

DAFTAR PUSTAKA

- Afriantoni dan Ernawati. "Analisis Perilaku, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Membeli Produk Kosmetik Merek Batsrisyia Herbal (Studi Kasus Pada Masyarakat Dusun Sido Dadi Desa Terentang Baru." *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* 8, no.3 (December, 2020): 1-12. Accessed December 4, 2025. <https://doi.org/10.22437/jmk.v8i3.8591>.
- Afrianty, Nonie. *Ekonomi Mikro Islam*. Depok: RajaGrafindo Persada, 2021.
- Aldina, Fretti, Lina Setiawati, dan Rafiati Kania. "Loyalitas Konsumen Produk Usaha Sosial: Sebuah Strategi Untuk Membangun Loyalitas Konsumen." *Jurnal IRWNS* 12, no. 1 (2021): 1061-1067. Accessed February 14, 2026. <https://doi.org/10.35313/irwns.v12i0>.
- Anggraini, Ni Putu Nita dan Ni Putu Pipin Ariska Putri. "Meningkatkan Jumlah Penjualan Melalui Pemasaran Digital Dan Pembinaan Standard Operating Procedure (SOP) Pada Perusahaan Toko Mutiara Permai Klungkung." *Jurnal Prosiding* 3, no. 1 (2024): 64-71. Accessed February 16, 2026.
- Aqmala, Diana. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Loyalitas Pelanggan BLIBLI.Com." *Holistic Journal of Management Research* 6, no. 1 (2021): 10-25. Accessed February 4, 2026. <https://doi.org/10.33019/hjmr.v5i1.2095>.
- Aristanti, Dhea Resta dan Khairul Bahrin. "Pengaruh Switching Cost, Word of Mouth, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pengguna Kartu IM3 Ooredoo Indosat." *Jurnal Fokus Manajemen* 4, no. 1 (2024): 99-110. Accessed February 9, 2026. <https://doi.org/10.37676/jfm.v4i1.5801>.
- Bappeda Tulungagung. 2022. Survey Kondisi UMKM untuk Melihat Perkembangan Ekonomi Masyarakat. bappeda.tulungagung.go.id. diakses 22 Oktober 2025.
- BPS Kabupaten Tulungagung. 2024. Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Tulungagung Tahun 2023. tulungagungkab.bps.go.id. diakses 23 Oktober 2025.
- Cahyaningtyas, Cicik Dwi dan Nuraeni. "Peran Loyalitas Konsumen dalam Memediasi Pengaruh Kolaborasi Influencer Terhadap Omzet UMKM (Studi Pada UMKM di Kabupaten Pasuruan)." *Community Engagement & Emergence Journal* 6, no. 2 (2025): 845-859. <https://doi.org/10.37385/ceej.v6i2.8435>.

- Chandra, Teddy, Stefani Chandra, dan Layla Hafni. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis*. Purwokerto: CV IRDH, 2020).
- Citriadin, Yudin. *Metode Penelitian Kualitatif Suatu Pendekatan Dasar*. Mataram: sanabilpublishing, 2020.
- Daga, Rosnaini, Abdul Samad, dan Ali Mardana. *Smart Register, UMKM dan Pendapatan Ali Daerah*. Indramayu: Adanu Abimata, 2023.
- Faizah, Ismaul. "Analisis Perilaku Konsumsi Menurut Perspektif Al-Ghazali (Studi Kasus pada BTM Surya Amanah Jombang)." *Journal of Islamic Economics Studies* 1, no. 2 (June 2020): 70-82. Accessed Oktober 9, 2025. <https://doi.org/0.33752/jies.v1i2.200>.
- Febrian, Febry dan Granit Agustina. *Strategi Pemasaran, Inovasi, dan Digitalisasi UMKM Batik: Teori, Riset, dan Praktik Lapangan*. Sulawesi Tengah: Feniks Muda Sejahtera, 2025.
- Fitriani, Erni. "Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Dengan Harga dan Kualitas Produk: Literature Review." *Jurnal Kajian & Riset Manajemen Profesional* 13, no. 2 (December, 2022): 75-86. Accessed November 28, 2025. <https://doi.org/10.53675/karismapro.v13i2.1050>.
- Hadiat. *Ekonomi Mikro & Mikro Syariah*. Pangandaran: Intake Pustaka, 2025.
- Hadisti, Nayla. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap UMKM di CFD Lapangan Merdeka Meda." *Journal of Multidisciplinary Scientific Studies* 3, no. 1 (2025): 11-15. Accessed February 7, 2026. <https://doi.org/10.33151/ijomss.v3i1.373>.
- Hendrayani, Eka. *Manajemen Pemasaran (Dasar&Konsep)*. Bandung: Media Sans Indonesia, 2021.
- Hermanto. *Faktor Pelayanan, Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2019.
- Hidajat, Rachmat dan Nur Aulia. "Analisis Strategi Membangun Loyalitas Pelanggan RM. Wiring Tasi Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 8, no. 2 (November, 2023): 256-268. Accessed November 10, 2025. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v8i2.2313>.
- Hutagalung, Arvadi, Suasana Hisanty Tobing, dan Santi. "Pengaruh Brand Image, Perilaku Konsumen, dan Manajemen Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Industri Fashion." *Jurnal Penelitian Manajemen* 3, no.1 (March, 2025): 39-52. Accessed September 23, 2025.
- Idri. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2023.

- Indrawan, Dody. "Model Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan: Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek (Literatur Review Manajemen Pemasaran)." *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 240–53. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.870>.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019. Kesa, Deni Danial. *Pengantar Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2025.
- Khuan, Hendri. "Hubungan Keterikatan Merek Nasional, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 8, no. 1 (June, 2023): 1-9. Accessed September 17, 2025. <https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.11272>.
- Kurniawan, Sabda Aji. *Perilaku Konsumen*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2025.
- Kusumastuti, Anggit Dyah, Chindy Martha Indhati, dan Ersya Rahmati. "Peran Manajemen Loyalitas dalam Meningkatkan Pendapatan Ritel Modern: Indomaret." *Jurnal Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Kenangan dan Bisnis Syariah* 7, no. 6 (June, 2025): 1971-1981. Accessed November 25, 2025. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i6.7565>.
- Kuswati, Rini. *Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan: Konsep dan Teori yang Mendasari Perilaku*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2025.
- Latief, Rusman. *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018.
- Limanseto, Haryo. 2025. Pemerintah Dorong UMKM Naik Kelas, Tingkatkan Kontribusi Terhadap Ekspor Indonesia. ekon.go.id. di akses 22 Oktober 2025.
- Lopes, Maria Augustin. *Monograf Manajemen Pemasaran (Perilaku Konsumen Terhadap Kemasan Lontar)*. Jambi: Media Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.
- Lubis, Fadli Akbar. *Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah*. Medan: Umsu Press, 2021.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Maharani, Nabila dan Febsri Susanti. "Kualitas Produk, Testimoni, dan Endorsment Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Emina di Transmart Padang." *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen* 2, no. 2 (2023): 240-259. Accessed February 7, 2026. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i2.1649>.
- Mahulae, David Yanto Daniel Mahulae. *Pengantar Manajemen*. Padang: Inovasi Pratama Internasional, 2022.

- Mahuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (June, 2020): 54-64. Accessed September 21, 2025. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>.
- Makrifah, Lailizakiatul dan Yudha Trishananto. "Pengaruh Bukti Fisik, Layanan, Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Intervening." *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen* 11, no. 2 (2021): 330-341. Accessed February 16, 2026. <https://doi.org/10.37932/j.e.v11i2.306>.
- Manik, Cinthya Monica dan Mariana Simanjuntak. "Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Digital Terhadap Loyalitas Pelanggan dan Peningkatan Daya Saing UMKM di Restoran Damar Balige." *Jurnal Ilmu Multidisiplin* 2, no. 2 (2024): 95-114. Accessed February 6, 2026. <https://doi.org/10.53935/jim.v2.i2.18>.
- Marbun, Ranto Praja Hamonangan. *Penelitian Teologi Kualitatif & Interdisipliner*. Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media, 2024.
- Mardjuki, Budi, Theresia Pradiani, dan Fathorrahman. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada VIO Optical Clinic Harapan Indah Bekasi." *Journal of Economics & Business* 12, no. 1 (2023): 517-538. Accessed February 14, 2026. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i1.153>.
- Maruli, Elia. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Suasana Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Celyn Kace Kabupaten Alor)." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 23 (2022): 742-754. Accessed February 14, 2026. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7639059>.
- Muhtarom, Zamroni Alipan. *Ekonomi Syariah*. Bandung: Intelektual Manifes Media, 2024.
- Mustiningsih, Dewi dan Eri Marlapa. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2025.
- Natsir, Khairina dan Nurainun Bangun. "Strategi UMKM Menghadapi Perubahan Perilaku Konsumen di Era Digital." *Jurnal Serina Abdimas* 2, no. 3 (August, 2024): 772-777. Accessed September 16, 2025. <https://doi.org/10.24912/jsa.v2i3.31904>.
- Novitasari, Dwi Tiyas. "Analisis Penerapan Program Reward Kepada Customer Menggunakan Metode Clustering." *Jurnal Bisnis Kolega* 10, no. 1 (2024): 29-35. Accessed February 11, 2026. <https://doi.org/10.57249/jbk.v10i1.140>.
- Nugroho, Adhya Satrya dan Anton Eko Yulianto. "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Rumah Makan Teras

- Melody.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 13, no. 1 (January 31, 2024): 1-20. Accessed September 17, 2025.
- Nur, Suriyadi dan Juliana Sartika Djafar. *Dampak Penggunaan Aplikasi Berbasis Online Food Delivery Atas Tingkat Pendapatan Usaha Kuliner di Kota Makassar*. Makassar: CV. Tohar Media, 2023.
- Nurmartiani, Erika. *Customer Relationship Management: Teori Dan Praktik*. Serang: Literasi Insan Cita, 2024.
- Nuryakin, Rahmat Aji. *Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup*. Batam: Yayasan Cendikian Mulia Mandiri, 2024.
- Pemerintah Desa Tunggulsari. *Profil Desa Tunggulsari Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung*. tunggulsari.tulungagungdaring.id. diakses 10 Januari 2026.
- Pratama, Abdul Aziz Nugraha dan Fetria Eka Yudiana. *Perilaku Hijrah Konsumen Muslim*. Jakarta: Kencana. 2022.
- Pudjaningrum, Puspa Ayu Aprillia. “Rumusan Program Membership, Poin Rewards dan Email Marketing untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Studi Pada Semanis Kamu Café.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 11, no. 1 (2022): 21-30. Accessed February 11, 2026. <https://doi.org/10.14710/jab.v11i1.39815>.
- Puspaningrum. Astrid. *Loyalitas Pelanggan Kajian Perilaku Pelanggan Hypermarket*. Malang: Media Nusa Creative, 2017.
- Puspito, Yane. *Loyalitas Pelanggan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Putri, Emmelia Eka. “Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Pada Café Rajo Corner di Padang.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan* 1, no. 2 (November, 2022): 83-88. Accessed November 18, 2025. <https://doi.org/10.59818/jpm.v1i2.48>.
- Putri, Rita Dwi. “Strategi Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk Pada UMKM Kotak Solok.” *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship* 2, no. 4 (2025): 2627-2635. Accessed February 15, 2026. <https://doi.org/10.70248/jmie.v2i4.2747>.
- Rafiudin. “Analisis Strategis Menciptakan Nilai, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Utamart Kec. Langgudu.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (June, 2023): 11–20. Accessed September 23, 2025. <https://doi.org/10.52266/jesa.v6i1.1770>.
- Ramdan, Asep Muhamad. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Haura Utama, 2023.

- Ratnaningtyas, Endah Marendah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023.
- Ridwan. *Akuntansi dan Laba Aplikasi Pada UMKM*. Pasaman Barat: CV Azka Pustaka, 2022.
- Rosmegawati. *Media Sosial Dalam Bisnis*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2022.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI Offset, 2014.
- Saputra, Sopo. "Dinamika Minat Beli Konsumen: Peran Kualitas Produk dan Promosi Yang Efektif di Shopee." *Jurnal Ekonomi USI* 6, no. 2 (2024): 248-260. Accessed February 15, 2026. <https://doi.org/10.36985/ydx6d166>.
- Sonatasia, Destri, Onsardi, dan Ety Arini. "Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong." *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis* 1, no. 1 (July, 2020): 11–25. Accessed September 20, 2025. <https://doi.org/10.61567/jmmib.v1i1.2>.
- Sudirman, Acai. *Manajemen Pemasaran Kontempore*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022.
- Suganda, Uce Karna dan Deden Hadi Kushenda. *Manajemen Pemasaran*. Sumedang: Mega Press Nusantara, 2024.
- Sugiyanto dan Rully Indarawan. *Manajemen Transportasi Darat: Inovasi Produk dan Kualitas Layanan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2025.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sulaiman, Ahmad dan Asmawi. "Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen dan Profitabilitas Pada Rich's Coffe." *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* 11, no. 1 (2022): 19-29. Accessed November 10, 2025. <https://doi.org/10.35906/equili.v11i1.969>.
- Sururi, M Muchsin. 2025. Jumlah Pelaku Usaha Mikro di Tulungagung Capai Ratusan Ribu Orang, Kesadaran Pentingnya NIB Mulai Tinggi. *neohistoria.com*. diakses 23 Oktober 2025.

Susilowati, Eni, Nova Kristian, dan Ringgi Candraning Prawerti. "Peningkatan Kualitas Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam Di Kalangan Mahasiswa Manajemen Semester 4 Stiken Blitar" 01, no. 01 (2025): 36–41.

Syarigawir. *Ekonomi Syariah*. Batam: Cendekia Mulia Mandiri, 2024.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2022.

Wadhana, Aditya Wardhana. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.

Wahyudi, Dedy. "Pengaruh Keterampilan Menjual Dan Kelengkapan Produk Terhadap Omzet Penjualan Tanaman Hias." *JMPIS: Jurnal Management & Accounting Expose* 5, no. 1 (2022): 35–47. <https://doi.org/10.36441/mae.v3i1>.

Wawancara dengan Kak Febry Eko Wahyuni selaku pemilik Veecake Tulungagung pada 8 Januari 2026.

Wawancara dengan Kak Ifa Selaku Pelanggan Veecake Tulungagung pada 9 Januari 2026.

Wawancara dengan Kak Nindi Selaku Pelanggan Veecake Tulungagung pada 10 Januari 2026.

Wawancara dengan Kak Rosa Selaku Admin Veecake Tulungagung pada 8 Januari 2026.

Zulstra, Jumadil Dwi. "Evaluasi Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang." *Jurnal Ekobistek* 13, no. 2 (2024): 62-67. Accessed February 13, 2026. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v13i2.790>.