

ABSTRAK

ALIFFA MAULIANA DEWI, NIM 1860101221005, Praktik Jasa Titip pada Akun @Jastiptulungagung.99 Ditinjau dalam Perspektif Akad Wakalah Bil Ujrah, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2026, Pembimbing Nina Indah Febriana, M. Sy.

Kata Kunci: *Gharar, Jasa Titip, Wakalah Bil Ujrah.*

Perkembangan teknologi dan ekonomi digital yang begitu cepat telah mengubah secara mendasar cara masyarakat bertransaksi. Kemajuan ini memunculkan beragam bentuk usaha baru, salah satunya adalah jasa titip atau jastip, yang menggunakan media sosial. Dengan adanya jastip, masyarakat dimudahkan dalam mendapatkan produk dari luar kota yang sulit ditemukan di daerahnya sendiri, tanpa perlu bepergian jauh, sehingga menghemat waktu dan tenaga. Meski demikian, praktik jastip juga kerap menghadapi sejumlah masalah, seperti kurangnya transparansi dalam penetapan biaya, pencampuran upah jasa dengan harga barang, serta adanya potensi riba dalam sistem pembayaran yang digunakan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini merumuskan dua permasalahan utama: (1) Bagaimana praktik jasa titip pada akun @jastiptulungagung.99; (2) Bagaimana praktik jasa titip pada akun @jastiptulungagung.99 ditinjau dalam perspektif akad wakalah bil ujarah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian field research dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pemilik akun jastip dan konsumen, observasi langsung pada akun jastip dan praktik secara nyata saat transaksi pengambilan barang, serta dokumentasi. Kemudian data tersebut di analisis dengan membandingkan praktik jastip dengan ketentuan akad wakalah bil ujarah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Praktik jasa titip pada akun @jastiptulungagung.99 melibatkan empat pihak. Proses operasional berjalan sistematis melalui promosi digital, pemesanan via chat, pengelompokan pesanan, hingga pengambilan barang. Penentuan harga mengikuti ketentuan outlet tanpa markup, dengan fee jastip Rp5.000–10.000 yang dicantumkan jelas dalam katalog digital. Sistem pembayaran dilakukan lunas di awal, dengan kebijakan refund penuh jika barang tidak tersedia atau terjadi kerusakan. (2) Dalam perspektif akad wakalah bil ujarah, praktik ini telah memenuhi seluruh rukun dan syarat. Kedudukan pengelola sebagai wakil sangat jelas karena membeli barang atas nama konsumen, bukan untuk dijual kembali. Terkait potensi gharar, ditemukan beberapa celah ketidakpastian seperti ketersediaan stok outlet dan waktu pengiriman akibat faktor eksternal, serta tidak adanya pemberitahuan kepada konsumen jika terdapat potongan harga pada barang. Beberapa upaya mitigasi seperti komunikasi aktif, kebijakan refund penuh, penyesuaian teknis, dan penjadwalan pengiriman telah berhasil menekannya menjadi gharar ringan yang dapat ditoleransi. Namun, mengenai potongan harga barang sebaiknya pihak jastip melakukan kesepakatan dengan konsumen terkait sisa pembayaran dari potongan harga barang tersebut.

ABSTRACT

ALIFFA MAULIANA DEWI, NIM 1860101221005, "The Practice of Personal Shopping Services on the @Jastiptulungagung.99 Account Viewed from the Perspective of the Wakalah Bil Ujrah Contract", Sharia Economic Law Study Program, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, 2026, Supervisor: Nina Indah Febriana, M. Sy.

Keywords: *Gharar*, Titip Service, *Wakalah Bil Ujrah*.

The rapid development of technology and the digital economy has fundamentally changed the way people transact. This progress has given rise to various new forms of business, one of which is deposit or jastip services, which use social media. With jastip, it is easier for people to get products from outside the city that are difficult to find in their own area, without the need to travel far, thus saving time and energy. However, the practice of jastip also often faces a number of problems, such as a lack of transparency in setting costs, mixing service wages with the price of goods, and the potential for usury in the payment system used.

Based on this background, this study formulates two main problems: (1) How is the practice of personal shopping services on the @jastiptulungagung.99 account: (2) How is the practice of personal shopping services on the @jastiptulungagung.99 account viewed from the perspective of the wakalah bil ujarah contract.

This study uses a type of field research with a qualitative descriptive approach. Data collection was carried out through in-depth interviews with jastip account owners and consumers, direct observation of jastip accounts and real-time practices during goods pickup transactions, as well as documentation. Then the data was analyzed by comparing the practice of jastip with the provisions of the wakalah bil ujarah contract.

The results of the study show that: (1) The practice of personal shopping services on the @jastiptulungagung.99 account involves four parties. The operational process runs systematically through digital promotion, ordering via chat, order grouping, and picking up goods. The pricing follows the outlet's stipulation without markup, with a jastip fee of IDR 5,000–10,000 clearly listed in the digital catalog. The payment system is paid in full, with a full refund policy if the goods are not available or damage occurs. (2) In the perspective of the wakalah bil ujarah contract, this practice has fulfilled all the pillars and conditions. The position of the manager as a representative is very clear because it buys goods on behalf of consumers, not for resale. Regarding the potential for gharar, several gaps in uncertainty were found such as the availability of outlet stock and delivery time due to external factors, as well as the absence of notification to consumers if there is a discount on goods. Several mitigation efforts such as active communication, full refund policies, technical adjustments, and delivery scheduling have succeeded in suppressing it into a tolerable lightweight ghara. However, regarding the discount on the price of goods, the jastip should make an agreement with the consumer regarding the remaining payment from the discount on the item.

المستخلص

أليفا موليانا ديوي، رقم القيد الجامعي: ١٨٦٠١٠١٢٢١٠٠٥، ممارسة خدمة التسوق بالوكالة في حساب [@jastiptulungagung.99](#) من منظور عقد الوكالة بالأجرة، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، ٢٠٢٦، المشرفة: نينا إنداه فيريانا، الماجستير في الشريعة.

الكلمات المفتاحية: الغرر، خدمة التسوق بالوكالة، الوكالة بالأجرة.

إن التطور السريع في التكنولوجيا والاقتصاد الرقمي قد أحدث تغييراً جذرياً في طرق تعاملات المجتمع. وقد أدى هذا التقدم إلى ظهور أشكال متنوعة من الأعمال الجديدة، من أهمها خدمة التسوق بالوكالة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وبفضل هذه الخدمة، تيسر للمجتمع الحصول على المنتجات من خارج المدينة التي يصعب العثور عليها في مناطقهم دون الحاجة إلى السفر بعيداً، مما يوفر الوقت والجهد. ومع ذلك، غالباً ما تواجه ممارسة هذه الخدمة عدة إشكاليات، مثل الافتقار إلى الشفافية في تحديد الرسوم، وخلط أجرة الخدمة مع سعر السلعة الأساسي، فضلاً عن احتمال وجود شبهة الربا في نظام الدفع المستخدم.

وبناءً على هذه الخلفية، يصيغ هذا البحث مشكلتين رئيسيتين: (١) كيف تتم ممارسة خدمة التسوق بالوكالة في حساب [@jastiptulungagung.99](#)؟، (٢) كيف تجري ممارسة خدمة التسوق بالوكالة في حساب [@jastiptulungagung.99](#) من منظور عقد الوكالة بالأجرة؟

يستخدم هذا البحث نوع البحث الميداني بمدخل وصفي كيفي. وتم جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة مع صاحب حساب الخدمة والمستهلكين، والملاحظة المباشرة للحساب والممارسة الفعلية أثناء معاملات استلام البضائع، بالإضافة إلى التوثيق. ثم خللت هذه البيانات عبر مقارنة ممارسات هذه الخدمة بأحكام وشروط عقد الوكالة بالأجرة.

وأظهرت نتائج البحث ما يلي: (١) تشمل ممارسة خدمة التسوق بالوكالة في حساب [@jastiptulungagung.99](#) أربعة أطراف رئيسية. وتسير العملية التشغيلية بشكل منهجي بدءاً من الترويج الرقمي، والطلب عبر الدردشة، وتجميع الطلبات، وصولاً إلى استلام البضائع. ويتبع تحديد الأسعار تسعيرة المتاجر الأصلية دون أي زيادة، مع فرض رسوم خدمة تتراوح بين ٥,٠٠٠ إلى ١٠,٠٠٠ روبية مدرجة بوضوح في الكتلوج الرقمي. يتم سداد

المدفوعات بالكامل مقدماً، مع سياسة استرداد كامل للأموال في حال عدم توفر السلع أو حدوث تلف فيها. (٢) من منظور عقد الوكالة بالأجرة، استوفت هذه الممارسة جميع الأركان والشروط المطلوبة. إن مكانة مدير الخدمة كوكيل واضحة جداً لأنه يشتري البضائع نيابة عن المستهلكين، وليس بغرض إعادة بيعها. وفيما يتعلق باحتمالية وقوع الغرر، وُجدت بعض ثغرات عدم اليقين مثل توفر المخزون في المتاجر ووقت التسليم بسبب عوامل خارجية، فضلاً عن عدم إشعار المستهلكين في حال وجود خصومات على السلع. إلا أن بعض جهود التخفيف المبذولة مثل التواصل الفعال، وسياسة الاسترداد الكامل، والتسويات الفنية، وجدولة الشحن قد نجحت في تقليل هذه المخاطر إلى حد الغرر اليسير، الذي يمكن التسامح فيه شرعاً. ومع ذلك، فيما يخص خصومات أسعار السلع، ينبغي لمقدمي خدمة التسوق بالوكالة إبرام اتفاق مع المستهلكين بشأن المتبقي من المدفوعات الناتجة عن تلك الخصومات.