

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Efektivitas Peningkatan Kapasitas Produksi dalam Pemenuhan Kebutuhan Konsumen pada Produk UMKM Opak Gambir di Kanigoro Blitar”, ditulis oleh Millatul Ulya, NIM. 1860405221019, pembimbing Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Kata kunci: Efektivitas, kapasitas produksi, UMKM, Pemenuhan kebutuhan konsumen, Stok produk.

Penelitian ini mengkaji tentang efektivitas peningkatan kapasitas produksi dalam mengatasi kendala internal serta dalam pemenuhan kebutuhan konsumen pada UMKM Opak Gambir di Kanigoro, Blitar. Fokus penelitian meliputi (1) Bagaimana peningkatan kapasitas produksi UMKM Opak Gambir dalam mengatasi kendala internal untuk efisiensi operasional, pada antisipasi lonjakan permintaan (2) Bagaimana efektifitas peningkatan kapasitas produksi dalam memengaruhi pemenuhan kebutuhan konsumen, dan ketersediaan stok serta respons terhadap lonjakan permintaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari pemilik UMKM, karyawan, dan konsumen. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan kapasitas produksi dilakukan melalui penataan ulang pembagian kerja, penambahan jam kerja, serta perencanaan bahan baku yang lebih awal. Upaya tersebut terbukti cukup efektif dalam mengatasi kendala internal dan meningkatkan efisiensi operasional. Selain itu, peningkatan kapasitas produksi juga berdampak pada stabilitas ketersediaan stok, peningkatan respons terhadap pesanan, serta tetap terjaganya kualitas produk. Namun demikian, efektivitas tersebut masih belum optimal karena adanya keterbatasan sumber daya manusia dan alat produksi, terutama dalam menghadapi lonjakan permintaan yang sangat tinggi. Peningkatan kapasitas produksi pada UMKM Opak Gambir dapat dikatakan cukup efektif dalam mendukung efisiensi operasional dan pemenuhan kebutuhan konsumen, namun masih memerlukan pengembangan lebih lanjut untuk mencapai hasil yang optimal.

ABSTRACT

Thesis titled “Effectiveness of Production Capacity Improvement in Meeting Consumer Needs for UMKM Opak Gambir Products in Kanigoro Blitar,” written by Millatul Ulya, NIM. 1860405221019, supervised by Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Keywords: Effectiveness, production capacity, MSMEs, Consumer needs fulfillment, Product stock.

This research examines the effectiveness of production capacity improvement in overcoming internal constraints and in meeting consumer needs for UMKM Opak Gambir in Kanigoro, Blitar. The focus of the research includes (1) How the increase in production capacity of UMKM Opak Gambir addresses internal constraints for operational efficiency, in anticipation of demand surges (2) How the effectiveness of the increase in production capacity affects consumer needs fulfillment, stock availability, and response to demand surges. This research uses a qualitative approach with a case study type of research. Data collection techniques were carried out thru observation, interviews, and documentation. The informants in this study consist of MSME owners, employees, and consumers. The data analysis technique uses data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The research results show that the increase in production capacity was achieved thru the reorganization of work distribution, the addition of working hours, and the earlier planning of raw materials. These efforts have proven to be quite effective in overcoming internal constraints and improving operational efficiency. In addition, the increase in production capacity also impacts the stability of stock availability, improves order response, and maintains product quality. However, the effectiveness is still not optimal due to limitations in human resources and production tools, especially in facing very high demand surges. The increase in production capacity at UMKM Opak Gambir can be said to be quite effective in supporting operational efficiency and meeting consumer needs, but it still requires further development to achieve optimal results.

ملخص

(Opak) "تحمل الرسالة عنوان "فعالية تحسين القدرة الإنتاجية في تلبية احتياجات المستهلكين لمنتجات "أوباك غامبير في منطقة كانينغورو - بليتار"، وهي من إعداد الطالبة (UMKM) لدى الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة (Gambir) (Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.)، رقم القيد 1860405221019، وتحت إشراف الدكتور "نور عزيز مسلم (Millatul Ulya) "ميلاتول أوليا

، تلبية (MSMEs) الكلمات المفتاحية: القدرة الإنتاجية، الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، احتياجات المستهلكين، مخزون المنتج

يبحث هذا العمل في فعالية تحسين القدرة الإنتاجية في التغلب على المعوقات الداخلية وتلبية احتياجات المستهلكين لمنتجات "أوباك غامبير" لدى الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في منطقة كانينغورو - بليتار. ويركز البحث على الجوانب التالية: (1) كيف تعالج زيادة القدرة الإنتاجية المعوقات الداخلية المتعلقة بالكفاءة التشغيلية، استعداداً لمواجهة طفرات الطلب؛ (2) كيف تؤثر فعالية زيادة القدرة الإنتاجية على تلبية احتياجات المستهلكين، وتوفر المخزون، والاستجابة لزيادات الطلب المفاجئة. يعتمد البحث المنهج النوعي (الكيفي) من خلال أسلوب دراسة الحالة، وقد تم جمع البيانات عبر الملاحظة والمقابلات والوثائق. وشملت عينة المشاركين في الدراسة أصحاب الشركات، والموظفين، والمستهلكين. أما تقنية تحليل البيانات فقد تضمنت مراحل: اختزال البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج.

أظهرت نتائج البحث أن زيادة القدرة الإنتاجية تحققت من خلال إعادة تنظيم توزيع العمل، وزيادة ساعات العمل، والتخطيط المبكر لتوفير المواد الخام. وقد أثبتت هذه الجهود فعاليتها الكبيرة في التغلب على المعوقات الداخلية وتحسين الكفاءة التشغيلية. وبالإضافة إلى ذلك، ساهمت زيادة القدرة الإنتاجية في استقرار توفر المخزون، وتحسين الاستجابة للطلبات، والحفاظ على جودة المنتج. ومع ذلك، لا تزال الفعالية دون المستوى الأمثل بسبب محدودية الموارد البشرية وأدوات الإنتاج، لا سيما عند مواجهة طفرات الطلب العالية جداً. ويمكن القول إن زيادة القدرة الإنتاجية لدى هذه الشركات كانت فعالة إلى حد كبير في دعم الكفاءة التشغيلية وتلبية احتياجات المستهلكين، إلا أنها لا تزال بحاجة إلى مزيد من التطوير لتحقيق نتائج مثالية.