

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Bandung; ALFABETA, 2013.
- Adi Ahdiat, *Banyak Konsumen Lebih Pilih E-commerce Untuk Belanja Fashion*, 09/08/2022 diakses Mar/15/2025
<https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/08/banyak-konsumen-lebih-pilih-e-commerce-untuk-belanja-fashion>
- Adinda Arliny, *Pengaruh Diskon Terhadap Peningkatan Impulse Buying Pembeli di Toko Sejahtera Kota Parepare*, Jurnal Ekonomi Syariah, VOL 01, 2022.
- Agus Dwi D., *Jumlah Penduduk Kabupaten Jombang 1,37 Juta Jiwa 30/08/2024*
<https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/be84c683e1f8caf/update-2024-jumlah-penduduk-kabupaten-jombang-1-37-juta-jiwa> diakses April/27/2025
- Ahmad Adirin, "10 Fakta Menarik Kampung Miliarder Tuban, Dari Borong Ratusan Mobil Hingga Dicoret Dari Bansos", Feb/21/2021, diakses Maret 4, 2025. <https://www.liputan6.com/surabaya/read/4488426/10-fakta-menarik-kampung-miliarder-tuban-dari-borong-ratusan-mobil-hingga-dicoret-dari-bansos?page=3>
- Amelia Yesidora, *TikTok Shop dan Shopee Kuasai Pasar Gen Z*, di akses di <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/66f3eff8640e1/riset-tiktok-shop-dan-shopee-kuasai-pasar-gen-z> Tanggal 17-01-2025
- Andi Prastowo, *Memahami Metode-metode Penelitian*, Yogyakarta; Ar-Ruzz Media, 2014.
- Aprilia D. R., dkk., *Pengaruh Karakteristik Produk Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Pada Generasi Z (Studi Pada Pengguna Shopee)*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, VOL: 11, NO 3, 2022.
- Aris Puji P., *Motivasi Intrinsik dan Ekstinsik Berdonasi*, Pekalongan; Penerbit NEM, 2023.
- Asafri Jaya Bakri, *Maqashid Al-Syari'ah Menurut Al-Syatibi*, Jakarta; PT Raja Grafindo, 1996.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jombang, *Jumlah Penduduk Hasil Registrasi Menurut Desa dan Kelompok Umur di Kabupaten Jombang*, diakses di <https://jombangkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTYwIzI=/jumlah-penduduk-hasil-registrasi-menurut-desa-dan-kelompok-umur-di-kabupaten-jombang.html> Tanggal 18-05-2025
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jombang, *Tinggi Dan Luas Daerah Menurut Desa Kelurahan 2018*, di akses <https://jombangkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/Mjg2NiMx/tinggi-dan-luas-daerah-menurut-desa-kelurahan-2018.html> tanggal 18-05-2025

- Bambang Pujiasmanto, *Agroeduwisata Serat Nanas Sebagai Produk Unggulan Dan Digital Marketing Bidang Seni*, Jawa Tengah; CV Sarnu Untung, 2023.
- Bayu Ardi, “Warga Kampung Miliarder Nganggur, Pakar UGM Nilai Perlu Program Alih Profesi”, Jan/26/2022, diakses Maret 4, 2025. <https://www.detik.com/jateng/bisnis/d-5915757/warga-kampung-miliarder-nganggur-pakar-ugm-nilai-perlu-program-alih-profesi>
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial: Format Kuantitatif Dan Kualitatif*, Surabaya; Airlangga University, 2005.
- Chriswan S. & Machmudin E. P., *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta; Salemba Empat, 2008.
- Didang Supardan, *Pengantar Ilmu Sosial (Sebuah Kajian Pendekatan Struktural)*, Jakarta; PT. Bumi Aksara, 2007
- Dany Luqyana I, *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswi Jurusan ES Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Angkatan 2016 Uin Mataram Pada Tren Fashion (Pakaian)*, Jurnal Impresi Indonesia, Vol: 1, NO 6, 2022.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta; MQ Tebuireng, 2017.
- Didik Gunawan, *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*, Sumatra Utara; PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Diva Viya F., *Konsep Dasar Keperawatan*, Yogyakarta; Anak Hebat Indonesia, 2017.
- Dwi Sri H., *Maqashid Syariah Dalam Ranah Publik*, Aceh; Syiah Kuala University Press, 2022.
- Fatchur Rohman, *Peran Faktor Situasional dan Prilaku Pembelian Impulsif*, Malang; Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Ferdinandus Lidang, *Membangun E-commerce*, Banyumas; CV. Amerta Media, 2021.
- Ferdinandus Lidang, *Membangun E-commerce*, Banyumas; CV. Amerta Media, 2021.
- Hadiyanti, R. *Pengaruh Aksesibilitas E-commerce terhadap Perilaku Konsumen dalam Pembelian Online*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2019.
- Hardyansah, dkk., *Analisis Impulsive Buying E-commerce (Studi pada Pengguna Shopee)*, Jurnal of Business Application, VOL: 3, NO 01, 2024.
- Ibnu Hajar Al Asqalani, *Terjemahan Lengkap Bulughul Maram*, Jakarta; Akbarmedia, 2012.
- Ihsan Nurul H. dkk, *Menjadi Manusia Yang Manusia*, Tasikmalaya; Edu Publisher, 2019.

- KBBI. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. diakses tanggal 20-01-2025
- Kory El-Yana, *Dijajah Korea*, Tangerang; Indigo Media, 2021.
- Layyina G. P., dkk., *Pengaruh Brand Ambassador dan Flash Sale Terhadap Impulse Buying Consumer di Marketplace Shopee Pada Generasi Z*, Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis, VOL: 4, NO 2, 2024.
- Mevi Venia., dkk., *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus Pada Generasi Z Pengguna E-commerce)*, Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, VOL: 2, 2021.
- Michella D. V, *Konsumerisme Masyarakat Urban*, Bali; Nilacakra, 2023.
- Misriani, *Komputer dan Masyarakat*, Yogyakarta; Deepublish Digital, 2023.
- Mochamad Nasichin A.M., diunggah 28 Mei 2025, Video Youtube, <https://youtu.be/GdWVGL6hNOI?si=oaL3LrxADMU0iQa3>
- Monavia Ayyu Rizaty, Data Jumlah Pengguna E-commerce di Indonesia pada 2020 hingga 2029, diakses di <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/data-jumlah-pengguna-ecommerce-di-indonesia-pada-2020-hingga-2029 Tanggal 24-09-2024>.
- Muhamad Syukri A. N., *Filsafat Hukum Islam & Maqashid Syariah*, Jakarta; Kencana, 2022.
- Muhammad Izzudin Taufik., *Dalil Afaq Al-Qur'an dan Alam Semesta*, Solo: Tiga serangkai, 2006.
- Muhammad Mattori, *Memahami Maqashid Syariah Jasser Auda*, Bogor; Guepedia, 2020.
- Muhammad Rifqy dkk., *Dinamika Riset Sosial*, Tasikmalaya: Edu Publisher, 2024.
- Muhammad Yusuf & Noor Ifada, *E-commerce Konsep dan Teknologi*, Malang; Media Nusa Creative, 2021.
- Nadia F. U., dkk., *Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Impulsive Buying pada Generasi Z*, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital, VOL: 2, NO 3, 2024.
- Nadia Faliha Utama, dkk., *Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Impulsive Buying Pada Generasi Z*, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital, VOL. 02, NO. 03.
- Nadirsyah Hosen, *Apa Konteks dan Makna Hadits Barang Siapa Menyerupai Suatu Kaum, Maka Dia Termasuk Bagian dari Mereka?*, <https://jabar.nu.or.id/keislaman /apa-konteks-dan-makna-hadits-barang-siapa-menyerupai-suatu-kaum-maka-dia-termasuk-bagian-dari-mereka-29MWL> diakses 16/Mar/2025
- Nasution, Abdul Fattah, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung; CV Harfa Creative, 2023.

- Ni Wayan E., *Paradigma Perilaku Pembelian Impulsif dan Kompulsif Pada Generasi Z*, Bali; Intelektual Manifes Media, 2024.
- Nindy, dkk., *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Motif Belanja Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pengguna Shopee (Study Pada Mahasiswa Feb Undana)*, VOL. 03, NO. 02, 2022.
- Novia Aishwarya I., *Pengaruh Fomo Terhadap Impulse Buying Saat Live Streaming pada Pengguna Shopee di Kota Medan*, Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 2024.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Jakarta; Kencana Prenada Media Group, 2003.
- Oki Hamka S., *Merancang Yang Akan Dibuang*, Bandung; PT Linimasa Esa Inspirasi, 2021.
- Raka Malik A., Tesis: “Pengaruh Promosi Islami, Keterlibatan Fashion, Dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Impulse Buying Dengan Mediasi Emosi Positif Pada Produk Fashion Muslim Di Pengguna *E-commerce* Generasi Z Banyuwangi” Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2023.
- Rijal Fadli, Muhammad, *Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif*, Jurnal Ilmiah Mata Kuliah Umum, VOL: 21, , NO 01, 2021.
- Satjipto Rahardjo, *Sosiologi Hukum Perkembangan Metode dan Pilihan Masalah*, Yogyakarta; Genta Publishing, 2010.
- Sejarah dan Sosial, “Faktor Imitasi dalam Kehidupan Sehari-hari dan Penjelarasannya”, Juni/20/2023, diakses Maret 3, 2025. <https://kumparan.com/sejarah-dan-sosial/faktor-imitasi-dalam-kehidupan-sehari-hari-dan-penjelarasannya-20dgTga3BWN/full>
- Sudaryanto dkk. *Consumer Behavior Gen Z*, Surabaya; Universitas Ciputra, 2023.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung; Alfabeta, 2014.
- Suprianik dkk., *Islam dan Green Economics*, Yogyakarta; Jejak Pustaka, 2022.
- Surya Maya, *Simbolisme Islam Di Ranah Publik*, Serang; A-Empat, 2020.
- Syarifah Fatimah, Tesis: “Strategi Pengembangan Layanan Keuangan Digital Pada Koperasi Pondok Pesantren Sidogiri”, Malang; UIN Malang, 2023.
- Tafsir Wajiz, NU Online, (04 Juni 2025), <https://quran.nu.or.id/al-araf/179>
- Taufiqur R., *Fiqih Muamalah Kontemporer*, Lamongan; Academia Publication, 2021.
- Tia Rahmania, *Generasi Z Masa Depan Di Ujung Jari*, Banten; PT Sada Kurnia Pustaka, 2025.
- Tiffany Syahnaz R. dkk, *Pendidikan Karakter Gen Z*, Jambi; PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

- Tiffany Syahnaz R. dkk, *Pendidikan Karakter Gen Z*, Jambi; PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Tim Mitra Guru, *Ilmu Pengetahuan Sosial Sosiologi*, Jakarta; PT. Gelora Aksara Pratama, 2007.
- Tjipto Subadi, *Penelitian Kualitatif*, Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2006.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta; Pustaka Baru Press, 2023.
- Wawancara dengan Arifah (warga generasi Z Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang), tanggal 15-April-2025
- Wawancara dengan Arinda (warga generasi Z Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang), tanggal 14-April-2025
- Wawancara dengan Frisca (warga generasi Z Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang), tanggal 17-April-2025
- Wawancara dengan Nana (warga generasi Z Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang), tanggal 16-April-2025
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta; PUSTAKABARUPRES, 2023.
- Wiyanda V. N. dkk., *Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif*, Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 2024.