

## DAFTAR PUSTAKA

- (ACRL), A. of C. and R. L. (2000). *Information Literacy Competency Standards for Higher Education*.
- Ahmad, F., Widden, G., & Huvila, I. (2020). *The impact of workplace information literacy on organizational innovation : an empirical study*. 1–24.
- Amani, S., Sarmidi, & Muhammad, T. (2025). *Bisnis Kuliner Catering Berbasis Web Menggunakan Woocommerce ( Studi Kasus Dapur Ummi Iis Tasikmalaya )*. 9(2), 901–912.
- Anatan, L., & Nur. (2023). Micro , Small , and Medium Enterprises ' Readiness for Digital Transformation in Indonesia. *Economies*.
- Angraini, D., Riady, Y., Pratama, A., Sadria, A., Rosmiati, & Putimasurai. (2024). *Transformasi Digital Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah ( UMKM ) Indonesia*. 7(2), 132–142.
- Asmara, M. A., & Arissaputra, R. (2024). Menavigasi Transformasi Digital Melalui Efikasi dan Kompetensi Diri Pada Womenpreneur UMKM Kadin Bandung. *Ekonomi Manajemen*, 10(November), 101–113.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2019). *Dasar-dasar evaluasi pendidikan (Edisi 3)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Avista, D. R., Langit, U. A. S., & Mashudi. (2025). *Literasi Digital dan Penguatan UMKM : Tinjauan Teoritis terhadap Strategi Pemberdayaan di Daerah Terpencil*. 3(2), 55–60.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2023). *Statistik daerah Provinsi Jawa Timur 2023*. Surabaya: BPS Provinsi Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistik Kota Blitar. (2023). *Jumlah usaha mikro menurut kecamatan dan kategori usaha di Kota Blitar, 2023*. Blitar: BPS Kota Blitar. Diakses pada 13 Januari 2026 dari <https://blitarkota.bps.go.id/id/statistics->

[table/1/MTczNyMx/jumlah-usaha-mikro-menurut-kecamatan-dan-kategori-usaha-di-kota-blitar--2023.html](https://blitarkota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTczNyMx/jumlah-usaha-mikro-menurut-kecamatan-dan-kategori-usaha-di-kota-blitar--2023.html)

Badan Pusat Statistik Kota Blitar. (2023). Jumlah usaha mikro menurut kecamatan dan kategori usaha di Kota Blitar, 2023. Blitar: BPS Kota Blitar. Diakses pada 13 Januari 2026 dari <https://blitarkota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTczNyMx/jumlah-usaha-mikro-menurut-kecamatan-dan-kategori-usaha-di-kota-blitar--2023.html>

Bashir, I., Naveed, M. A., & Asghar, M. Z. (2025). *From Info Seeker to Startup Superhero : How Information Literacy Influences Entrepreneurial Intention and Skills Among Business Students*. 1–16.

Bappeda Kota Blitar. (2023). Pengembangan UMKM digital di Kota Blitar pada masa pandemi Covid-19. Blitar: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Blitar.

Bawana, T. A. (2025). *Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Oleh Usaha , Mikro , Kecil Dan Menengah ( Umkm ) : Perspektif Pengusaha Dan Konsumen Analysis of the Use of Social Media as a Marketing Tool by Micro , Small and Medium Enterprises ( MSMEs ) : Entrepren. 05, 13–27.*

Behrens, S. J. (1989). *A Conceptual Analysis and Historical Overview of Information Literacy*. 315–316.

Booyse, D., & Scheepers, C. B. (2023). *Barriers to adopting automated organisational decision-making through the use of artificial intelligence*. 47(1), 64–85. <https://doi.org/10.1108/MRR-09-2021-0701>

Click, A., Wiley, C., & Houlihan, M. (2021). “We’re a Little Different:” Business Information Literacy Perspectives on the ACRL Framework. *Communications in Information Literacy*. <https://doi.org/10.15760/comminfolit.2021.15.1.2>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.

Desanctis, G., & Scott, M. (1994). *Capturing the Complexity in Advanced Technology Use : Adaptive Structuration Theory*. 5(2), 121–147.

Diana, L., Surya, A., Alam, N., Reynaldi, E., Cantika, S., Dicky, D., & Nadhief, N.

- (2022). *Pemanfaatan Digital Marketing Pada UMKM Kwt Pinang Lestari Masyarakat Di Kelurahan Sukorejo Kota Blitar*. 2(3), 46–55.
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Timur. (2023). *Laporan akhir perhitungan nilai tambah koperasi dan UMKM Jawa Timur tahun 2023*. Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Timur.
- Djamarin, M., & Hasan, T. (2023). *Tingkat Kemampuan Literasi Informasi Mahasiswa Berdasarkan Standard Association of College and Research Libraries*. 11(2), 47–58.
- Efrianto, Nur'afifah, Pulungan, L. H., & Irvan. (2025). *Buku Panduan Analisis Statistik*.
- Fadillah, M. R., & Kusumastuti, R. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Transformasi Digital UMKM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 123–138.
- Fred, A., & Agus, B. (2019). *Metodologi penelitian: Pendekatan observasi dan pengumpulan data*. Jakarta: Prenada Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google, Temasek, & Company, B. &. (2022). *e-Conomy SEA 2022: Through the Waves, Towards a Sea of Opportunity*.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Igriza, M., Rahmatullah, T., Syam, R. Z. A., & Ruqayah, F. (2025). *Keterampilan Literasi Digital Dalam Pemanfaatan Big Data Demi*. 16(1), 43–56. <https://doi.org/10.20885/unilib.Vol16.iss1.art5>
- Istyalita, D., Dana, P. D., Christyanti, A., Syah, M. A., & Budiwitjaksono, G. S. (2023). *Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Pengembangan UMKM Di Kota Blitar*. 2(3).

- Kementerian Koperasi dan UKM (2022). Laporan Kinerja Deputy Bidang Koordinasi Ekonomi Digital, Ketenagakerjaan dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Kurniasari, F., Hamid, N. A., & Lestari, E. D. (2025). Unraveling the impact of financial literacy, financial technology adoption, and access to finance on small medium enterprises business performance and sustainability: a serial mediation model. *Cogent Business & Management*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2487837>
- Kurniawan, A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Risiko, Budaya Bisnis, Dan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM di Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu)*.
- Kusmaryono, I., Wijayanti, D., & Maharani, H. R. (2022). *International Journal of Educational Methodology Number of Response Options, Reliability, Validity, and Potential Bias in the Use of the Likert Scale Education and Social Science Research: A Literature Review*. 8(4), 625–637.
- Lolombulan, J. (2022). Analisis regresi linear sederhana dalam penelitian kuantitatif. Jakarta: Prenada Media.
- Luckandi, D. (2019). Analisis transaksi pembayaran menggunakan fintech pada umkm di indonesia: pendekatan adaptive structuration theory. *Informatika Dan Komputer*, 4, 1–10.
- Marçal, M. A. P., Kovaleski, J. L., & Chiroli, D. M. de G. (2024). *Sustainable Digital Transformation Roadmaps for SMEs: A Systematic Literature Review*.
- Mardiana, N. A., & Latifah, N. (2025). *Penguatan Branding dan Promosi Produk UMKM Blitar melalui Whatsapp Business*. 14(3), 3398–3405.
- Meyer, N., Said, F. Ben, Alkathiri, N. A., & Soliman, M. (2023). A scientometric analysis of entrepreneurial and the digital economy scholarship: state of the art and an agenda for future research. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00340-w>
- Mubasiroh, S. L. (2023). *Analisis Kemampuan Literasi Informasi Mahasiswa dengan Model The Seven Pillars of Information Literacy dalam Pembelajaran Daring*.

XV(1).

- Mukti, A. P. Y., Wicaksana, M. F., & Pardyatmoko. (2025). *Model Pembelajaran Literasi Kritis Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia: Studi Kasus Di Sekolah Menengah Kejuruan Critical Literacy Learning Model in Indonesian Language Learning: A Case Study in a Vocational High School*. 7(2), 483–490.
- Murdinar, H. E., Susilowati, E., & Firly. (2022). Pengembangan UMKM digital di Kota Blitar pada masa pandemi Covid-19. *Risk: Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*.
- Novianti, R., Sulistyowati, E., & Aurora, L. (2025). *Workshop dan Pendampingan Akselerasi Literasi Digital pada UMKM Kelurahan Kedinding , Surabaya Highlight : 6(1)*, 166–176.
- Octaviany, D. A., & Nurdiana, A. (2024). *Pengaruh Seleksi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Fatahilah Anugerah Nibras Tangerang Selatan)*. 4(2), 401–411. <https://doi.org/10.32493/jism.v4i2>
- Olowa, T., Witt, E., Lill, I., Rasheed, A., Abdulmumin, A., & Adebisi, R. (2023). *Critical Factors for Effective BIM-Enabled Education : An Adaptive Structuration Theory Perspective*.
- Pangesti, N. G., Soemarsono, P. N., & Eriani, I. D. (2025). *Peningkatan Akuntabilitas Umkm Kota Malang Melalui Literasi Keuangan Digital : Langkah Strategis Menuju Daya Saing Global*. 9(2), 155–165.
- Permanasari, E. Y., & Soebiantoro. (2026). Pengembangan Usaha UMKM Kota Blitar Melalui Pelatihan Digital Marketing dan Etika Bisnis. *Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 6, 224–235.
- Pradana, M. R. A., Parella, E., Putra, N. P., & Junaidi. (2023). *Dampak Transformasi Digital pada Kinerja UMKM di Indonesia*. 25–29.
- Pratiwi, S. B., & Rahayu, S. (2022). Improving The Performance of Informal MSMES Determinate by Digital Financial Inclusion and Digital Financial Literacy. *International Journal of Research and Applied Technology*. <https://doi.org/10.34010/injuratech.v2i1.8011>
- Priyatno, D. (2020). *SPSS untuk analisis data penelitian*. Yogyakarta: Andi Publisher.

- Puspitasari, A. V., Qotrunnada, N. N., Jannah, A. R., Fansuri, S. H., & Arum, D. P. (2023). *Pemanfaatan digital marketing dan e-commerce pada umkm lemayung di kelurahan kepanjenlor kota blitar*. 3(2), 40–44.
- Rachim, A., Rachim, R., & Zulkipli, Z. (2023). *Analisis kemampuan literasi digital dalam meningkatkan kreativitas pelaku usaha pasca pandemi Covid-19*. 9(3), 1357–1366.
- Rahman, M. M., Hasan, M., Deb, B. C., Rahman, M. S., & Kabir, A. S. (2023). The effect of social media entrepreneurship on sustainable development: Evidence from online clothing shops in Bangladesh. *Heliyon*, 9. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19397>
- Rathod, M. S. G., & Harish, C. K. (2025). *Assessing Information Literacy Competencies among Higher Education Faculty : A Quantitative Analysis Based on ACRL Standards*. 10(1), 45–50.
- Rodliyah, U. (2024). *Strategi Peningkatan Kemampuan Literasi Informasi Generasi Z*. 10(1), 77–90. <https://doi.org/10.14710/lenpust.v10i1.57381>
- Rosyidi, R. A., Dito, M. D., Hakiki, A., Wibowo, M. L., Husaini, F., & Fianto, B. A. (2025). *Peran Media Sosial dalam Strategi Pemasaran Produk UMKM*.
- Safdar, M., Arif, M., Rehman, S. U., & Ashiq, M. (2022). *Research data services in libraries : a systematic literature review*. February. <https://doi.org/10.1108/IDD-04-2021-0044>
- Sanusi, A. (2024). *Metodologi penelitian: Analisis data dalam penelitian sosial*. Jakarta: Prenada Media.
- Setini, M., Yasa, P. N. S., & Sitiari, N. W. (2025). *International Journal of Data and Network Science MSME digitalization: How are social capital factors in encouraging the use of digital applications? Made*. 9, 47–56. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2024.10.007>
- Shobaruddin, M. (2020). Strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Malang melalui literasi informasi. *Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 8(2), 151–170.

- Simatupang, S. (2024). Strategi manajemen sumber daya manusia dalam menghadapi perubahan organisasi. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(4), 14201–14207. Universitas Pahlawan
- Siregar, L. D., Igamo, A. M., & Effriandy, I. (2022). *Pelatihan Sdm “UMKM Go Digital” Sebagai Strategi Bisnis Bagi Umkm Di Masa Pandemi*. 1(11), 3217–3224.
- Siregar, S. (2021). *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sitompul, P. S., Sari, M. M., Gaol, C. M. B. L., & Harahap, L. M. (2025). Transformasi Digital UMKM Indonesia : Tantangan dan Strategi Adaptasi di Era Ekonomi Digital. *Manajemen Bisnis Digital Terkini*, 2(April), 09–18.
- Statistik, B. P. (2023). *Statistik Daerah Provinsi Jawa Timur*.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*.
- Sukandi, P., Lisdayanti, A., Hapsari, A. Y., Nilasari, I., Latifah, I., & Widyatama, U. (2025). *Meningkatkan daya saing bisnis umkm strategi adaptasi di era digital*. 6(1), 635–639.
- Suryawati, D., Helpiatuti, S. B., & Firdaus, A. (2023). *Model Pendekatan Adaptif sebagai Upaya Membangkitkan Resiliensi UMKM*. 12(1), 60–72.
- UKM, K. K. dan. (2023). *Laporan Kinerja Deputi Bidang Koordinasi Ekonomi Digital, Ketenagakerjaan dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.
- Walton, G., Barker, J., Pointon, M., Turner, M., & Wilkinson, A. (2018). *Information literacy and the societal imperative of information discernment*. 18–19.
- Widyartono, A., & Tyra, M. J. (2023). *Pengaruh Literasi Digital dan Literasi Informasi terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Muda di Kota Palembang*. 6(3), 298–307.
- Zed, M. (2017). *Metode penelitian kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.