

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ixx
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xivv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	13
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Ruang Lingkup Penelitian	19
G. Penegasan Variabel	19
H. Sistematika Penulisan.....	25
BAB II PENDAHULUAN.....	28
A. Deskripsi Teori.....	28
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Konseptual	66
D. Hipotesis Penelitian.....	70
BAB III METODE PENELITIAN.....	72
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	72

B.	Lokasi Penelitian	73
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	73
D.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	76
E.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	78
F.	Analisis Data	79
BAB IV HASIL PENELITIAN		90
A.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	90
B.	Deskripsi Data	92
C.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	97
BAB V HASIL PEMBAHASAN		112
A.	Pengaruh NPM, CR, DER, Inflasi dan Nilai Tukar Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i>	112
B.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i>	119
C.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i>	123
D.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i>	126
E.	Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i>	129
F.	Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor <i>Consumer Non-Cyclical</i>	133
BAB VI PENUTUP		137
A.	Kesimpulan.....	137
B.	Implikasi.....	140
C.	Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA		144
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		154