Veithzal Rivai. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mochamad Luqmanul Hakim. 2022. Pengaruh Influencer Marketing dan Nilai Emosional Terhadap Niat Beli Prduk Virtual Skin pada Game Mobile Legends: Bang Bang”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 10
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyusunan Skripsi progam Sarjana Strata Satu (s-1). 2018. Pedoman penyusunan Skripsi:IAIN Tulungagung.
- Jaya Bahwianti dan Nor Laili. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Titipan Kilat Banjarmasin*. STIE Banjarmasin: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis
- Anjelisa, dkk. 2018. *Analisis Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning (STP) Terhadap Keputusan Pembelian Produk BP-Smart Protection Di AJB Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi Manado*. Jurnal EMBA Vol.6 No.4.

- Jaya Bahwianti dan Nor Laili. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Titipan Kilat Banjarmasin*. STIE Banjarmasin: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis.
- Anjelisa, dkk, *Analisis Strategi Segmenting, Targeting, Dan Positioning (STP) Terhadap Keputusan Pembelian Produk BP-Smart Protection Di AJB Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi Manado*. Jurnal EMBA Vol.6 No.4.
- Huda Maulana dan Soepatini. 2021. *Segmenting Targeting Positioning Mengapa, Apa dan Bagaimana*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Rhenald Kasali. 1998. *Membidik Pasar Indoneisa Segmentasi, Targeting dan Positioning*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Marihot Tua Efendi Hariandja. 2002 *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Tengku Firli Musfar. 2020 *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.
- Aselina Endang Trihastuti. 2020. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Bilson Simamora. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: Gramedia.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.

- Tengku Firli Musfar. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ari Widiati. 2019. Peranan Kemasan (Packaging) dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak”, *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura*
- Hadian Artanto & Firman Nurdiyansyah. 2017. Penerapan SEO (Search Engine Optimization) untuk Meningkatkan Penjualan Produk”, *Journal of Information Technology and Computer Science*, Vol. 1 No. 2.
- Dewi Untari & Dewi Endah Fajariana. 2018 Strategi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur_Batik), *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, Vol. 2, No. 2.
- Diana Triwardhani. 2020. Pengaruh Promosi Digital pada Keputusan Pembelian Agensi Iklan Online”, *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*, Vol. 16 No. 3.
- Infra Wahdaniah & Afrina Sari. 2020. Pembeli adalah Raja: Strategi Komunikasi Pemasaran Konvensional Warung Spesial Sambal Menghadapi Persaingan Pasar Modern”, *Journal of Servite*, Vol. 2 No. 1.
- M. Nafarin. 2006. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberti.

- Anju GPP dkk. 2022. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada Perusahaan Subsektor Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 14 No. 2
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Rina Rachmawati, 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)”, (Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2.*
- Eko Sugiarto. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif, Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Lexy J. Moleong. 2013 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Imam Gunawan. 2013 *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rokhmat Subagio. 2017 *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konnsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Suharsimi Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian dalam Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipt.
- Nasution. 2022. *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Budi Aksara.
- Nur Sayidah. 2018. *metodologi Penelitian Disertai dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Sutrisno Hadi. 2004. *Metodologi Research Jilid II*. Yogyakarta: Andi.

Miles, M.B, Huberman, dan Saldana.j, 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3, Terj. Tjeptjep Rohendi Rohidi Mulyarto. Jakarta: UI Press.

Monik dan Onan Marakali, *Adaptasi Strategi Pemasaran Digital dan Evaluasi Performa Promosi dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha Kecil selama Masa Krisis* (Yogyakarta: Deepublish, 2022), hlm. 57

Azlam Ambo Asse, *Peran Facebook Marketing dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM* (Makassar: Universitas Hasanuddin, 2021), hlm. 62.

Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Wawancara dengan Bapak Carlez Wahyudi selaku Owner Rumah Makan Nasi Goreng Idaman88 pada Tanggal 1 Mei 2025.

Wawancara dengan Maria Ulfa selaku karyawan Rumah Makan Nasi Goreng Idaman88 pada Tanggal 1 Mei 2025.

Wawancara dengan Rizki saputra selaku pelanggan Rumah Makan Nasi Goreng Idaman88 pada Tanggal 2 Mei 2025.

Wawancara dengan Oscar Renggani selaku Influencer Rumah Makan Nasi Goreng Idaman88 pada Tanggal 3 Mei 2025

Wawancara dengan Muhammad Yusuf selaku pembeli Rumah Makan Nasi Goreng Idaman88 pada Tanggal 2 Mei 2025

Wawancara Risma Ayu selaku masyarakat setempat dari Rumah Makan Nasi Goreng Idaman88 pada Tanggal 3 Mei 2025