

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Media Pembelajaran Audio-Visual Dan Media Cetak Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas VIII Pada Mata Pelajaran Fiqih Di Mts Ma’arif Udanawu Blitar” ditulis oleh Intan Permatasari dibimbing oleh Dr. Agus Zainul Fitri, M.Pd.

**Kata kunci:** media audio-visual, media cetak, minat belajar fiqih.

Materi pelajaran dengan tingkat kesukaran yang tinggi sangat sulit dipahami oleh peserta didik. Penjelasan guru yang bersifat verbal menyebabkan mereka semakin tidak mengerti akan materi pelajaran dan sering kali mengakibatkan kebosanan siswa. Berdasarkan hal tersebut maka dibutuhkan media pembelajaran yang dapat membantu guru dalam menyampaikan materi pelajaran serta membantu siswa lebih mudah memahami materi pelajaran sehingga akan meningkatkan minat belajar siswa. Untuk itu diperlukan media pembelajaran yang dapat meningkatkan minat belajar siswa, Berdasarkan hal tersebut peneliti ingin mengetahui pengaruh media pembelajaran audio-visual dan media cetak terhadap minat belajar fiqih siswa.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Adakah pengaruh penggunaan media audio-visual terhadap minat belajar siswa kelas VIII pada mata pelajaran fiqih di MTs Ma’arif Udanawu Blitar. 2) Adakah pengaruh penggunaan media cetak terhadap minat belajar siswa kelas VIII pada mata pelajaran fiqih di MTs Ma’arif Udanawu Blitar. 3) berapa besar pengaruh penggunaan media audio-visual dan media cetak terhadap minat belajar siswa kelas VIII pada mata pelajaran fiqih di MTs Ma’arif Udanawu Blitar.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui adakah pengaruh penggunaan media audio-visual terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran fiqih kelas VIII di MTs Ma’arif Udanawu Blitar. 2) Untuk mengetahui adakah pengaruh penggunaan media cetak terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran fiqih kelas VIII di MTs Ma’arif Udanawu Blitar. 3) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media audio-visual dan media cetak terhadap minat belajar siswa pada mata pelajaran fiqih kelas VIII di MTs Ma’arif Udanawu Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah penelitian eksperimen. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan bentuk *true experimental design* khususnya *pretest-posttest only control design*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 286 siswa. teknik pengambilan sampel adalah secara *simple random sampling*. Dalam penelitian ini peneliti mengambil kelas VIII E sebagai kelas kontrol dengan jumlah siswa 39 anak dan kelas VIII F sebagai kelas eksperimen dengan jumlah siswa 38 anak. Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, tes, dan dokumentasi. Dalam analisis peneliti menggunakan bantuan SPSS 21.0 dengan uji t dan uji f.

Berdasarkan hasil perhitungan data dengan cara membandingkan  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  kelas eksperimen menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,837 > 1,993$ ) dan nilai probabilitas  $0,05$  ( $0,128 < 0,05$ ). Sehingga menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_z$  di tolak. Hal ini berarti bahwa ada pengaruh penggunaan media audio-visual terhadap minat belajar fiqih siswa kelas VIII di MTs Ma'arif Udanawu Blitar. Sedangkan kelas kontrol dari  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,602 > 1,993$ ) dan nilai probabilitas  $0,05$  ( $0,058 < 0,05$ ). Sehingga menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_z$  di tolak. Hal ini berarti bahwa ada pengaruh penggunaan media cetak terhadap minat belajar fiqih siswa kelas VIII di MTs Ma'arif Udanawu Blitar.

Ada pengaruh yang signifikan antara penggunaan media audio-visual dan media cetak terhadap minat belajar fiqih siswa kelas VIII di MTs Ma'arif Udanawu Blitar yang ditunjukkan dari  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $2,450 > 2,35$ ). Tingkat signifikansi  $0,101 < 0,05$  dengan demikian nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari pada probabilitas  $\alpha$  yang ditetapkan ( $0,101 < 0,05$ ). Jadi  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Jadi dapatlah ditarik kesimpulan adanya pengaruh yang positif dan simultan antara penggunaan media audio-visual dan media cetak terhadap minat belajar fiqih siswa kelas VIII di MTs Ma'arif Udanawu Blitar.

## ABSTRACT

Thesis untitled “The Influence Of Audio-visual media and print media on student interest of fiqh subject at VIII class in MTs Ma’arif Udanawu Blitar” written by Intan Permatasari is guided by Dr. Agus Zainul Fitri, M.Pd.

Keyword: audio-visual media, print media, interest in learning fiqh.

The subject matter high difficulty is very difficult to understand by the learners. Teacher’s explanation that are verbal cause them increasingly not understand the subject matter and often leads to boredom of students. Based on the above, it needs a learning media that can help teachers in delivering the lesson material and help students more easily understand the subject matter so that it will increase students learning interest. For that required the learning media that can increase student interest in learning, based on the above, the researcher wanted to know the influence of audio-visual learning media and print media to the interest of learning fiqh.

The formulation of the problem in this research is 1) Is there any influence of the use audio-visual media on student interest of fiqh subject at VIII class in MTs Ma’arif Udanawu Blitar? 2) Is there any influence of the use print media on student interest of fiqh subject at VIII class in MTs Ma’arif Udanawu Blitar 3) How many influence the use of audio-visual media and print media to the student interest of fiqh subject at VIII class in MTs Ma’arif Udanawu Blitar?

The purpose of this study is 1) To know whether there is influence of the use of audio-visual media on student interest of fiqh subject at VIII class in MTs Ma’arif Udanawu Blitar, 2) To know whether there is influence of the use of print media on student interest of fiqh subject at VIII class in MTs Ma’arif Udanawu Blitar, 3) To find out how many influence of the use of audio-visual media and print media on student interest of fiqh subject at VIII class in MTs Ma’arif Udanawu Blitar,

This research uses quantitative approach and the type is experiment research. In this research, the researcher uses true experimental design form, especially pretest-posttest only control design. The population in this study is 286 students. Sampling technique is a simple random sampling. In this reaserch, the researcher took VIII E class as control class with 39 stidents and VIII F class as experiment class with 38 students. The data collection in this reaserch is observation, test, and documentation. In the analysis of the reaserch the reasercher used the help of SPSS 21.0 with T and F

test. Based on the calculations of data by comparing the t count and t table of the experiment class shows that  $t \text{ count} > t \text{ table}$  ( $2,837 > 1,993$ ) and probability value  $0,05$  ( $0,128 < 0,05$ ). Thus indicating that  $H_a$  is accepted and  $H_z$  is rejected. It means that there is influence of usage of audio-visual media and print media on student interest of fiqh subject at VIII class in MTs Ma'arif Udanawu Blitar. Where as control class from  $t \text{ count} > t \text{ table}$  ( $2,602 > 1,993$ ) and probability value  $0,05$  ( $0,058 < 0,05$ ). Thus indicating that  $H_a$  is accepted and  $H_z$  is rejected. It means that there is influence of usage of print media and print media on student interest of fiqh subject at VIII class in MTs Ma'arif Udanawu Blitar.

There is significant influence between the use of audio-visual media and print media the calculations of data by comparing the t count and t table of the experiment class shows that  $t \text{ count} > t \text{ table}$  ( $2,450 > 2,35$ ) and probability value  $0,05$  ( $0,101 < 0,05$ ). Thus indicating that  $H_a$  is accepted and  $H_z$  is rejected. It means that there is influence of usage of audio-visual media and print media on student interest of fiqh subject at VIII class in MTs Ma'arif Udanawu Blitar.

## الملخص

هذه الرسالة بعنوان " تأثير الوسائل التعليمية السمعية البصرية والوسائل الإعلام المطبوعة على اهتمام الطلاب على مادة الفقه في المستوى الثامنة في المدرسة المتوسطة معارف أودان هاوو باليتار" كتبها إنتان فرمتا ساري. تحت الإشراف الدكتور أغوس زين الفطري، الماجستير.

كلمات الأساسية: وسائل الإعلام السمعية والبصرية ووسائل الإعلام المطبوعة، والإهتمام في دراسة الفقه.

إن الموضوع مع صعوبة عالية يجعلها صعوبة في فهم من قبل المتعلمين. شرح المعلم شفهي من أسبابها بشكل متزايد لا يفهمون الموضوع وغالبا ما تؤدي إلى الطالب الملل. في ظل هذه الظروف، فإنه يأخذ وسائل الاعلام التي يمكن أن تساعد في طرح الموضوع وكذلك مساعدة الطلاب على فهم أكثر سهولة هذا الموضوع التي من شأنها زيادة اهتمام الطلاب. واستنادا إلى هذه المسئلة تريد الباحثة تحديد تأثير تعلم وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة وسائل الإعلام ضد مصلحة الطالب في تدريس الفقه.

ترتكز مسئلة البحث في هذا البحث: (١) هل هناك تأثير من استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية على الطلاب في الصف الثامن على مادة الفقه في المدرسة المتوسطة معارف أودان هاوو باليتار؟ (٢) هل هناك تأثير لاستخدام وسائل الإعلام المطبوعة على اهتمام الطلاب في الصف الثامن على مادة الفقه في المدرسة المتوسطة معارف أودان هاوو باليتار؟ (٣) كم دراجة تؤثر على استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية وسائل الإعلام المطبوعة على اهتمام الطلاب في الصف الثامن على مادة الفقه في المدرسة المتوسطة معارف أودان هاوو باليتار؟

والغرض من هذه الدراسة هو: (١) معرفة ما من تأثير استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية على الطلاب في الصف الثامن على مادة الفقه في المدرسة المتوسطة معارف أودان هاوو باليتار. (٢) معرفة تأثير لاستخدام وسائل الإعلام المطبوعة على اهتمام الطلاب في الصف الثامن على مادة الفقه في المدرسة المتوسطة معارف أودان هاوو باليتار. (٣) معرفة دراجة تؤثر على استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية وسائل الإعلام المطبوعة على اهتمام الطلاب في الصف الثامن على مادة الفقه في المدرسة المتوسطة معارف أودان هاوو باليتار.

تستخدم هذه الدراسة المنهج الكمي ونوع البحث من هذه الدراسة هي البحوث التجريبية. في هذه الدراسة، استخدمت الباحثة نوعا من التصميم التجريبي الصحيح، خصوصا القبلي-الاختبار البعدي فقط تصميم السيطرة. وكان السكان في هذه الدراسة ٢٨٦ من الطالب والطالبة. تقنية أخذ العينات هي العينة العشوائية البسيطة. في هذه الدراسة، قامت باحثة من الصف الثامن E كطبقة السيطرة مع ٣٩ طلاب وعدد من طلاب الصف الثامن F كتجربة

فئة مع ٣٨ طلاب. جمع البيانات في هذه الدراسة هي الملاحظة والاختبار والتوثيق. في تحليلها استخدمت الباحثة ( SPSS ٢١,٠) مع اختبار  $t$  و  $f$ .

بناء على حسابات البيانات بمقارنة  $t$  الحساب والجدول  $t$  أظهرت الطبقة التحريمية التي  $t > t$  الجدول (٢, ٨٣٧).  $< ١, ٩٩٣$  وقيمة احتمال, ٠, ٠٥ (٠, ١٢٨ > ٠,٥) مما يدل على أن ها هو المقبولة والمرفوضة هرتز. وهذا يعني أن هناك تأثير استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية لمصلحة طالب الصف الثامن تعلم الفقه في المدرسة المتوسطة معارف أودان هاوو باليتار. في حين أن مجموعة المراقبة ر الجدول ر (٢, ٦٠٢ < ١, ٩٩٣) وقيمة احتمال (٠, ٠٥, ٠ < ٠,٥٨) . مما يدل على أن ها هو المقبولة والمرفوضة هرتز. وهذا يعني أن هناك تأثير استخدام وسائل الإعلام المطبوعة ضد مصلحة طالب الصف الثامن تعلم الفقه في المدرسة المتوسطة معارف أودان هاوو باليتار.

هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية ووسائل الإعلام المطبوعة ضد مصلحة الفقه تعلم طالب الصف الثامن في المدرسة المتوسطة معارف أودان هاوو باليتار. تظهر على  $f$  العدد > الجدول (٢, ٣٥ > ٢, ٤٥٠)  $f$ . مستوى الدلالة (٠, ٠٥ < ١, ٠١) قيمة أهمية بالتالي الحصول على أقل من  $\alpha$  احتمال معينة (٠, ٠٥ < ١, ٠١) لذلك رفض  $H_0$  وقبلت  $H_a$ . لذلك يمكننا أن نستنتج تأثيرها الإيجابي في وقت واحد بين استخدام وسائل الإعلام السمعية والبصرية ووسائل الإعلام المطبوعة ضد مصلحة طالب الصف الثامن تعلم الفقه في المدرسة المتوسطة معارف أودان هاوو باليتار.