

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung. *Danang Sunyoto*.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anita, S., Madjid, A., & Jumaedi, J. (2024). PENERAPAN BAURAN PEMASARAN HOTEL SYARIAH GRAND SAOTA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG. *Shi'ar: Sharia Tourism Research*, 2(02), 87-105.
- Asnawi, N., & Fanani, M. A. (2017). *Pemasaran syariah: teori, filosofi & isu-isu kontemporer*.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen pemasaran*. Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek. (2025). *Kabupaten Trenggalek dalam angka 2025 (Trenggalek Regency in Figures)*, 42, 7. Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek. (2025). *Kabupaten Trenggalek dalam angka 2025 (Trenggalek Regency in Figures)*, 42, 27. Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek. (2025). *Kabupaten Trenggalek dalam angka 2025 (Trenggalek Regency in Figures)*, 42, 9. Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek. (2025). *Kabupaten Trenggalek dalam angka 2025 (Trenggalek Regency in Figures)*, 42, 66–70. Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek. (2025). *Kabupaten Trenggalek dalam angka 2025 (Trenggalek Regency in Figures)*, 42, 72. Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek.
- Budiman, S., & Suparjo. (2021). *Manajemen strategik pendidikan Islam*. Jurnal Ilmu dan Sosial Pendidikan, 5(3). <https://ejournal.mandalanursa.org>

- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., ... & Nugroho, A. (2023). *Strategi pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Departemen Agama, R. I. (2010). Al-Qur'an Tajwid dan terjemah. *Bandung: CV Penerbit Diponegoro*.
- Etika, E. (2021). *Strategi Pemasaran Yang Di Terapkan Di Hotel Syariah Sri Indrayani Pekanbaru Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran: dasar dan konsep*. Penerbit Qiara Media.
- Harahap, S. F. (2024). *Strategi pemasaran Hotel Natama Syariah di Kota Padangsidempuan* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).
- Hehanussa, F. A. (2020). Padli, Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Hunian Pada Hotel Astika Di Kota Ambon. *HIPOTESA-Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, 14*(2), 1-11.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen: Fokus pada pemasaran jasa* (Cetakan ke-4). Alfabeta.
- Ibrahim, I., Sutarna, I. T., Abdullah, I., Kamaluddin, K., & Mas' ad, M. A. (2019). Faktor penghambat dan pendukung badan usaha milik desa pada kawasan pertambangan emas di sumbawa barat. *Sosiohumaniora, 21*(3), 349-354.
- Johni Dimiyati, M. M. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Palikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*. Kencana.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. (2025). *Meningkatkan*. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Kolter, P., & Amstrong, G. (2018). Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. *Jakarta: SalembaEmpat*.
- Kotler, P. (1997). Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. *Jakarta: Prentice Hall*.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen pemasaran edisi 13 (Bahasa Indonesia, jilid 1 & 3)*. Rajawali.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1996). Dasar-Dasar Pemasaran (Principles of Management).

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-dasar pemasaran* (Edisi ke-9, Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-dasar pemasaran* (Jilid 1, Edisi ke-9). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-dasar pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen pemasaran edisi 12*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*.
- Kurtz. (2008). *Pengantar bisnis kontemporer*. Salemba Empat.
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussry, J. (2011). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi-Perspektif Indonesia Edisi Ketujuh Jilid 1. Alih Bahasa Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, H. (2006). *Manajemen pemasaran jasa* (Edisi 2). Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen pemasaran jasa* (Edisi 2). Salemba Empat.
- Maharani, M. U., Sadiyah, D., Mujib, A., & Mulqiyah, H. (2022). Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji dan Umrah dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah. *Journal Of Hajj and Umra*, 1(6).
- Mangaha, C. A., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Pada Hotel Gran Puri Manado. *Jurnal Administrasi Publik*, 90(6).
- Miles, M. B. (1994). Huberman. AM (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. *Evaluation and Program Planning*.
- Mukhammad, M. H. (2014). *Manajemen strategik dalam pengembangan daya saing organisasi*. Elex Media Komputindo.
- Nadapdap, K. N. M. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan Jumlah Pelanggan Pada Hotel Danau Toba Internasional Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 1(2), 197036.
- Noor, J. (2011). *Metodologi penelitian*. Kencana Prenada Media Group.

- Octavia, A. N., Suliswanto, M. S. W., & Firmansyah, M. (2024). Strategy to Strengthen Halal Tourism. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 6(1), 67-82.
- Pramesti, I. D. A. A., Iswarini, N. K., & Adi, I. A. S. P. (2023). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hunian Kamar Di Ubud Pada Masa New Normal: Studi Kasus Hotel The Shala Ubud. *Jurnal Kepariwisata*, 22(1), 37-46.
- Rahmawati, A., & Althalets, F. (2021). Analisis strategi pemasaran terhadap peningkatan jumlah hunian kamar pada Hotel Bumi Senyur Samarinda. *Cendikia*, 5(1), 168–179.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish.
- Sanaubar, G., & Kusuma, H. (2017). Pengaruh Potensi pariwisata terhadap penyerapan tenaga kerja sektor perhotelan di 9 Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur Tahun 2012-2015. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 1(3), 324-339.
- Santika, M. (2019). *Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah pelanggan pada Hotel Hotel Natama Syariah Padangsidempuan* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidempuan).
- Septiyani, S. (2024). Pengaruh Jumlah Penduduk, Jumlah Wisatawan dan Jumlah Hotel terhadap PAD Provinsi Jawa Timur. *Independent: Journal of Economics*, 4(1), 95-111.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen pemasaran*. UB Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (1999). *Manajemen penyelenggaraan hotel*. Alfabeta.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). *Buku ajar manajemen pemasaran*. Myria Publisher.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif dalam ilmu sosial, pendidikan, kebudayaan dan keagamaan*. Nilacakra.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran jasa–prinsip, penerapan, dan penelitian. *Yogyakarta: Andi Offset*, 9.
- United Nations. Statistical Division. (1994). *Recommendations on tourism statistics* (Vol. 83). New York: United Nations.

- Wahyuni, W., Aryaseta, B., & Oktavia, D. (2025). The analysis of visitor satisfaction of Ngerit stone park Trenggalek in the framework of memorable tourism experience using the importance-performance. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 10(1), 72-80.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen pemasaran*. Semarang.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm*. (McGraw-Hill)
- Zuanda, F. (2020). *STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PELANGGAN PADA WISMA SYARI'AH GRAHA AZ-ZAHRA PEKANBARU* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).