

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Z. (2020). *Hambatan Produksi dan Permodalan UMKM di Sektor Pangan Tradisional*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Daerah, 10(3), 102–110.
- Aini, N., & Rahmawati, D. (2021). *Analisis Efisiensi Produksi UMKM Makanan Tradisional di Jawa Timur*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 15(2), 75–83.
- Albar, S. E., & Haeril, S. E. (2025). *Manajemen kinerja organisasi*. Polewali Mandar: Lajagoe Pustaka.
- Anna, A. (2017). *Interaksi pengambilan keputusan dan evaluasi kebijakan*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Asmoro, W. K. (2019). *Peningkatan Penjualan Olahan Opak Gambir Pada Industri UMKM di Blitar*. Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Dewantara (SNEB).
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: FEUI.
- Ayu Bidiawati dkk. (2021). Pengukuran Kapasitas Produksi Kandang Batere untuk Memenuhi Permintaan Konsumen. Jurnal Teknos, 1 (1). 12-19
- Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Blitar. (2022). *Profil UMKM Kabupaten Blitar Tahun 2022*. Blitar: Diskop UKM Blitar.
- Djakfar, M. (2019). *Etika bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Dony Perdana. dkk. (2024). Peningkatan Kapasitas Produksi UMKM Serbuk Minuman Herbal Menggunakan Mesin Oven dan Kristalisasi. Jurnal Pengabdian Masyarakat. 6 (2). 61-74
- Edwina Fabiola R. dkk . (2023). *Capacity Strategies a Comparative Perspective in Manufacturing vs Service Industries*. Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis. 5 (4). 1445-1452
- Erlini dkk. (2022). Pengelolaan Permintaan dan Kapasitas Produksi pada UMKM Sektor Jasa di Kota Batam, Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN). 2 (2). 375-382
- Fathorrahman. (2024). *Manajemen dan evaluasi kinerja*. Jakarta: Literasi Nusantara Abadi.
- Fauzuddin, Y., Iswoyo, A., Muchid, M., & Rizqiawan, H. (2023). *Peningkatan Kapasitas Produksi Opak Jepit Melalui Inovasi TTG dan Manajemen Usaha*. Prosiding Konferensi Nasional PKM-CSR, 6.

- Febriana, W., Anggriani, R., Sumadewa, I. N. Y., Widyawati, L., Noviansyah, N., & Faerosa, L. (2025). Implementasi manajemen operasional sederhana untuk meningkatkan efisiensi produksi pada pelaku UMKM di Desa Beleka. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat IPTEKS*, 2(2), 1–9.
- Fiernaningsih, N., Herijanto, P., Utamaningsih, A., Prayitno, I. N., & Maskur. (2024). *Peningkatan Kapasitas dan Kualitas Produksi Koyah dengan Teknologi Rotary Roaster UMK Wijayakusuma Blitar*. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 8(2), 122–125.
- Handayani, L. (2022). *Strategi Peningkatan Kualitas Produk dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Konsumen UMKM*. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, 8(1), 40–47.
- Fuad, M., dkk. (2018). *Pengantar bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Handyaningrat, S. (1990). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Haji Masagung.
- Heizer, J., & Render, B. (2017). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herjanto, E. (2015). *Manajemen operasi*. Jakarta: Grasindo.
- Indarto, G. A. P. (2023). *Peningkatan Kapasitas Produksi dengan Teknologi Tepat Guna Alat Pemeras Santan untuk UMKM Jenang Legend “Lek Siti” di Kelurahan Blitar*. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat Indonesia (JPPMI)*, 2(3), 163–169.
- Julyanthry, V. S., Asmeati, A., Hasibuan, A., Simanullang, R., Pandarangga, A. P., Purba, S., Purba, B., Ferinia, R., Rahmadana, M. F., & Syukriah M., E. A. (2023). *Manajemen produksi dan operasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kartajaya, H. (2000). *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Gramedia.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia. (2023). *Laporan Perkembangan Data UMKM Tahun 2023*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (15th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lilik Suprianti dkk. (2024). *Peningkatan Produktifitas Umkm Po Arf Dengan Penerapan Teknologi dan Manajemen Produksi*. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*. 8 (5). 5328-5339
- Mahmudi. (2015). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Mankiw, N. G. (2018). Pengantar ekonomi mikro. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Natasya. (2025). Strategi Digital Marketing Berbasis Syariah untuk Meningkatkan Loyalitas Konsumen. *AT TAJIR: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*. 2 (2). 91-100
- Pratiwi, Y. (2023). *Transformasi UMKM Lokal dalam Menghadapi Persaingan Pasar*. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(2), 55–62
- Purwanggono, C. J. (2024). *Buku ajar manajemen operasi dan produksi*. Jakarta: Bintang Semesta Media.
- Qardhawi, Y. (2018). Norma dan etika ekonomi Islam. Jakarta: Gema Insani.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2019). Teori ekonomi mikro: Suatu pengantar. Jakarta: LPFE UI.
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Rizqi, V. (2025). Peningkatan Kapasitas Produksi dan Manajemen Usaha UMKM di Desa Meteseh. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 9(1), 50–57.
- Rusda Wajhillah, Y. Rahayu, I. Y. Sri Melati Putri, & M. Ibhammurrival. (2025). Peningkatan kapasitas UMKM Kasepuhan Sinar Resmi melalui optimalisasi proses produksi dan pemanfaatan aplikasi SMARTKAS. *Jurnal Abditeknika*, 5(2).
- Sampeallo, Y. G., & Hasiara, H. L. O. (2024). Manajemen produksi. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Sedarmayanti. (2017). Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Bandung: Refika Aditama.
- Sembiring, E. I., Cindy, C., Syukriansyah, A., Agustino, M., & Gunadi, J. (2022). Pengelolaan permintaan dan kapasitas produksi pada UMKM sektor jasa di Kota Batam. *Eqien - Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(02), 48–52.
- Siregar, M. (2021). Analisis Kapasitas Produksi dan Penggunaan Mesin Produksi pada Industri Kecil. *Jurnal Teknologi dan Industri*, 4(2), 40–48.
- Siswanti, S., Ariviani, S., Fauza, G., Muhammad, D. R. A., Ishartani, D., & Atmaka, W. (2021). *Peningkatan Kapasitas dan Mutu Produk di IRT Aneka Snack Bu Marni*. *Jurnal Fruitset Sains: Jurnal Pertanian Agroteknologi* 11 (6), 405-414

- Siti Fadjarajani,Dkk. (2020). *METODE PENELITIAN (Pendekatan Multidisipliner)*. Gorontalo: Ideas Publishing
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Elfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). Perilaku konsumen dan pemasaran. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). Strategi pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wjhillah, R., dkk. (2025). Peningkatan kapasitas UMKM Kasepuhan Sinar Resmi melalui optimalisasi proses produksi dan pemanfaatan aplikasi SMARTKAS. *Jurnal Abditeknika*, 5(2).
- Wibowo. (2016). *Manajemen Kinerja (Edisi Revisi)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Wibowo, M. (2022). *Manajemen operasi dan produksi strategik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yunita, E., et al. (2023). Meningkatkan Kualitas Produk UMKM Makanan untuk Pemasaran Digital. *Jurnal Vokasi dan Inovasi Bisnis*, 2(3), 18–26.
- Zainal, V. R., dkk. (2017). *Islamic business management*. Yogyakarta: BPFE.
- Zainuddin, A. (2020). Hambatan Produksi dan Permodalan UMKM di Sektor Pangan Tradisional. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Daerah*, 10(3), 102–110.