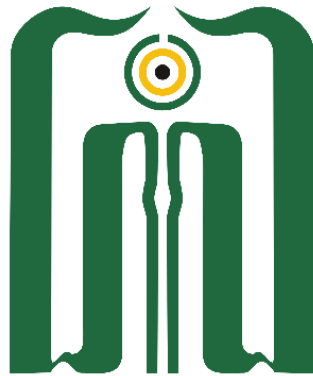


**STRATEGI PERSONAL BRANDING GUS IQDAM: ANALISIS**

**KOMUNIKASI DAKWAH DIGITAL DI MEDIA SOSIAL**

**TESIS**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG**

Oleh

**Ainur Rochmah**

**NIM. 1880511240011**

**PROGRAM STUDI**

**STUDI ISLAM**

**PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH**

**TULUNGAGUNG**

**JUNI 2026**

**STRATEGI PERSONAL BRANDING GUS IQDAM: ANALISIS  
KOMUNIKASI DAKWAH DIGITAL DI MEDIA SOSIAL**

**TESIS**

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan menempuh program

Magister (S2)

Studi Islam

Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



**Oleh**

**Ainur Rochmah**

**NIM. 1880511240011**

**PROGRAM STUDI**

**STUDI ISLAM**

**PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH**

**TULUNGAGUNG**

**JUNI 2026**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul “Strategi Personal Branding Gus Iqdam: Analisis Komunikasi Dakwah Digital Di Media Sosial” Yang ditulis oleh Ainur Rochmah ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

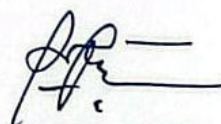
Tulungagung, 21 Mei 2026

Promotor/Pembimbing I



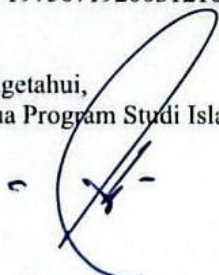
Prof. Dr. Ngainun Na'im, M. H. I.  
NIP. 197507192003121002

Promotor/Pembimbing II



Dr. Mutrofin, M.Fil.I  
NIP. 198507202015032004

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Islam



Dr. Mulia Ardi, M. Phil  
NIP. 198007240320141001

## LEMBAR PENGESAHAN

Tesis dengan judul “Strategi Personal Branding Gus Iqdam: Analisis Komunikasi Dakwah Di Media Sosial” yang ditulis oleh Ainur Rochmah ini dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Senin, 08 Juni 2026 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Studi Islam.

### Dewan Penguji

#### Ketua Penguji

Dr. Mulia Ardi, M. Phil.

NIP. 198007240320141001

#### Sekretaris

Dr. Mutrofin, M.Fil.I

NIP. 198507202015032004

#### Penguji 1

Prof. Dr. H. M. Muntahibun Nafis, M.Ag

NIP. 197803182005011003

#### Penguji 2

Dr. H. Zaini Fasya, S.Ag., M.Pd.I.

NIP. 197004082007011029

Tanda Tangan

.....  
.....  
.....  
.....

Mengesahkan,

Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I



Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I

NIP. 196912061999031003

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ainur Rochmah

NIM : 1880511240011

Jurusan/Prodi : Studi Islam

Fakultas/Program : Pascasarjana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Tesis ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 08 Juni 2026

Saya yang menyatakan



Ainur Rochmah

1880511240011



**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ainur Rochmah  
NIM : 1880511240011  
Jurusan/Prodi : Studi Islam  
Fakultas/Program : Pascasarjana  
Jenis Karya Ilmiah : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (..Tesis.....) yang berjudul:

STRATEGI PERSONAL BRANDING GUS IQDAM :

ANALISIS KOMUNIKASI DAKWAH DI MEDIA SOSIAL

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 06 Juli 2026

Yang menyatakan,



Ainur Rochmah

NIM.1880511240011