

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. *Strategis Manajement for Educational Management*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- _____. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Amirudin, **Ahmad Husein Ritonga, dan Samsu**. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2021.
- Anam, Khoirul. “Strategi Pemasaran dan Implementasinya Dalam Lembaga Pendidikan.” *Ta'allum* 2, no. 2 (November 2013).
- Annur Shabur. “Pendidikan di Era Global: Persiapan Peserta Didik untuk Menghadapi Dunia semakin Kompetitif.” *Education; Jurnal Ilmu Kependidikan* 17, no. 2 (Desember 2022): 153–164.
- Ara Hidayat dan Imam Machali. *Pengelolaan Pendidikan, Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*. Yogyakarta: Penerbit Kaukaba, 2012.
- Atiyah, Fairuz. “Strategi Pemasaran dan Pelayanan Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Sekolah Dasar Terpadu.” *JPDAH: Jurnal Pendidikan Dasar dan Sosial Humaniora* 1, no. 10 (Agustus 2022).
- Awalien, Erna. “Analisis Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pemustaka.” *Pustakaloka: Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan* 11, no. 1 (2019).
- Bakar, Abu. “Pendidikan Tingkat Dasar Studi Kasus di Pondok Tahfidz Al-Qur'an Al-Muqaddasah Nglumpang Mlarak Ponorogo.” *Jurnal* 8, no. 1 (2015): 43.
- Belch, George E., dan Michael A. Belch. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill, 2015.
- Berry, L., G. Lynn Shostack, dan Gregory D. Upah. Chicago: American Marketing Association, 1983. Diakses 19 Agustus 2025. https://books.google.co.id/books/about/Emerging_Perspectives_on_Services_Market.html?id=bQgpAQAAMAAJ&redir_esc=y

- Barrera, Felipe, dkk. *Decentralized Decision-Making in Schools: The Theory and Evidence on School-Based Management*. Herndon, VA: World Bank Publications, 2009. Diakses dari <http://ebookcentral.proquest.com/lib/flinders/detail.action?docID=459642>
- Birky, dkk. “Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Nilai Beli Konsumen.” *Jurnal EMBA* 9, no. 4 (Oktober 2021): 1187–1197.
- Chaffey, Dane, dan Fiona Ellis-Chadwick. *Digital Marketing*. Harlow: Pearson Education, 2019.
- Creswell, John W.** *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4th ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2014.
- Dejawata, Thariz Baharmal. “Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 17, no. 2 (2014): 2.
- Direktorat Guru Dikdasmen. “Digitalisasi Pendidikan: Mendorong Peningkatan Daya Saing.” Diakses 10 Februari 2025. <https://gurudikdas.dikdasmen.go.id/news/%E2%80%9C-digitalisasi-pendidikan-%E2%80%9C--mendorong-peningkatan-daya-saing>
- Efendi, dan Sianturi. *Bunga Rampai: Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2020.
- Effendi, Mukhlison, dan Nur Aini L. “Penetapan Harga Jasa Pendidikan di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN).” *Edukasia: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran* 2, no. 2 (2021): 130.
- Emelda. “Analisis Strategi Bauran Promosi Kedai Kopi Nilang dengan Pendekatan Kualitatif.” *Jurnal Adminika* 8, no. 1 (2022): 30–47.
- Elliyana, Ella. *Dasar-dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press, 2022.
- Epstein, Joyce L. *School, Family, and Community Partnerships: Preparing Educators and Improving Schools*. Boulder: Westview Press, 2001.

- Ervin, dkk. *Sosial Media Marketing Trend*. Jambi: Sonpedia, 2023.
- Ervina, Hawik, Efriyani Sumastuti, dan Farid Hasan. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Orang Tua dalam Memilih Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 2 Semarang.” *Journal of Management dan Business* 2, no. 1 (2019): 2.
- Faizin, Imam. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah.” *Jurnal Madaniyah* 7, no. 2 (2017): 261–283.
- Farida, Siti. “Strategi Rekrutmen Peserta Didik Sebagai Upaya Peningkatan Kuantitas Peserta Didik di SMK Jaifaq Sampang.” *Jurnal JOECIE* 2, no. 2 (2023).
- Fattah, Nanang. *Ekonomi dan Pembiayaan Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Fathurrochman, Irwan dkk. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Alyah Riyadus Sholihin Musirawas.” *Jurnal Isema: Jurnal Islamic Education Management* 6, no. 1 (Juni 2021): 1–12.
- Fitri, Agus Zaenul, dan Nik Haryanti. *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Method, dan Research and Development*. Malang: Madani Media, 2020.
- Fitriana, Onny. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, 2017.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014, 223. Diakses 17 Mei 2025. <https://www.scribd.com/document/785893656/Ghozali-2021>
- George E, Belch, dan Michael A. Belch. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill, 2015, 14.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Ofser, 1989. <https://esimpus.unmuhjember.ac.id/home/book/metodologi-research-sutrisno-hadi-metode-penelitian>.

- Haerudin, dan Edi Kusrianto. “Strategi Pemasaran Madrasah dalam Menarik Minat Siswa di MI Al Ijtihad Danger.” *Schemata; Jurnal Pascasarjana UIN Mataram* 13, no. 2 (Desember 2024): 123–134.
- Hakim, Mustika., Ambar L., dan Susanto. “Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Pelanggan di Yogyakarta.” *Jurnal Ekobis Dewantara* 2, no. 3 (Desember 2019): 18–23.
- Hanum, Azizah. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Media Cetak.” *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 7 (Agustus 2023): 547–552.
- Haque, Marisa Grace dkk. *Strategi Pemasaran; Konsep Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books, 2022.
- Harsono, Roni, dan Aprilia Dian Sukmawati. “Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Madrasah Riset dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di MAN 1 Ngawi.” *Jurnal Al Idarah; Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam* 7, no. 1 (Maret 2023).
- Herman, Hendri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Strategy, Cita Semesta, 2022.
- Heriyanto. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Online Shop Bukalapak.” *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen* (2016): 6–72.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Konsumen dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Hubeis, Musa, dan Mukhamad Najib. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Elex Media Kompitindo, 2015.
- Indrioko, Erwin. “Embangun Citra Publik dalam Lembaga Pendidikan Islam.” *Jurnal Keislaman dan Kebudayaan* 2, no. 9 (2015): 267.
- Iqomah, Riqsa, dan Devi Silvia Dewi. “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMK Dharma Agung.” *JSTAF: Journal is Available on Tarbawi* 4, no. 1 (Januari 2025).
- Irawan. *Pengembangan SDM yang Berkelanjutan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.

- Ismi, Fadhila Mulida. *Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan di SD PIT Bhaskara Subang* (2021).
- Junaris, Imam dan Nik Haryanti. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. *Panduan Gerakan Literasi Sekolah (GLS) di SMA Tahun 2020*. Jakarta, 2020.
- Kent, Dodds, William, Monroe, dan Dhruv Grewal. "Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations." *Journal of Marketing Research* 28, no. 3 (1991): 307–309.
- Khasanah, Afidatun. "Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturaden." *Jurnal El-Tarbawi* 8, no. 2 (2015).
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th ed. Harlow: Pearson Education, 2018.
- _____, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga, 2008.
- _____. *Marketing Management*. 15th ed. New Jersey: Pearson Education, 2016.
- _____. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-13. Jakarta: Erlangga, 2009.
- _____. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- _____, *Strategi Marketing*. Jakarta: Salemba Empat, 2005.
- _____. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- _____, *Marketing Management: The Millennium Edition*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2016.
- _____, *Marketing Management: The Millennium Edition*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall, 2019.
- _____, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- _____, dan Karen F. A. Fox. *Strategic Marketing for Educational Institutions*, ed. ke-2. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1995.

- Kuntoro, Alfian Tri. "Manajemen Mutu Pendidikan Islam." *Jurnal Kependidikan* 7, no. 1 (2019): 92.
- Kurniawan, Gogi. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Mitra Abisatya, 2020.
- Langgeng dan Rahmat Hidayat. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk." *Jurnal IKRAITH EKONOMIKA* 2, no. 5 (Juli 2022).
- Leindarita, Betty. *Pengembangan Jasa Pendidikan Pondok Pesantren Modern*. Jakarta: Cv. Azka Pustaka, 2022.
- Lincoln, Yonna S., dan G. Guba.** *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills, CA: Sage Publications, 1985. Diakses 17 April 2025. <https://archive.org/details/naturalisticinqu00linc/page/n423/mode/2up>
- Mantja. *Etnografi Desain Penelitian Kualitatif dan Manajemen Pendidikan*. Malang: Winaka Media, 2003.
- Machali, Imam. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah dalam Antologi Kependidikan Islam*. Yogyakarta: Teras, 2010.
- MacMillan, Ian C., dan Rita Gunther McGrath. "Discovering New Points of Differentiation." *Harvard Business Review* 75, no. 4 (1997): 133–145.
- Mantiri. Jeane. "Peran Pendidikan dalam Menciptakan Sumber Daya Manusia Berkualitas di Provinsi Sulawesi Utara." *Jurnal Civic Education* 3, no. 1 (2019): 26.
- Maryati, Kun, dan Jujun Suryawati. *Sosiologi*. Surabaya: Erlangga, 2010.
- Mirhosseini, dan F. Bagheri Lori. "Book Review: Yin, Robert. 2011. Doing Qualitative Research From Start to Finish." *Qualitative Sociology Review* 11, no. 1 (2015): 126–128. Diakses 25 Mei 2025. <https://epage.pub/doc/yin-2015-qualitative-research-from-start-to-finish-ynqzqe4n5y>
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldana.** *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3rd ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2014.

- Moleong, Lexy J.** *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Morgan, Robert M., dan Shelby D. Hunt. "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing." *Journal of Marketing* 58, no. 3 (1994).
- Muhaimin dkk. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Menyusun Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Muljono, Djoko. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012.
- Mulyasana, Dedi. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Mukaromah, Ulyatul dan Wirawan Fadly. "Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Brand Image." *Excelencia; Jurnal of Islamic Education and Management* 2, no. 2 (2022).
- Mutiara, Resya dan Ferry Ferdianto. "Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Siswa Sekolah Dasar Kelas 4." *Edukatif: Jurnal Pendidikan* 6, no. 2 (2024): 1477–1483.
- Mutohar, Prim Masrokan, dan Nik Haryanti. *Metode Penelitian Kuantitatif: Aplikasi dalam Bidang Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2023.
- Nurmala, Siti. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa untuk Melanjutkan ke Sekolah Menengah Kejuruan." *Jurnal Kependidikan: Penelitian Inovasi Pembelajaran* 42, no. 2 (2012): 75.
- Oliver, Richard L. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. New York: McGraw-Hill, 2010.
<https://books.google.co.id/books?id=TzrfBQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- Oroh, Glendy Tangkilisan Sem, dan Agus Supandi Soegoto. “Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah di SMK N 1 Manado.” *Jurnal EMBA* 2, no. 4 (Desember 2014): 269–277.
- Porter, Michael E. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press, 1985. Diakses 19 Agustus 2025.
- Porter, Michael E.** *Competitive Advantage* (Keunggulan Bersaing). Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2001.
- Pranoto, Wahyu Yudha, Sunarto, dan Salman Alfarisy. “Analisis Kepuasan Peserta Didik terhadap Layanan di SMK Batik 1 Surakarta.” *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi* 2, no. 1 (2016).
- Pradito, Adita, Suti’ah, dan Mulyadi. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Citra Sekolah. Al Idarah; Jurnal Kependidikan Islam* 10, no. 1 (2020).
- Prasetya, dan D. Oktavia. “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik melalui Kegiatan Open House di ABC Senior High School Bandung.” *Jurnal Organization and Business* 3, no. 2 (2021): 55–64. <https://jurnal.ubs-usg.ac.id>
- Putro, Aji Seno. *Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Pengguna, Orientasi Merek, dan Orientasi Belanja Terhadap Niat Beli Pada Bisnis E-Commerce*. 2017.
- Purwanto, Eko dan Sinta Sukma Watini. “Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing dalam Penetapan Harga Jual (Studi Kasus Unit Usaha Regar Fruit).” *Journal Of Applied Managerial Accounting* 4, no. 2 (2020): 249.
- Qomar, Mujamil. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: Intelegensia Media, 2022.
- Rahman dan Rinto Alexandro. “Pengaruh Diferensiasi Produk dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Kue di Semparuk.” *Jurnal Pendidikan Undiksha* (2020): 170.
- Ricards, Jack C. *Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics*. Malaysia: Longman Group, 1996.
- Riinawati. *Marketing Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Madani Berkah Abadi, 2020.

- Ritonga, Wiar. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Muara Karya, 2020.
- Rosady, Ruslan. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2006.
- Singh, dan A. Muniandi. "The Role of Social Media Marketing in Shaping Educational Institution Branding." *International Journal of Research and Innovation in Social Science* 6, no. 4 (2022): 112–118.
- Shostack, Berry, L., G. Lynn, dan Gregory D. Upah. *Emerging Perspectives on Services Market*. Chicago: American Marketing Association, 1983, 25–28. Diakses 19 Agustus 2025.
https://books.google.co.id/books/about/Emerging_Perspectives_on_Services_Market.html?id=bQgpAQAAMAAJ&redir_esc=y
- Sudarmono, Gito Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2020.
- Sudirman, Indriaty, dan Muhammad Ichwan Nusa. *Strategi Pemasaran*. Tamalanrea: Intelektual, 2023.
- Sugiyono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- _____. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suharto, Kartika Sari, Febriansyah, dan Miya Dian Kamila. "Moderasi Citra Merek Sekolah terhadap Pengaruh Promosi Digital dan Kualitas Layanan terhadap Minat Calon Siswa Baru di SMK Laboratorium Global." *JOEAI* 7, no. 2 (2024).
- Sumanro, Parno. "Membangun SDM Unggul melalui Pendidikan Berkualitas." Diakses dari <https://berandainspirasi.id/membangun-sdm-unggul-melalui-pendidikan-berkualitas>.
- Sunarya, P. O., Sudaryono, dan Asep Saefullah.** *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011
- Suyatna, Riki Gana, Surya Alam, dan Nurmala. "Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial dalam Menarik Mahasiswa Baru Universitas

- Primagraha.” *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2024): 23–34.
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Sya’adah, Siti Fatikhatus. “Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru di Sekolah.” *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan dan Bahasa* 1, no. 4 (November 2024): 322–333.
- Syerina. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Siswa Baru.” *Menawan; Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi* 2, no. 2 (Maret 2024).
- Taryana, Ade, dan Dhaneswari Retnowardhani. “Peran Integrated Marketing Communication pada Perusahaan Media.” *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)* 3, no. 2 (Agustus 2023): 277–282. <https://doi.org/10.54082/jupin.156>.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- _____. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1997.
- Trout, Jack, dan Steve Rivkin. *Differentiate or Die: Survival in Our Era of Killer Competition*. New York: John Wiley and Sons, 2001.
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2003.
- Utami, Fajar Sri, Mudofir, dan Supriyanto. “Manajemen Strategi Pemasaran.” *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 4, no. 4 (2022): 4746–4752.
- Waluya, Bagja. *Sosiologi*. Bandung: PT Setia Inves, 2007.
- Wahid Abdul. *Strategi Membangun Citra dan Kinerja Lembaga*. Semarang: Fatiha Media, 2023.
- Widadi, Xeon Rhao Loundra, dkk. “Pemanfaatan Program Unggulan Sekolah sebagai Strategi Efektif dalam Meningkatkan Pemasaran Jasa Pendidikan.” *Proceeding Series of Education Studies*: 1–8.
- Widyastuti, Maria. “Strategi Diferensiasi: Mencapai Keunggulan Kompetitif yang Sustainable.” *Jurnal Bisnis Perspektif* 3, no. 2 (2011): 110.

- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Wijayanti, Titik. *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo Kompas Gramedia, 2014.
- Wijoyo, Wadion dkk. *Sistem Informasi Manajemen*. Padang: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Yulianti, dan Edwin Sugesti Nasution. “Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya* 6, no. 1 (2020): 41–51.
- Zaman. “A Multi-Channel Digital Marketing Approach to Enhance Brand Awareness and Purchase Intentions Using PLS-SEM.” Maret 2025.
<https://discovery.researcher.life/article/a-multi-channel-digital-marketing-approach-to-enhance>
- Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler. *Services Marketing*. New York: McGraw-Hill, 2018.
- _____. “Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value.” *Journal of Marketing* 52, no. 3 (1988): 2–22.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2022.