

DAFTAR PUSTAKA

- Afdillah, Firdaus. “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Efa Artha Utama Pekanbaru.” *Jurnal Fisip* 4 (2020).
- Akdon. *Strategic Management For Educatiol Management*. Ed. 3. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Anggara Putra Bimantara, Lia Nirawati. “Digital Marketing Strategy In Increasing Bus Ticket Sales At.” *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (Ijse)* 8, No. 2 (2025): 3086–99.
- Anggriani Syafruddin. “Strategi Pemasaran Produk Simpanan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bmt Fauzan Azhiima Parepare.” Parepare, 2020.
- Ari Setyaningrum. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2023.
- Bissell, Gavin. “Management Strategies:” *Organisational Behaviour For Social Work*, 2017, 119–26. <https://doi.org/10.2307/J.Ctt1t891zp.14>.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cv Alfabeta, 2020.
- Buchori, Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Depdiknas Ri. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka, 2021.
- Donni Juni Priansa. *Perilaku Konsumen : Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek. Pt.Remaja Rosdakarya Jl. Pt Remaja Rosdakarya*, 2021.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset, 2023.
- Hafizhah, Nabila Salma, And Erlita Ridanasti. “Implementation Of Marketing Strategies And Customer Acquisition” 4, No. 2 (2025): 873–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.55927/Ijbae.V4i2.57>.
- Hamzah Fankhuri. “Strategi Pemasaran Baitul Mal Wal Tamwil (Bmt) Walisongo Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Perspektif Dakwah).” Semarang, 2020.
- Husaini Usman, Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.

- Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Al-Quran Dan Terjemahannya*. Edisi Peny. Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Quran, 2019.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kesebelas*. Jakarta: P.T Indeks Gramedia, 2006.
- Mahfinda, Rizal R. Manullang, Fery Panjaitan. “Analisis Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Minat Beli Terhadapkonsumen Pada Cafe Kawa Bangkadi Pangkalpinang.” *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (Jpmb)*, *Stie-Ibek* 6, No. 2 (2020): 295–302.
- Melati. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2020.
- . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Muhammad Fiqi Dzidron. “Strategi Pemasaran Poduk Bsi Hasanah Card Dalam Meningkatkan Nasabah Di Bank Syariah Indonesia Kc Probolinggo Tahun 2021-2022,” 2023.
- Nana Herdiana Abdurrahman. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Cv Pustaka Setia, 2023.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Nur Fadhilah, Ahmad Hasibuan, Ahmadi, Delima Nisa Harahap, Khoirunnisa Ritonga. “Memperkuat Posisi Daya Saing Perusahaan.” *Journal Of Management And Creative Business (Jmcbus)* 1 (2023).
- Nur Sa’adal. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Talangan Haji Di Bank Bni Syariah Bandar Lampung.” Bandar Lampung, 2020.
- Oemar Hamalik. *Psikologi Belajar Dan Mengajar*. Bandung: Pt Sinar Baru Algensindo, 2021.
- Pandji Anoraga. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2024.
- Peggy Rahma Alana Dan Tanto Askriyandoko Putro. “Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek.” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)* 5 (2020).
- Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Pindyck, Robert S., And Daniel L. Rubinfeld. *Mikroekonomi Edisi Keenam Jilid 1*. Jakarta: Pt. Indeks, 2022.
- Rifda. “Apa Itu Konsumen: Pengertian Dan Faktor Yang Memengaruhinya,” 2024.

- Romi Ahmad Sanusi Harahap. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bmt Insani Sadabuan Kota Padangsidempuan." Padangsidempuan, 2021.
- Rosady Ruslan. *Metode Penelitian : Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2020.
- S, Yenny Chen, And Edwin Japarianto. "Pengaruh Kepuasan, Hambatan Berpindah Dan Penyediaan Fasilitas Terhadap Loyalitas Konsumen Di Hotel Novotel Surabaya." *Strategi Pemasaran 2*, No. 1 (2014): 1–7.
- Said, Miah, And M Si. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Cv Sah Media, 2024.
- Setiawan Hari Purnomo, Zulkieflimansyah. *Manajemen Strategi : Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2023.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2020.
- Solihin, Ismail. *Pengantar Manajemen*. Edited By Novieta I. Sallama. Jakarta: Erlangga, 2022.
- Sondang, Siagian P. *Manajemen Strategik*. Jakarta: P.T Bumi Aksara, 2020.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2022.
- Suliyanto. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2021.
- Suwindah, Agustin Cipta. "Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Teh Poci Pada Kecamatan Sumpster" 02, No. 01 (2024): 14–19. [Http://Repository.Unmuhjember.Ac.Id/21096/](http://Repository.Unmuhjember.Ac.Id/21096/).
- "Wawancara Dengan Bapak Agus Muawan, (Pemilikpo Luwes Jaya Trans) Tanggal 29 Agustus 2025. Pukul 09.00," N.D.
- "Wawancara Dengan Bapak Ega (Admin Medsos) Tanggal Wawancara 8 September 2025. Pukul 11.00," N.D.
- "Wawancara Dengan Bapak Ngadiman, Asal Tulungagung, Konsumen Po Luwes Jaya) Tanggal Wawancara 22 September 2025). Pukul 16.00," N.D.
- "Wawancara Dengan Bapak Wahyu, (Tim Marketing) Tanggal Wawancara 8 September 2025. Pukul 10.00," N.D.
- "Wawancara Dengan Bapak Yusup, Asal Tulungagung, Pekerjaan Wiraswasta (Tanggal Wawancara 30 September 2025). Pukul 14.00," N.D.
- "Wawancara Dengan Mas Rokhim, Asal Trenggalek, Konsumen Po Luwes Jaya (Tanggal Wawancara 27 September 2025). Pukul 13.00," N.D.

Winda, Sari. "Penerapan Fungsi Manajemen Dalam Pengelolaan Perpustakaan."
Jurnal Ilmu Informasi Kepustakaan Dan Kearsipan 1 (2021): 41.

Zulkarnain. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis Dan Kecakapan Menjual*.
Yogyakarta: Graha Ilmu, 2021.