

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xix</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>xxi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Penegasan Istilah .....	14
F. Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
A. <i>Impulse Buying</i> .....	17
B. <i>Tren Fashion</i> .....	21
C. <i>Generasi Z</i> .....	23
D. <i>E-commerce</i> .....	27
E. <i>Maqashid al-Syari'ah</i> .....	30
F. Penelitian Terdahulu .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44

B.	Kehadiran Peneliti .....	45
C.	Lokasi Peneliti .....	45
D.	Sumber Data .....	46
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	47
F.	Teknik Analisis Data .....	49
G.	Pengecekan Keabsahan Data .....	51
H.	Tahap-Tahap Penelitian .....	53
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>		<b>54</b>
A.	Deskripsi Data .....	54
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
2.	Gambaran Umum Generasi Z di Desa Cukir Diwek Jombang .....	55
B.	Temuan Penelitian .....	56
1.	Temuan Tentang Praktik <i>Impulse Buying</i> terhadap Tren <i>Fashion</i> Generasi Z di Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang .....	56
2.	Temuan Faktor Penyebab <i>Impulse Buying</i> dalam Perspektif <i>Maqasid al-Syari'ah</i> terhadap Gen Z Pengguna <i>E-commerce</i> di Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang .....	60
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>		<b>64</b>
A.	Praktik <i>Impulse Buying</i> terhadap Tren <i>Fashion</i> Generasi Z Perspektif <i>Maqashid al-Syariah</i> di Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang..	64
B.	Faktor Penyebab <i>Impulse Buying</i> terhadap Tren <i>Fashion</i> Pengguna <i>E-Commerce</i> Perspektif <i>Maqasid al-Syari'ah</i> di Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang .....	67
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>73</b>
A.	Kesimpulan .....	73
B.	Implikasi .....	74
C.	Saran .....	74
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>		<b>76</b>
<b>KARTU BIMBINGAN TESIS .....</b>		<b>81</b>
<b>BIODATA PENULIS .....</b>		<b>85</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>86</b>