

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul .....	ii
Persetujuan Pembimbing .....	iii
Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah .....	vi
Motto.....	vii
Persembahan .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak .....	xvii
<i>Abstract</i> .....	xvii
المخلص.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	12
E. Penegasan Istilah.....	14
F. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
A. Strategi Meningkatkan Loyalitas Pelanggan .....	19
B. Perilaku Konsumen.....	23
C. Loyalitas Pelanggan.....	34
D. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	42
E. Omzet Penjualan.....	46

F. Penelitian Terdahulu .....	50
G. Kerangka Teoritik Penelitian .....	59
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Rancangan Penelitian.....	61
B. Kehadiran Peneliti.....	62
C. Lokasi Penelitian.....	63
D. Data dan Sumber Data .....	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
F. Analisis Data.....	67
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	69
H. Tahapan Penelitian .....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
B. Paparan Data .....	82
C. Temuan Penelitian.....	128
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>134</b>
A. Strategi Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Pola Perilaku Konsumen Perspektif Syariah Pada UMKM Veecake Tulungagung.....	134
B. Peran Loyalitas Pelanggan Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada UMKM Veecake Tulungagung .....	145
C. Tantangan Yang Dihadapi UMKM Veecake Tulungagung Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Untuk Peningkatan Omzet Penjualan.....	151
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>159</b>
A. Kesimpulan .....	159
B. Saran .....	160
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>163</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>170</b>