

## ABSTRAK

Tesis dengan judul “Pengaruh Faktor Fundamental dan Makroekonomi Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor *Consumer Non-Cyclical* Pada Saham Syariah Indonesia dan Malaysia Periode 2019-2025” ini ditulis oleh Johan Dwi Sutikno, NIM. 1880508240027, dengan pembimbing Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si. dan Dr. Muhammad Aswad, M.A.

**Kata Kunci:** Pertumbuhan Laba, Fundamental, Makroekonomi, Sektor *Consumer Non-Cyclical*

Penelitian ini dilatarbelakangi pertumbuhan laba perusahaan yang fluktuatif karena tekanan ekonomi global dan ketidakstabilan pasar yang memengaruhi kinerja perusahaan. Sektor *consumer non-cyclical* dipilih karena memiliki karakteristik defensif sebagai industri barang kebutuhan pokok. Meskipun demikian, pertumbuhan laba perusahaan pada sektor ini tetap mengalami fluktuasi yang dipengaruhi faktor fundamental dan kondisi makroekonomi, seperti profitabilitas, likuiditas, struktur modal, inflasi, dan nilai tukar. Selanjutnya, perusahaan yang tergabung pada indeks saham syariah Indonesia dan Malaysia memiliki karakteristik pasar dan kondisi ekonomi negara yang berbeda, sehingga diperlukan kajian yang lebih komprehensif mengenai pertumbuhan laba pada perusahaan sektor tersebut.

Tujuan penelitian ini menguji secara empiris adanya pengaruh *Net Profit Margin* (X1), *Current Ratio* (X2), *Debt to Equity Ratio* (X3), inflasi (X4), dan nilai tukar (X5) terhadap pertumbuhan laba (Y) pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical* pada saham syariah di Indonesia dan Malaysia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif, sumber data yang diteliti adalah data sekunder. Metode pengumpulan data dengan teknik dokumentasi. Teknik penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 168 data penelitian selama periode 2019-2025. Data laporan keuangan tahunan dianalisis menggunakan *software e-views 13* dengan melakukan uji regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) *Net Profit Margin* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba. (2) *Current Ratio* memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. (3) *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. (4) Inflasi memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. (5) Nilai Tukar memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. (6) Kelima variabel independen secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Implikasi teoretis dan praktis penelitian ini yaitu perusahaan perlu memerhatikan *debt to equity ratio* karena memiliki arah pengaruh negatif dan tidak signifikan secara statistik, agar dapat secara pasti memengaruhi tingkat laba perusahaan. Dalam hal ini perusahaan perlu lebih fokus pada profitabilitas dan efisiensi operasional untuk menjaga stabilitas pertumbuhan laba.

## **ABSTRACT**

*This thesis, titled “The Influence of Fundamental and Macroeconomic Factors on Profit Growth of Companies in the Non-Cyclical Consumer Sector in the Indonesian and Malaysian Sharia Stock Markets for the Period 2019–2025,” was written by Johan Dwi Sutikno, Student ID No. 1880508240027, under the supervision of Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si., and Dr. Muhammad Aswad, M.A.*

**Keywords:** *Profit Growth, Fundamentals, Macroeconomics, Non-Cyclical Consumer Sector*

*This study was motivated by the fluctuating growth in corporate profits due to global economic pressures and market instability, which have impacted corporate performance. The non-cyclical consumer sector was selected because it possesses defensive characteristics as an industry producing essential goods. Nevertheless, corporate profit growth in this sector continues to experience fluctuations influenced by fundamental factors and macroeconomic conditions, such as profitability, liquidity, capital structure, inflation, and exchange rates. Furthermore, companies included in the Indonesian and Malaysian sharia stock indices have different market characteristics and national economic conditions, thus requiring a more comprehensive study of profit growth in companies within this sector.*

*The objective of this study is to empirically test the effects of Net Profit Margin (X1), Current Ratio (X2), Debt-to-Equity Ratio (X3), inflation (X4), and exchange rate (X5) on profit growth (Y) in non-cyclical consumer sector companies listed on the Islamic stock markets in Indonesia and Malaysia. This study employs a quantitative approach with an associative research design, utilizing secondary data as the primary source. Data collection was conducted using the documentation technique. Sampling was performed via purposive sampling, yielding 168 data points for the period 2019–2025. Annual financial statement data were analyzed using E-Views 13 software through panel data regression analysis.*

*The results of this study indicate: (1) Net Profit Margin has a positive and significant effect on profit growth. (2) Current Ratio has an insignificant effect on profit growth. (3) Debt-to-Equity Ratio has an insignificant effect on profit growth. (4) Inflation has an insignificant effect on profit growth. (5) Exchange Rate has an insignificant effect on profit growth. (6) The five independent variables collectively have a significant effect on profit growth.*

*The theoretical and practical implications of this study are that companies need to pay attention to the debt to equity ratio, as this ratio has a negative and statistically insignificant effect, which can certainly influence a company's profit levels. In this regard, companies need to focus more on profitability and operational efficiency to maintain stable profit growth.*