

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
ABSTRAK	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
خالصة	xxi
DAFTAR ISI.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	25
B. Fokus dan Pernyataan Penelitian	29
C. Tujuan Penelitian	30
D. Kegunaan Penelitian	30
E. Penegasan Istilah	31
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori	34
1. Penetapan harga.....	34
2. Persaingan Usaha.....	37
3. Undang-Undang Persaingan Usaha	42
4. Fikih Muamalah	58
B. Penelitian Terdahulu.....	71
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	80
B. Lokasi Penelitian.....	81

C. Kehadiran Peneliti.....	81
D. Sumber Data.....	82
E. Teknik Pengumpulan Data	83
F. Teknik Analisis Data	85
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	87
H. Tahap-Tahap Penelitian	88
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Desa Mujungan	90
B. Paparan Data.....	91
C. Temuan Penelitian.....	107
BAB V PEMBAHASAN	
A. Praktik penetapan harga beli cengkeh di desa Mujungan	109
B. Analisis Praktik Penetapan Harga Cengkeh Di Desa Mujungan Berdasarkan Undang-undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat	111
C. Analisis Praktik Penetapan Harga Cengkeh Di Desa Mujungan Berdasarkan Prinsip Fikih Muamalah.....	118
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	126
B. Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	135