

DAFTAR ISI

	hlm.
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
TRANSLITERASI.....	xx
ABSTRAK	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	14
C. Pertanyaan Penelitian.....	16
D. Tujuan Penelitian	18
E. Kegunaan Penelitian	19
1. Teoritis	19
2. Praktis	20
3. Empiris.....	20
F. Penegasan Istilah	21
1. Penegasan Konseptual	21
2. Penegasan Operasional	24
BAB II KAJIAN TEORI	25
A. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	25
1. Konsep Dasar Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	25
2. Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	31

3. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	39
4. Strategi Bersaing Pemasaran Jasa Pendidikan	43
5. Model Pemasaran Jasa Pendidikan	46
B. Program Gerakan Literasi Sekolah	
1. Konsep Dasar Program Gerakan Literasi Sekolah.....	47
2. Pelaksanaan Gerakan Literasi Sekolah (GLS)	49
C. Minat Pelanggan	
1. Pengertian Minat Pelanggan	54
2. Faktor yang Memengaruhi Minat Pelanggan	55
3. Indikator Minat Pelanggan.....	58
4. Faktor yang Mempengaruhi Minat Pelanggan.....	58
5. Pertimbangan Orang Tua dalam Memilih Sekolah	59
D. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Literasi Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Pelanggan	
1. Diferensiasi Produk Pemasaran Jasa Pendidikan	63
2. Diferensiasi Harga Pemasaran Jasa Pendidikan	68
3. Diferensiasi Promosi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	69
4. Diferensiasi Saluran Pemasaran Jasa Pendidikan	73
5. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan (3P)	75
E. Pengaruh Antar Variabel Penelitian	
1. Pengaruh Diferensiasi Produk Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Minat Pelanggan.....	77
2. Pengaruh Diferensiasi Harga Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Minat Pelanggan.....	85
3. Pengaruh Diferensiasi Promosi Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Minat Pelanggan.....	89
4. Pengaruh Diferensiasi Saluran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Minat Pelanggan.....	91
F. Hasil Penelitian Terdahulu	92
G. Paradigma Penelitian	109
H. Hipotesis Penelitian	114

BAB III	METODE PENELITIAN	117
	A. Penelitian Kualitatif	117
	1. Rancangan Penelitian.....	117
	2. Kehadiran Peneliti.....	121
	3. Penentuan Informan.....	123
	4. Teknik Pengumpulan Data.....	124
	5. Teknik Analisis Data.....	128
	6. Pengecekan Keabsahan Data	133
	B. Penelitian Kuantitatif	138
	1. Rancangan Penelitian.....	138
	2. Populasi, dan Sampel.....	138
	3. Instrumen Penelitian	141
	4. Teknik Pengumpulan Data.....	145
	5. Teknik Analisis Data.....	146
BAB IV	HASIL PENELITIAN	156
	A. Paparan Data Kualitatif.....	156
	1. Diferensiasi Produk Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah di SMA Islam Sunan Gunung Jati Ngunut Tulungagung dalam Meningkatkan Minat Pelanggan	157
	2. Diferensiasi Harga Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah di SMA Islam Sunan Gunung Jati Ngunut Tulungagung dalam Meningkatkan Minat Pelanggan	190
	3. Diferensiasi Promosi Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah di SMA Islam Sunan Gunung Jati Ngunut Tulungagung dalam Meningkatkan Minat Pelanggan	203
	4. Diferensiasi Saluran Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah di SMA Islam Sunan Gunung Jati Ngunut Tulungagung dalam Meningkatkan Minat Pelanggan	223

5.	Diferensiasi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah di SMA Islam Sunan Gunung Jati Ngunut Tulungagung dalam Meningkatkan Minat Pelanggan	229
B.	Deskripsi Data Kuantitatif	246
1.	Deskripsi Variabel Diferensiasi Produk Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah	246
2.	Deskripsi Variabel Diferensiasi Harga Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah	248
3.	Deskripsi Variabel Diferensiasi Promosi Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah	251
4.	Deskripsi Variabel Diferensiasi Saluran Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah	253
5.	Deskripsi Variabel Diferensiasi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah	255
6.	Deskripsi Variabel Minat Pelanggan	257
C.	Temuan Penelitian	259
1.	Temuan Penelitian Kualitatif.....	259
a.	Diferensiasi Produk Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan..	260
b.	Diferensiasi Harga Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan..	263
c.	Diferensiasi Promosi Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan..	267
d.	Diferensias Saluran Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan..	271
e.	Diferensiasi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan	274
2.	Uji Hipotesis Data Kuantitatif.....	278
a.	Uji Validitas dan Reabiitas konstruk antar Variabel	278
b.	Uji Hipotesis Pengaruh antar Variabel	296
3.	Temuan Penelitian Mix Method.....	298

a.	Diferensiasi Produk Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah.....	298
b.	Diferensiasi Harga Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah.....	300
c.	Diferensiasi Promosi Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah.....	303
d.	Diferensiasi Saluran Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah.....	304
e.	Diferensiasi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah.....	306

BAB V PEMBAHASAN.....308

A.	Analisis Diferensiasi Produk Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan.....	308
B.	Analisis Diferensiasi Harga Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan	313
C.	Analisis Diferensiasi Promosi Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan.....	317
D.	Analisis Diferensiasi Saluran Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan	327
E.	Analisis Diferensiasi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan.....	331
F.	Pengaruh Diferensiasi Produk Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan.....	336
G.	Pengaruh Diferensiasi Harga Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan.....	338
H.	Pengaruh Diferensiasi Promosi Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan.....	339
I.	Pengaruh Diferensiasi Saluran Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan.....	341
J.	Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Program Gerakan Literasi Sekolah dalam Meningkatkan Minat Pelanggan.....	342

	K. Proposisi Penelitian.....	344
BAB VI	PENUTUP	349
	A. Kesimpulan.....	349
	B. Implikasi	354
	C. Saran	363

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Peserta Lima Tahun Terakhir	7
Tabel 2.1 Tahap Kondisi Individu dalam Pengetahuan	48
Tabel 2.2 Variabel Diferensiasi produk	82
Tabel 2.3 Persamaan dan Perbedaan Penelitian terdahulu dengan Penelitian Sekarang	106
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	142
Tabel 3.2 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	148
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	150
Tabel 4.1 Jadwal Aktivitas Siswa SMA Sunan Gunung Jati Ngununt	170
Tabel 4.2 Tingkat Persentase	246
Tabel 4.3 Rata-Rata Pemilihan Responden pada Variabel Produk Pemasaran.....	247
Tabel 4.4 Rata-Rata Pemilihan Responden pada Variabel Harga Pemasaran.....	249
Tabel 4.5 Rata-Rata Pemilihan Responden pada Variabel Promosi Pemasaran.....	251
Tabel 4.6 Rata-Rata Pemilihan Responden pada Variabel Saluran Pemasaran.....	253
Tabel 4.7 Rata-Rata Pemilihan Responden pada Variabel Bauran Pemasaran.....	256
Tabel 4.8 Rata-Rata Pemilihan Responden pada Variabel Minat Pelanggan.....	258
Tabel 4.9 Uji Validitas Penelitian	281
Tabel 4.10 Validitas Diskriminan Metode AVE.....	284
Tabel 4.11 Uji <i>Composite Reliability</i>	285
Tabel 4.12 <i>Cronbach's Alpha</i>	286
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi	289
Tabel 4.14 Nilai Diagonal <i>Fornell and Lacker</i>	290
Tabel 4.15 Nilai Diagonal HTMT.....	292
Tabel 4.16 <i>Cross Loading</i>	293
Tabel 4.17 <i>T Statistic</i> dan <i>P Values</i>	296
Tabel 5.1 Strategi Diferensiasi Produk Pemasaran Program Literasi sekolah.....	248

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kegiatan Literasi Dari Desain Induk Kemdikbud.....	41
Gambar 2.2 Variabel Keinginan Minat Pelanggan.....	84
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian Kualitatif	111
Gambar 2.4 Paradigma Penelitian Kuantitatif	114
Gambar 3.1 Desain Penelitian Exploratori	118
Gambar 3.2 Teknik Analisis Data	132
Gambar 4.1 Kegiatan Literasi di Perpustakaan.....	162
Gambar 4.2 Prestasi Siswa-Siswi Bidang Literasi Sekolah SMAI Sunan Gunung Jati Ngunut ..	165
Gambar 4.3 Budaya Literasi SMAI Sunan Gunung Jati Ngunut	169
Gambar 4.4 Kegiatan Pameran Literasi.....	173
Gambar 4.5 Kegiatan Pelatihan dan Diklat Literasi Budaya SMAI Sunan Gunung Jati Ngunut	169
Gambar 4.6 Artikel dan Opini Karya Siswa SMAIS Gunung Jati Ngunut Tulungagung	181
Gambar 4.7 Buku Karya SMAIS Gunung Jati Ngunut Tulungagung	183
Gambar 4.8 Cerpen dan Kumpulan Puisi Karya SMAIS Gunung Jati Ngunut Tulungagung	185
Gambar 4.9 Madding SMAIS Gunung Jati Ngunut Tulungagung	189
Gambar 4.10 Brosur Pendaftaran Biaya PPDB Informasi Program Sekolah	193
Gambar 4.11 Perbandingan Biaya PPDB Program Sekolah SMAI Sunan Gunung Jati Ngunut dan SMAN 2 Tulungagung.....	201
Gambar 4.12 Perpustakaan SMAI Sunan Gunung Jati Ngunut.....	203
Gambar 4.13 Banner PPDB SMAI Sunan Gunung Jati Ngunut.....	208
Gambar 4.14 Kegiatan Parenting Wali Murid untuk Promosi SMAI Sunan Gunung Jati Ngunut Tulungagung	211
Gambar 4.15 Media Cetak SMAI Sunan Gunung Jati Ngunut Tulungagung	214
Gambar 4.16 Media Sosial Promosi SMAI Sunan Gunung Jati Ngunut	217
Gambar 4.17 Video Promosi Sekolah Program Gerakan Literasi	220
Gambar 4.18 Prestasi Kejuaraan Lomba	223
Gambar 4.19 Link Website, Youtube, TikTok, Instagram, Facebook.....	225
Gambar 4.20 Website SMA Islam Sunan Gunung Jati Ngunut Tulungagung	220
Gambar 4.21 Kegiatan Bimbingan Literasi	234

Gambar 4.22 Sosialisasi SPMB	237
Gambar 4.23 Kegiatan KBM Literasi	239
Gambar 4.24 Kegiatan Ekstrakurikuler Literasi	243
Gambar 4.25 Fasilitas Literasi Sekolah	246
Gambar 4.26 Temuan Diferensiasi Produk Pemasaran Jasa.....	263
Gambar 4.27 Temuan Diferensiasi Harga Pemasaran Jasa Pendidikan.....	267
Gambar 4.28 Temuan Diferensiasi Promosi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	271
Gambar 4.29 Temuan Diferensiasi Saluran Pemasaran Jasa Pendidikan.....	274
Gambar 4.30 Diferensiasi Bauran Pemasaran.....	278
Gambar 4.31 <i>Loading</i> Faktor Model	280
Gambar 4.32 <i>Inner</i> Model.....	288
Gambar 5.1 Rekomendasi Model Produk Pemasaran Program Literasi Sekolah	312
Gambar 5.2 Rekomendasi Model Harga Pemasaran Program Literasi Sekolah	317
Gambar 5.3 Rekomendasi Model Promosi Pemasaran Program Literasi Sekolah	327
Gambar 5.4 Rekomendasi Model Saluran Pemasaran Program Literasi Sekolah	331
Gambar 5.5 Rekomendasi Model Bauran Pemasaran Program Literasi Sekolah	336

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Pedoman Observasi

Lampiran 3 Pedoman Dokumentasi

Lampiran 4 Member Chek Data Penelitian

Lampiran 5 Doing Participant Observation

Lampiran 6 Deskripsi wawancara

Lampiran 7 Identitas Lokasi Penelitian

Lampiran 8 Rencana program Gerakan literasi Sekolah

Lampiran 9 Jadwal Kegiatan Harian Santri Sunan Gunung jati Ngunut Tulungagung

Lampiran 10 Jadwal Mingguan Santri Sunan Gunung jati Ngunut Tulungagung

Lampiran 11 Surat Izin Penelitian dari Kampus UIN SATU Tulungagung

Lampiran 12 Surat Penerimaan Penelitian dari SMA Islam Sunan Gunung jati Ngunut
Tulungagung

Lampiran 13 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 14 Biodata Penulis