

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, D. E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif, Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Asrori, M. A. (2014). *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Bungaran A. Simanjuntak, F. T. (2017). *Sejarah Pariwisata: Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Buku Obor.
- Desky, M. A. (1991). *Manajemen Perjalanan Wisata*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- dkk, F. A. (2024). Strategi Dinas Parawisata Provinsi Maluku Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata. *Journal of Government Science Studies*, hal. 22.
- Erline T.V. Timpal, A. B. (2021). Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa di Bidang Teknologi Informasi di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Governance*, hal. 4.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif, *Jurnal Humanika*. *Jurnal Humanika Vol. 21. No. 1*, hal. 36.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara.
- J.Moleong, L. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Juliansyah, E. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Junal Ekonomak*, hal. 20-21.
- Juliansyah, E. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, hal. 20-21.

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons* , hal. 59–68.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons* , hal. 59–68.
- Kent, M. L. (2013). Using Social Media Dialogically: Public Relations Role in Reviving Democracy. *Public Relations Review*, hal. 337–45.
- Kotler, P. B. (2006). Marketing Hospitality and Tourism. New Jersey. *Pearson Education* .
- Misdrinaya, M. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pamarintah Kota Makassar dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara di Kota Makassar*. Makassar: UIN ALAUDDIN.
- Nurhidaya, A. A. (2020). Media Sosial dan Tantangan Masa Depan Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, hal. 134-148.
- Oskiana, M. F. (2023). *Strategi Dinas Pariwisata dalam Pengembangan Wisata di Kabupaten Siak Sri Indramayu*. Riau: UIN SUSKA.
- Reuben, R. (2008). The Use of Social Media in Higher Education for Marketing and Communications: A Guide for Professionals in Higher Education. *Rachel Reuben Consulting* .
- Ricko, R. a. (2019). Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion). *Prologia 3.1* , hal. 231-237.
- Riska. (2021). *Strategi Pengembangan Pantai Tanjung Karang Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Kabupaten Donggala*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Pariwisata Ampta Yogyakarta.
- Rusata, T. (2019). Aktivasi Promosi Pariwisata Di Media Sosial Sudi Kasus Kabupaten Belitung. hal. 277.

- S.P, P. (2003). McGraw-Hill Dictionary of Scientific and Technical Terms. McGraw-Hill Dictionary of Scientific and Technical Terms. *McGraw-Hill Education*.
- Spillane, J. J. (1987). *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suyitno, A. T. (2006). *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Tanzeh, A. (2006). *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tobing, L. V. (2020). *Strategi Dinas Pariwisata Riau dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata di Provinsi Riau*. Riau: UIN SUSKA.
- Trenggalek, B. P. (n.d.). *Daftar Jenis Wisata*. Retrieved from <https://trenggalekkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/Nzg2IzE=/daftar-jenis-wisata-menurut-lokasi-di-kabupaten-trenggalek--2019.html>
- W, B. (2016, Oktober 17). *Pariwisata Bali dan Global*. Retrieved from Blog Bayu W: <http://madebayu.blogspot.co.id/2009/10/pengertian-wisatawan.html?m=>
- Weaver Lariscy, R. S. (2011). Kids These Days: Examining Differences in Political Uses and Gratifications, Internet Political Participation, Political Information Efficacy, and Cynicism on the Basis of Age. *American Behavioral Scientist*, hal. 749–64.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa Bandung.

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.