

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	v
Motto.....	vi
Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	x
Abstrak .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Penegasan Istilah .....	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
A. Deskripsi Teori .....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berpikir.....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian.....	53
C. Kehadiran Peneliti.....	54

D. Sumber Data .....	55
E. Teknik Pengumpulan Data .....	56
F. Teknik Analisis Data .....	60
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	61
H. Tahap-tahap Penelitian .....	63
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>65</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	65
1. Profil Wilayah Kabupaten Trenggalek .....	65
2. Profil Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek.....	68
3. Profil Hotel Prigi.....	82
B. Paparan Data .....	83
1. Kendala yang dihadapi Hotel Prigi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung melalui Strategi Pemasaran .....	84
2. Strategi Pemasaran yang saat ini diterapkan oleh Hotel Prigi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung .....	91
3. Hasil Strategi Pemasaran Hotel Prigi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung.....	114
C. Temuan Penelitian .....	119
1. Kendala yang dihadapi Hotel Prigi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung melalui Strategi Pemasaran .....	119
2. Strategi Pemasaran yang saat ini diterapkan oleh Hotel Prigi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung .....	120
3. Hasil Strategi Pemasaran Hotel Prigi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung.....	124
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>127</b>
A. Kendala yang dihadapi Hotel Prigi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung melalui Strategi Pemasaran .....	127
B. Strategi Pemasaran yang saat ini diterapkan oleh Hotel Prigi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung .....	132

C. Hasil Strategi Pemasaran Hotel Prigi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung.....	143
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>147</b>
A. Kesimpulan.....	147
B. Saran.....	148
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>150</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>155</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>170</b>