

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Hasil Penelitian .....	10
F. Penegasan Istilah .....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	15
B. Manajemen Pemasaran.....	15
C. Strategi Pemasaran .....	16

D. Bauran Pemasaran .....	22
E. Pemasaran Digital.....	24
F. <i>Influencer</i> .....	28
G. Penjualan .....	33
H. Penelitian Terdahulu .....	35
I. Kerangka Konseptual .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian.....	43
B. Jenis Penelitian .....	43
C. Data dan Sumber Data.....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	45
E. Teknik Analisis Data.....	48
F. Pengecekan Keabsahan Data .....	50
G. Tahap Tahap Penelitian.....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	57
B. Temuan Penelitian .....	61
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Nasi Goreng Idaman 88 .....	81
B. Strategi Pemasaran melalui Kolaborasi <i>Influencer</i> dalam Meningkatkan Penjualan .....	83
C. Kendala dan Solusi dalam Strategi Pemasaran Melalui <i>Influencer</i> dan <i>Digital Marketing</i> .....	85
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Paradigma Penelitian .....	39
2.1 Analisis Data <i>Miles Huberman</i> .....	47
4.1 Nasi Goreng Idaman88 .....	57
4.2 Letak Lokasi Penelitian .....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Profil Lokasi Penelitian .....	94
2. Dokumentasi Wawancara .....	95
3. Kolaborasi Akun Influencer .....	97
4. <i>Flyer</i> Produk Nasi Goreng Idaman88 .....	98
5. Transkrip Observasi Lapangan .....	99
6. Biodata Penulis .....	107
7. Kartu Kendali Bimbingan .....	108