

## ABSTRAK

Elis Nilam Sari, 1860101222131, *Praktik Penetapan Harga Beli Cengkeh Oleh Pengepul Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 5 tahun 1999 Dan Fikih Muamalah (Studi Kasus Pengepul di Desa Munjungan Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek)*, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing: Dr. Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.

**Kata kunci:** Penetapan harga Beli Cengkeh, Undang-Undang Persaingan Usaha, Fikih muamalah

Kegiatan perekonomian perdagangan hasil pertanian tidak bisa lepas dari permasalahan dalam penentuan harga yang melibatkan para pelaku usaha. salah satunya kegiatan ekonomi pengepul cengkeh yang terjadi di Desa Munjungan yang penetapannya dilakukan berdasarkan harga yang ditawarkan oleh pabrik. keterbatasan akses petani ke pabrik langsung menyebabkan posisi pengepul lebih dominan. Kondisi ini berpotensi menyebabkan timbulnya praktik persaingan usaha tidak sehat.

Fokus masalah dalam penelitian ini meliputi: (1) Bagaimana praktik penetapan harga beli cengkeh oleh pengepul terhadap petani di desa Munjungan Kecamatan Munjungan Kabupaten Trenggalek? (2) Bagaimana praktik penetapan harga beli cengkeh oleh pengepul dapat dikategorikan sebagai pelanggaran Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999? (3) Bagaimana praktik penetapan harga beli cengkeh oleh pengepul sudah sesuai dengan prinsip fikih muamalah? Sedangkan fokus penelitian ini adalah (1) untuk mendeskripsikan praktik penetapan harga beli cengkeh oleh pengepul terhadap petani di Desa Munjungan, (2) untuk menganalisis praktik tersebut berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang larangan praktik monopoli dan persaingan usaha tidak sehat (3) untuk menganalisis kesesuaiannya dengan prinsip fikih muamalah

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Perolehan data yang menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi dengan para informan yaitu petani dan pengepul cengkeh. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, serta pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi.

Hasil penelitian ini yang didapatkan meliputi: (1) praktik penetapan harga yang dilakukan oleh pengepul menggunakan harga yang ditawarkan oleh pihak pabrik yang kemudian pengepul menambahkan sedikit nominal guna mendapatkan laba. (2) Berdasarkan Undang-Undang No 5 Tahun 1999 tentang perjanjian penetapan harga yang dilakukan oleh pengepul masuk ke dalam kategori pelanggaran pada pasal 5 ayat 1 tentang perjanjian penetapan harga. (3) Berdasarkan fikih muamalah praktik tersebut belum sepenuhnya memenuhi prinsip keadilan karena posisi petani yang cenderung rugi ketika kondisi tertentu.

## **ABSTRACT**

*Elis Nilam Sari, 1860101222131, The Practice of Setting Clove Purchase Prices by Collectors in the Face of Business Competition An Analysis Based on Law No. 5 of 1999 and Islamic Commercial Law (A Case Study of Collectors in Munjungan Village, Munjungan Subdistrict, Trenggalek Regency), Department of Sharia Economic Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, Advisor: Dr. Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.*

**Keywords:** *Setting the Purchase Price of Cloves, the Competition Law, Islamic Commercial Law*

*Economic activities in the trade of agricultural products are inseparable from issues regarding price determination involving business actors. One such economic activity is the clove collection business in Munjungan Village, where prices are set based on those offered by factories. Farmers' limited access to factories directly results in a more dominant position for collectors. This situation has the potential to lead to unfair business competition practices.*

*The focus of this study includes: (1) How do collectors set the purchase price of cloves for farmers in Munjungan Village, Munjungan Subdistrict, Trenggalek Regency? (2) How can the practice of clove purchase price setting by collectors be categorized as a violation of Law No. 5 of 1999? (3) To what extent does the practice of clove purchase price setting by collectors align with the principles of Islamic commercial law (fiqh muamalah)? Meanwhile, the focus of this study is (1) to describe the practice of clove purchase price setting by middlemen toward farmers in Munjungan Village, (2) to analyze such practices in accordance with Law No. 5 of 1999 on the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition, (3) to analyze their compliance with the principles of Islamic commercial law*

*This study employs a qualitative research method in the form of a case study. Data collection involved observation, interviews, and documentation with informants, namely clove farmers and collectors. Data analysis techniques included data reduction, data presentation, and drawing conclusions, as well as verifying data validity through triangulation.*

*The findings of this study include: (1) the pricing practices employed by collectors involve using the price offered by the factory as a baseline, to which the collectors add a small amount to generate a profit. (2) Under Law No. 5 of 1999 on price-fixing agreements, agreements entered into by collectors fall under the category of violations specified in Article 5, paragraph 1, regarding price-fixing agreements. (3) Based on Islamic commercial jurisprudence (fiqh muamalah), these practices do not fully meet the principle of justice because farmers tend to incur losses under certain conditions.*

## خالصة

إيس نيلام ساري، ١٨٦٠١٠١٢٢٢١٣١، ممارسة تحديد أسعار شراء القرنفل من قبل التجار في ظل المنافسة التجارية: تحليل استنادًا إلى القانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ والقانون التجاري الإسلامي (دراسة حالة التجار في قرية مونجونجان، منطقة مونجونجان، مقاطعة ترينغاليك)، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الإسلامي، جامعة سيد علي رحمت الله الإسلامية الحكومية في تولونغاونغ، المشرف: د. بودي كوليسياوان، م.إي.آي.

الكلمات المفتاحية: تحديد أسعار شراء القرنفل، قانون المنافسة في مجال الأعمال،

### فقه المعاملات

لا يمكن فصل الأنشطة الاقتصادية في تجارة المنتجات الزراعية عن القضايا المتعلقة بتحديد الأسعار التي تشارك فيها الجهات الفاعلة في مجال الأعمال. ومن بين هذه الأنشطة الاقتصادية تجارة جمع القرنفل في قرية مونجونجان، حيث تُحدد الأسعار بناءً على الأسعار التي تعرضها المصانع. ويؤدي محدودية وصول المزارعين إلى المصانع بشكل مباشر إلى تعزيز المكانة المهيمنة للمجمعين. وقد يؤدي هذا الوضع إلى ممارسات منافسة تجارية غير عادلة.

تتناول هذه الدراسة النقاط التالية: (١) كيف يحدد التجار سعر شراء القرنفل من المزارعين في قرية مونجونجان، منطقة مونجونجان، محافظة ترينغاليك؟ (٢) كيف يمكن تصنيف ممارسة تحديد سعر شراء القرنفل من قبل الموزعين على أنها انتهاك للقانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩؟ (٣) إلى أي مدى تتوافق ممارسة تحديد سعر شراء القرنفل من قبل الموزعين مع مبادئ القانون التجاري الإسلامي (فقه المعاملات)؟ وفي الوقت

نفسه، تركز هذه الدراسة على (١) وصف ممارسة تحديد سعر شراء القرنفل من قبل الوسطاء تجاه المزارعين في قرية مونجونجان، (٢) لتحليل هذه الممارسات استناداً إلى القانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ بشأن حظر الممارسات الاحتكارية والمنافسة غير المشروعة في مجال الأعمال، (٣) تحليل مدى امتثالها لمبادئ القانون التجاري الإسلامي

تستخدم هذه الدراسة منهجية بحث نوعية في شكل دراسة حالة. وشمل جمع البيانات الملاحظة والمقابلات والتوثيق مع المصادر، وبالتحديد مزارعي القرنفل وجامعيه. وتضمنت تقنيات تحليل البيانات تلخيص البيانات وعرضها واستخلاص النتائج، بالإضافة إلى التحقق من صحة البيانات من خلال المقارنة الثلاثية .

وتشمل نتائج هذه الدراسة ما يلي: (١) تتضمن ممارسات التسعير التي يستخدمها الجامعون استخدام السعر الذي يعرضه المصنع كأساس، ويضيف إليه الجامعون مبلغاً صغيراً لتحقيق ربح. (٢) بموجب القانون رقم ٥ لعام ١٩٩٩ بشأن اتفاقات تحديد الأسعار، تُعتبر الاتفاقات التي يعقدها تجار الجملة مخالفة للمادة ٥، الفقرة ١، المتعلقة باتفاقات تحديد الأسعار (٣) استناداً إلى الفقه التجاري الإسلامي (فقه المعاملات)، لا تفي هذه الممارسات تماماً بمبدأ العدالة لأن المزارعين يميلون إلى تكبد خسائر في ظل ظروف معينة .