

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah membentuk ekosistem bisnis yang semakin kompleks dan dinamis, sehingga menuntut wirausahawan memiliki kemampuan literasi informasi yang memadai untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat kemampuan literasi informasi terhadap daya adaptasi wirausahawan UMKM di Blitar di era perkembangan ekosistem digital. Variabel literasi informasi diukur menggunakan *Information Literacy Competency Standards for Higher Education* dari *Association of College and Research Libraries* (ACRL, 2000) karena kerangka ini mampu mengukur secara komprehensif kemampuan individu dalam mengidentifikasi kebutuhan informasi, mengakses, mengevaluasi, memanfaatkan, serta menggunakan informasi secara etis yang relevan dengan kebutuhan wirausahawan dalam menghadapi perubahan ekosistem digital. Pengukuran literasi informasi menggunakan 5 indikator ACRL, yaitu *Determining Information Needs, Accessing Information Effectively and Efficiently, Critically Evaluating Information and Sources, Using Information for a Specific Purpose*, dan *Understanding Ethical and Legal Contexts in Information Use*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan populasi sebanyak 48.652 wirausahawan UMKM di Kota dan Kabupaten Blitar. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10% dan dipilih melalui teknik *random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi informasi berpengaruh signifikan terhadap daya adaptasi wirausahawan dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 57,7%, yang menegaskan bahwa semakin tinggi kemampuan literasi informasi, semakin baik pula kemampuan adaptasi di era perubahan ekosistem digital. Indikator literasi informasi dengan nilai rata-rata tertinggi adalah *Understanding Ethical and Legal Contexts in Information Use* dengan nilai mean 3,56, yang menunjukkan bahwa wirausahawan UMKM memiliki kesadaran tinggi terhadap etika penggunaan informasi, perlindungan privasi, dan kepatuhan terhadap hak cipta dalam aktivitas bisnis digital. Tingginya indikator ini menunjukkan bahwa wirausahawan semakin memahami pentingnya menjaga kepercayaan konsumen dan mematuhi regulasi digital sebagai bagian dari keberlanjutan usaha. Rendahnya literasi informasi dapat menyebabkan keterlambatan adaptasi terhadap perubahan algoritma, tren konsumen, dan fitur platform digital. Sejalan dengan itu, penelitian ini juga menemukan bahwa adaptasi wirausahawan dipengaruhi oleh beberapa faktor internal maupun eksternal. Faktor internal meliputi motivasi pribadi, kompetensi digital, sedangkan faktor eksternal mencakup akses terhadap informasi, dukungan jaringan sosial, kebijakan platform digital, serta ketersediaan infrastruktur dan modal finansial. Temuan ini menegaskan bahwa literasi informasi merupakan faktor strategis yang berpengaruh signifikan terhadap daya adaptasi wirausahawan UMKM di era ekosistem digital. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan kajian literasi informasi pada konteks kewirausahaan, serta manfaat praktis bagi wirausahawan UMKM, lembaga pelatihan, dan pemerintah daerah dalam merancang strategi peningkatan kapasitas digital wirausahawan.

Kata Kunci: Daya Adaptasi, Literasi Informasi, UMKM

ABSTRACT

The development of digital technology has shaped an increasingly complex and dynamic business ecosystem, thus requiring entrepreneurs to have adequate information literacy skills to support data-driven decision-making. This study aims to analyze the influence of the level of information literacy ability on the adaptability of MSME entrepreneurs in Blitar in the era of digital ecosystem development. The information literacy variable is measured using the Information Literacy Competency Standards for Higher Education from the Association of College and Research Libraries (ACRL, 2000) because this framework is able to comprehensively measure the ability of individuals to identify information needs, access, evaluate, utilize, and use information ethically relevant to the needs of entrepreneurs in dealing with changes in the digital ecosystem. Information literacy measurement uses 5 ACRL indicators, namely Determining Information Needs, Accessing Information Effectively and Efficiently, Critically Evaluating Information and Sources, Using Information for a Specific Purpose, and Understanding Ethical and Legal Contexts in Information Use. This study uses a descriptive quantitative method with a population of 48,652 MSME entrepreneurs in Blitar City and Regency. The research sample amounted to 100 respondents who were determined using the Slovin formula with an error rate of 10% and selected through random sampling techniques. The results of the study show that information literacy has a significant effect on the adaptability of entrepreneurs with a determination coefficient value (R^2) of 57.7%, which confirms that the higher the information literacy ability, the better the adaptability in the era of digital ecosystem change. The information literacy indicator with the highest average score was Understanding Ethical and Legal Contexts in Information Use with a mean value of 3.56, which shows that MSME entrepreneurs have a high awareness of the ethics of information use, privacy protection, and copyright compliance in digital business activities. The high level of this indicator shows that entrepreneurs increasingly understand the importance of maintaining consumer trust and complying with digital regulations as part of business sustainability. Low information literacy can lead to delays in adapting to changes in algorithms, consumer trends, and digital platform features. In addition, this study also found that entrepreneurial adaptation is influenced by several internal and external factors. Internal factors include personal motivation, digital competence, while external factors include access to information, social network support, digital platform policies, and the availability of infrastructure and financial capital. These findings confirm that information literacy is a strategic factor that has a significant effect on the adaptability of MSME entrepreneurs in the digital ecosystem era. This research provides a theoretical contribution to the development of information literacy studies in the context of entrepreneurship, as well as practical benefits for MSME entrepreneurs, training institutions, and local governments in designing strategies to increase the digital capacity of entrepreneurs.

Keywords: *Adaptability, Information Literacy, MSMEs*

الملخص

لقد شكل تطوير التكنولوجيا الرقمية نظاما بيئيا تجاريا متزايد التعقيد والديناميكية، مما يتطلب من رواد الأعمال امتلاك مهارات كافية في الثقافة المعلوماتية لدعم اتخاذ القرار القائم على البيانات. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير مستوى القدرة على الثقافة المعلوماتية على قدرة رواد الأعمال في المجالات الصغيرة والمتوسطة على التكيف في بليتار في عصر تطوير النظام البيئي الرقمي. يتم قياس متغير الثقافة المعلوماتية باستخدام معايير كفاءة محور الأمية المعلوماتية للتعليم العالي من جمعية مكنتبات الكليات والأبحاث (ACRL، 2000)، لأن هذا الإطار قادر على قياس قدرة الأفراد بشكل شامل على تحديد احتياجات المعلومات، والوصول إليه، وتقييمه، واستخدامه، واستخدامه أخلاقيا لاحتياجات رواد الأعمال في التعامل مع التغيرات في النظام الرقمي. يستخدم قياس الثقافة المعلوماتية خمسة مؤشرات ACRL، وهي تحديد احتياجات المعلومات، الوصول إلى المعلومات بفعالية وكفاءة، تقييم المعلومات والمصادر بشكل نقدي، استخدام المعلومات لغرض محدد، وفهم السياقات الأخلاقية والقانونية في استخدام المعلومات. تستخدم هذه الدراسة منهجا وصفا كميًا مع عدد من 48,652 رائد أعمال من الشركات الصغيرة والمتوسطة في بليتار سيتي وريجنسي. بلغ عدد عينة البحث 100 مشارك تم تحديدهم باستخدام صيغة سلوفين بمعدل خطأ 10٪. وتم اختيارهم من خلال تقنيات أخذ عينات عشوائية. تظهر نتائج الدراسة أن الثقافة المعلوماتية لها تأثير كبير على قدرة رواد الأعمال على التكيف مع قيمة معامل تحديد (R^2) تبلغ 57.7٪، مما يؤكد أنه كلما زادت القدرة على القراءة والكتابة المعلوماتية، زادت القدرة على التكيف في عصر التغير في النظام البيئي الرقمي. مؤشر الثقافة المعلوماتية الذي حصل على أعلى متوسط درجة كان فهم السياقات الأخلاقية والقانونية في استخدام المعلومات بقيمة متوسطة قدرها 3.56، مما يدل على أن رواد الأعمال في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لديهم وعي عال بأخلاقيات استخدام المعلومات، وحماية الخصوصية، والامتثال لحقوق النشر في أنشطة الأعمال الرقمية. يظهر المستوى العالي لهذا المؤشر أن رواد الأعمال يدركون بشكل متزايد أهمية الحفاظ على ثقة المستهلكين والامتثال للأنظمة الرقمية كجزء من استدامة الأعمال. يمكن أن يؤدي انخفاض الثقافة المعلوماتية إلى تأخير في التكيف مع التغيرات في الخوارزميات واتجاهات المستهلكين وميزات المنصات الرقمية. بالإضافة إلى ذلك، وجدت هذه الدراسة أيضا أن التكيف الريادي يتأثر بعدة عوامل داخلية وخارجية. تشمل العوامل الداخلية الدافع الشخصي، والكفاءة الرقمية، بينما تشمل العوامل الخارجية الوصول إلى المعلومات، ودعم الشبكات الاجتماعية، وسياسات المنصات الرقمية، وتوفر البنية التحتية ورأس المال المالي. تؤكد هذه النتائج أن الثقافة المعلوماتية عامل استراتيجي له تأثير كبير على قدرة رواد الأعمال في مجال المشاريع الصغيرة والمتوسطة على التكيف في عصر النظام البيئي الرقمي. يقدم هذا البحث مساهمة نظرية في تطوير دراسات الثقافة المعلوماتية في سياق ريادة الأعمال، بالإضافة إلى فوائد عملية لرواد الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات التدريبية والحكومات المحلية في تصميم استراتيجيات لزيادة القدرة الرقمية لرواد الأعمال.

الكلمات المفتاحية: القدرة على التكيف، الثقافة المعلوماتية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة