

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad Rizal, Derry, Rif'atul Maula, dan Nilna Idamatussilmi. "TRANSFORMASI MEDIA SOSIAL DALAM DIGITALISASI AGAMA: Media Dakwah dan Wisata Religi." *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam* 9, no. 2 (2024): 206–30. <https://doi.org/10.14421/mjsi.v9i2.3909>.
- Aisyatul Mubarakah, Alif Albian, dan Andhita Risiko Faristiana. "Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam Dalam Meningkatkan Religiusitas Mad'u Melalui Majelis Ta'lim Sabilu Taubah." *Tabisyir: Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora* 4, no. 2 (2023): 112–22. <https://doi.org/10.59059/tabsyir.v4i2.130>.
- Al Aliby, Melky Rama, Arik Dwi Jayanto, dan Dewi Yunita Sari. "Strategi Komunikasi Dakwah Gus Bahru Zamzami di Akun Instagram@bahruzamzami." *Kodifikasia* 19, no. 2 (2025): 47–74.
- Almufassir, A. Zamzami. "Strategi Dakwah Digital Berbasis Hadis: Tinjauan Nilai-Nilai Adab Komunikasi dalam Media Sosial." *Al-Wajih: The Journal of Islamic Studies* 2, no. 1 (2025): 29–41.
- Ansori, Ilham, dan Candra Krisna Jaya. "Komunikasi Dakwah di Era Digital." *Jurnal Manajemen Dakwah* 3, no. 1 (2025): 01–16.
- Anwar, Khoirul, Abid Nurhuda, Thariq Aziz, dan Muhammad Al Fajri. "THE ROLE OF GUS IQDAM'S DA'WAH IN BUILDING SPIRITUAL PEACE IN MODERN SOCIETY." *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi* 6, no. 2 (2024): 133–45.
- Anwar, Khoirul, Abid Nurhuda, Thariq Aziz, dan Muhammad Al Fajri. "THE ROLE OF GUS IQDAM'S DA'WAH IN BUILDING SPIRITUAL PEACE IN MODERN SOCIETY." *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi* 6, no. 2 (2024): 133–45.
- Arista, Fiansi Dwi, Abdur Razzaq, dan Muhamad Yudistira Nugraha. *Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Dakwah Terhadap Peningkatan Pengetahuan Agama Pada Gen Z*. 3 Juni 2025.

- Arridho, Muhamad Taufiq, dan Ahmad Fakhruddin Fajrul Islam. *Strategi Komunikasi Persuasif Gus Muhammad Iqdam dalam Membangun Budaya Islam Di Majelis Taklim Sabilu_Taubah Blitar (Gus Muhammad Iqdam's Persuasive Communication Strategy in Building Islamic Culture at the Sabilu_Taubah Blitar Islamic Study Group)*. 2024.
- Ashari, M. Fahmi, Muhammad Khalil Dova, dan Canra Krisna Jaya. "Komunikasi Dakwah Kultural di Era Digital." *Journal of Da'wah* 3, no. 2 (2024): 137–61. <https://doi.org/10.32939/jd.v3i2.4423>.
- Astuti, Dyah Rahmi, Enjang Enjang, dan Asep Saeful Muhtadi. "Digital Personal Branding Strategies of Contemporary Preachers on YouTube: A Qualitative Analysis of Gus Miftah and Gus Baha." *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama* 9, no. 1 (2026): 93–114. <https://doi.org/10.15575/hanifiya.v9i1.48198>.
- Aziz, H. Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Kencana, 2004.
- Campbell, Heidi A., dan Ruth Tsuria. *Digital Religion: Understanding Religious Practice in Digital Media*. 2 ed. Routledge, 2021. <https://doi.org/10.4324/9780429295683>.
- Candra, M. Khoirun, dan Moh Khoirul Anam. *Agus Muhammmad Iqdam Khalid (Gus Iqdam): A Rhetoric Analysis*. 5, no. 1 (2023).
- Chandra, Edy. "Youtube, citra media informasi interaktif atau media penyampaian aspirasi pribadi." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1, no. 2 (2021): 406–17.
- Chillyness, Altruis Bizurai. "Analisis Komunikasi Publik Dakwah Qotrunnada Syathiry Melalui Media Sosial Di Tiktok Berdasarkan Teori Komunikasi Massa Harold D. Lasswell." *Jurnal Khabar: Komunikasi dan Penyiaran Islam* 7, no. 2 (2025): 841–54.
- Drs. MOHAMMAD ARIF, M.A. *Ilmu Pendidikan Islam*. Desember 2011, 128.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu komunikasi: teori dan praktek*. Rosda Karya, 2011.
- Erwin, Wahyu Agung Prasongko, dan Luluk Fikri Zuhriyah. "Miftah's Communication Model and Da'wah Strategy in Narcotics Prison on The Gus Miftah Official YouTube Channel." *Wasilatuna: Jurnal Komunikasi*

- dan Penyiaran Islam* 8, no. 01 (2025): 1–15.
<https://doi.org/10.38073/wasilatuna.v8i01.1691>.
- Fadhlurrahman, Faiz Imam, Aang Ridwan, dan Dyah Rahmi Astuti. *Strategi Personal Branding Habib Ja'far Dalam Kegiatan Dakwah di Youtube*. t.t.
- Fadhlurrahman, Faiz Imam, Aang Ridwan, dan Dyah Rahmi Astuti. “Strategi Personal Branding Habib Ja'far dalam Kegiatan Dakwah di Youtube (Analisis Deskriptif pada Akun Youtube ‘Jeda Nulis’).” *Reputation Jurnal Hubungan Masyarakat* 7, no. 2 (2024): 111–36.
<https://doi.org/10.15575/reputation.v7i2.20785>.
- Faisal, dan Yogi Abdullah. “KOMUNIKASI ULAMA DI ERA VIRAL (STUDI REPRESENTASI GUS MIFTAH DAN NARASI RELIGIUS DI MEDIA DIGITAL).” *PRESIDENSI: Jurnal Politik dan Pemerintahan* 2, no. 2 (2025): 74–98. <https://doi.org/10.64019/presidensi.v2i2.69>.
- Faizah, Rida, dan Maftuhah Maf Tuhah. “PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PEMAHAMAN AGAMA ISLAM DI KALANGAN GENERASI MILENIAL.” *MUMTAZ: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 4, no. 1 (2025): 038. <https://doi.org/10.69552/mumtaz.v4i1.2889>.
- Faridah, F., RM Amir, HB Budin, A. Azhar, dan ... “Strategi Dakwah di Media Sosial.” ... *dan Penyiaran Islam*, no. Query date: 2025-12-21 08:46:45 (2025). <https://journal.uiad.ac.id/index.php/retorika/article/view/3737>.
- Faridah, Faridah, dan Rahma Melati Amir. “Strategi Dakwah di Media Sosial.” *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam* 7, no. 1 (2025): 70–84. <https://doi.org/10.47435/retorika.v7i1.3737>.
- Fitriani, Nur Alfa, Mochammad Ikhsan Firmansyah, dan Mochamad Whilky Rizkyanfi. “THE USE OF SOCIAL MEDIA FOR PERSONAL BRANDING PURPOSES.” Bag. 01. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna* 20 (2024): 51–56.
- Fitriyani, Hikmah, Nur Sholekhati, Nailatun Nafisah, Nur Hanifah, dan Vyki Mazaya. “Youtube Sebagai Strategi Dakwah Milenial.” *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam* 4, no. 1 (2023): 71–86.

- Goffman, Erving. *The presentation of self in everyday life*. Repr. Penguin Books, 2007.
- Gyta, Rastyka Dhela. *Pemanfaatan Channel YouTube Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Pada Akun Youtube Masjid Addu'a Way Halim Bandar Lampung)*. 2021.
- Hajar, Sitti. *ANALISIS BEHAVIORISME PADA KONTEN DAKWAH USTAD HANAN ATTAHI DI CHANEL YOUTUBE PERBAIKI DENGAN SHALAT*. 9, no. 2 (2025).
- Hayat, Naila Mafayiziya, dan Zaenal Abidin Riam. “Peran komunikasi dakwah di era digital upaya maksimal pembelajaran agama Islam.” *IQ (Ilmu Al-qur'an): Jurnal Pendidikan Islam* 5, no. 02 (2022): 227–40.
- Herlina, Leila Mona Ganiem, Dr Rino Febrianno Boer, dkk. *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. 2023, 149.
- Hidayah, Atin Nurul, dan Ageng Widodo. “Resepsi Audiens Pada Personal Branding Habib Husein Ja'far di YouTube Channel ‘Jeda Nulis.’” *Kalijaga Journal of Communication* 3, no. 2 (2021): 153–67. <https://doi.org/10.14421/kjc.32.05.2021>.
- Hsb, Emma Maya Sari. *Strategi komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dalam meningkatkan kualitas pelayanan akademik mahasiswa*. 2022.
- Huda, Muhammad Khasanul dan Mukoyimah. “Living Hadith and Character Inculturation in Contemporary Preaching: A Case Study of Gus Iqdam's Da'wah in Indonesia.” *Religia* 28, no. 1 (2025): 154–71. <https://doi.org/10.28918/religia.v28i1.7187>.
- Huda, Muhammad Khasanul dan Mukoyimah. “Living Hadith and Character Inculturation in Contemporary Preaching: A Case Study of Gus Iqdam's Da'wah in Indonesia.” *Religia* 28, no. 1 (2025): 154–71. <https://doi.org/10.28918/religia.v28i1.7187>.
- Ibad, M. Nashoihul. “Strategi Literasi Dakwah Digital di Era Media Sosial TikTok: Tantangan dan Peluang.” *Pelita: Jurnal Studi Islam Mahasiswa UII Dalwa* 2, no. 2 (2025): 145–56. <https://doi.org/10.38073/pelita.v2i2.2189>.

- Ike Widiya Ulfah. “Dakwah Kontemporer dan Media: Spirit Religius Jamaah Sabilu Taubah.” *Al-Manaj : Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah* 3, no. 02 (2023): 27–37. <https://doi.org/10.56874/almanaj.v3i02.1582>.
- Ilaihi, Wahyu, dan Andriyani Kamsyah. *Komunikasi dakwah*. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Irawan, Deni. “Strategi komunikasi dakwah (studi analisis dakwah tradisional dengan inovasi digital).” *Syi’ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan Dan Bimbingan Masyarakat Islam* 8, no. 1 (2025): 1–16.
- Jumrohtin, Jumrohtin. *Analisis Strategi Dakwah Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri Melalui Youtube*. 2025.
- Khaiza Lois Himmatul Ulya, Fira Maghfiroh, Amelia Rosanti, dan Ali Hasan Siswanto. “Reformulasi Metode Analisis Dakwah Digital: Integrasi SWOT–Iceberg sebagai Solusi atas Stagnasi Pendekatan Ilmiah dalam Studi Dakwah Kontemporer.” *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam* 3, no. 6 (2025): 208–18. <https://doi.org/10.61132/jbpai.v3i6.1670>.
- Khoiri, Imam, Anrial Anrial, dan Robby Aditya Putra. *Menilik Dakwah Kontemporer Dai Melalui Media Youtube*. 2024.
- Lubis, Canra, dan Rosidi Rosidi. “Community Media and Communitarianization of Dakwah Radio Rodja 756 Am.” *KOMUNIKA* 5, no. 2 (2022).
- Ma’ad, Nafa Zadi. *PENDEKATAN PSIKOLOGI DAKWAH DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN EMOSIONAL MAD’U GENERASI Z DI ERA DIGITAL*. 3 no 6 (2025).
- Mailani, Okarisma, Irna Nuraeni, Sarah Agnia Syakila, dan Jundi Lazuardi. “Bahasa sebagai alat komunikasi dalam kehidupan manusia.” *Kampret Journal* 1, no. 2 (2022): 1–10.
- Masyrik, M., dan Syamsul Aripin. *TRANSFORMASI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM TERHADAP MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. 10 (2025).
- Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan*

Masyarakat 12, no. 3 (2020): 145–51.
<https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.

Moch Imam Royani, Moh. Ahsan Shohifur Rizal, dan Kholik. “Strategi Retorika Dakwah Gus Iqdam Untuk Menarik Minat Generasi Z.” *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5, no. 2 (2024): 211–25.
<https://doi.org/10.51339/ittishol.v5i2.2369>.

MOH, RIFQI FALAH AL FARABI, NASRULLOH NASRULLOH, dan AHSANUL KHULUQ AHMAD. “ANALISIS STRATEGI DAKWAH GUS IQDAM CHOLID.” *HOLISTIK ANALISIS NEXUS Учредители: PT. Banjarese Pacific Indonesia* 1, no. 11 (2024): 47–52.

Montoya, Peter, dan Tim Vandehey. *The Personal Branding Phenomenon: Realize Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement by Applying the Branding Techniques of Michael, Martha & Oprah*. 1st ed. Peter Montoya Inc., 2002.

Mubarokah, Aisyatul, Alif Albian, dan Andhita Risiko Faristiana. “Strategi dakwah bil lisan Gus Iqdam dalam meningkatkan religiusitas mad’u melalui Majelis Ta’lim Sabilu Taubah.” *Tabisyir: Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora* 4, no. 2 (2023): 112–22.

Mubarokah, Aisyatul, Alif Albian, dan Andhita Risiko Faristiana. “Strategi dakwah bil lisan Gus Iqdam dalam meningkatkan religiusitas mad’u melalui Majelis Ta’lim Sabilu Taubah.” *Tabisyir: Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora* 4, no. 2 (2023): 112–22.

Munawwarah, M., MT Syam, N. Nurhikmah, dan A. Hasan. “Ustadzah Oki Setiana Dewi’s Personal Branding Strategy on YouTube Social Media: Impact on Increasing the Popularity and Credibility of Digital Da’wah.” *JKMD*, no. Query date: 2025-12-21 08:46:45 (2025).
<http://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/jkmd/article/view/14999>.

Munawwarah, Munawwarah, Muh. Taufiq Syam, Nurhikmah Nurhikmah, dan Adnan Hasan. “Ustadzah Oki Setiana Dewi’s Personal Branding Strategy on YouTube Social Media: Impact on Increasing the Popularity and

- Credibility of Digital Da'wah.” *Jurnal Kajian Manajemen Dakwah* 7, no. 1 (2025): 29–41. <https://doi.org/10.35905/jkmd.v7i1.14999>.
- Muyasaroh, Noor Wahidatul dan Zulham Qudsi Farizal Alam. “Interpretation of Hadith in K-Pop Rejection Narratives within Digital Da'wah on Social Media.” *Aqwal: Journal of Qur'an and Hadis Studies* 6, no. 1 (2025): 72–89. <https://doi.org/10.28918/aqwal.v6i1.12398>.
- Nasrullah, Rulli. “Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi.” *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 2022, 5.
- Nasution, Anggun Dwi Nanda, Ridho Suwarno, Hamdi Maulana Hasibuan, Idris Aritonang, dan Ahmad Tamrin Sikumbang. “Analisis Efektivitas Dakwah Channel YouTube Khalid Basalamah Official: Peran Interaksi dan Keterlibatan Audiens.” *Madania: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 14, no. 2 (2024): 110. <https://doi.org/10.24014/jiik.v14i2.33018>.
- Nawaf, Azmi. *Komodifikasi Dakwah Digital: Personal Branding Dai dan Negosiasi Otoritas Keagamaan melalui Interaksi Audiens di Media Sosial*. 15, no. 2 (2025).
- Nikmah, Faridhatun. “-STRATEGI DAN MODEL DAKWAH GUS IQDAM DI MAJELIS SABILU TAUBAH MELALUI DISTRIBUSI KONTEN MULTIPLATFORM DIGITAL.” *QAULAN: Journal of Islamic Communication* 6, no. 1 (2025): 60–80.
- Novriyanto, Bambang, Prahastiwi Utari, dan Agung Satyawan. “Transformation of Ulama as Communicators: Youtube as a Da'wah Channel.” *International Journal of Media and Communication Research* 5, no. 1 (2024): 21–32. <https://doi.org/10.25299/ijmcr.v5i1.14598>.
- Novriyanto, Bambang, Prahastiwi Utari, dan Agung Satyawan. “Transformation of Ulama as Communicators: Youtube as a Da'wah Channel.” *International Journal of Media and Communication Research* 5, no. 1 (2024): 21–32.
- Nurfitria, Syintia, dan Arzam Arzam. “Urgensi Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah Melalui Media.” *An-Nida'* 46, no. 1 (2022): 88. <https://doi.org/10.24014/an-nida.v46i1.19245>.

- Nurlaela, Lia Fatra, Endry Boeriswati, dan Shafruddin Tajuddin. “Gaya Bahasa Komunikasi Dakwah Dalam Ceramah Syekh Sulaiman Bin Salimullah Ar Ruhaily.” *BAHTERA: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra* 21, no. 1 (2022): 72–93.
- Nurrohman, Aziz Setya. *Strategi Dakwah Digital Habib Husein Ja’far Al-Hadar dalam Konten YouTube Jeda Nulis*. 2021.
- Obianto, Agung, dan Mohamad Yasir Nabhan. “Strategi Komunikasi Dakwah Interpersonal: Analisis Dokumentasi Dakwah Gus Muhammad Iqdam Kholid di Youtube.” *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam* 16, no. 2 (2025): 86–117.
- Pranawukir, Iswahyu, Tia Nurapriyanti, Zulham Zulham, Rety Palupi, dan Yanti Setianti. “Komunikasi Dakwah Gus Iqdam Berbasis Nilai-Nilai Islam Dan Budaya Jawa Pada Platform Digital Youtube.” *Busyro: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 5, no. 2 (2024): 1–5.
- Putri, Karina Aulia, Hashfi Jais Syabib, Muhammad Fauzi Akbar, dan Jumroni Jumroni. “Persepsi Followers pada Konten Dakwah Akun Instagram @halimahalaydrus.” *MUDABBIR Journal Research and Education Studies* 5, no. 2 (2025): 2192–210. <https://doi.org/10.56832/mudabbir.v5i2.1492>.
- Rahman, Deni. *SYIAR ISLAM DI PLATFORM SHORT VIDEO (ANALISIS SEMIOTIK PESAN DAKWAH QUR’ANI)*. vol 1 no, 1 (2025).
- Rampai, Bunga. *MEDIA DAKWAH DAN KOMUNIKASI*. 05, No 01 (2024).
- Rani, Samsul. “Transformasi Komunikasi Dakwah dalam Era Digital: Peluang dan Tantangan dalam Pendidikan Islam Kontemporer.” *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)* 4, no. 1 (2023): 207–16. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.3513>.
- Ratnaningtyas, Endah Marendah, Edi Saputra, Desi Suliwati, dkk. “Metodologi penelitian kualitatif.” *No. Januari. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*, 2023, 3031–0369.
- Raya, Moch. Khafidz Fuad. “Digital Islam: New Space for Authority and Religious Commodification among Islamic Preachers in Contemporary Indonesia.”

- Contemporary Islam* 19, no. 1 (2025): 161–94.
<https://doi.org/10.1007/s11562-024-00570-z>.
- Raya, Moch Khafidz Fuad. “Digital Islam: New space for authority and religious commodification among Islamic preachers in contemporary Indonesia.” *Contemporary Islam* 19, no. 1 (2025): 161–94.
- Ronaydi, M. “Personal Branding Dai Muda di Media Sosial: Pendekatan Konsep Unsur-Unsur Dakwah.” *Idarotuna*, no. Query date: 2025-12-21 08:46:45 (2023). <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/idarotuna/article/view/25535>.
- Ronaydi, Muhammad. “Personal Branding Dai Muda di Media Sosial: Pendekatan Konsep Unsur-Unsur Dakwah.” *Idarotuna* 5, no. 2 (2023): 96. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v5i2.25535>.
- Ronaydi, Muhammad, dan Muhamad Zen. “Personal Branding Manajemen Dakwah Gus baha dan Buya yahya.” *Matlamat Minda* 3, no. 1 (2023): 134–50. <https://doi.org/10.56633/jdki.v3i1.551>.
- Roosinda, Fitria Widiyani, Ninik Sri Lestari, AA Gde Satia Utama, dkk. *Metode penelitian kualitatif*. Zahir Publishing, 2021.
- Royani, Moch Imam, dan Moh Ahsan Shohifur Rizal. “Strategi retorika dakwah gus iqdam untuk menarik minat generasi z.” *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 5, no. 2 (2024): 211–25.
- Sanjaya, Nur. “MEMAHAMI PROSEDUR PENELITIAN KUALITATIF: Panduan Praktis Untuk Memudahkan Mahasiswa (2021: Hal 132.” *2021-04-11* 4 (t.t.): 132.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar ilmu dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Sari, Astari Clara, Rini Hartina, Reski Awalita, Hana Irianti, dan Nurul Ainun. “Komunikasi dan media sosial.” *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (2023): 69.
- Sasabila, Anisa Citra. *Strategi Kreatif Kanal YouTube VIVA Digital Venture Company (VDVC) Religi Dalam Mengemas Konten Dakwah Melalui Program Kata Ustadz*. 2022.

- Satria, B., D. Prabudiaseh, RE Putra, dan ... "Strategi komunikasi dakwah di era digital." *Jurnal Pesona ...*, no. Query date: 2025-12-21 08:46:45 (2024). <https://pesona.tpi.or.id/index.php/pesona/article/view/18>.
- Sayyaf, NI. "Strategi Dakwah Akun Pro-You Channel Melalui Konten Video Ceramah Dalam Media Youtube." *Jurnal Al-hikmah*, 2022.
- Shiddieqy, Muhammad Dicky Hasbi Ash, dan Muhammad Fakhur Rizal Lutfi. "ANALISIS NARASI DAKWAH MODERAT DALAM MEDIA ONLINE." *Misykah: Jurnal Pemikiran dan Studi Islam* 10, no. 2 (2025): 32–39.
- Simons, Greg, Mikhail Muhin, Vladimir Oleshko, dan Anna Sums kaya. *The concept of interdisciplinary research on intergenerational transmission of communicative and cultural memory* 1. 2021.
- Solihat, Iis, Anis Fauzi, dan Ahmad Qurtubi. "Efektivitas Manajemen Majelis Taklim Dalam Peningkatan Literasi Al-Qur'an Masyarakat (Studi Di Majelis Taklim Assyifa Dan Majelis Taklim Riyadhussolihin Kota Serang)." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 5 (2023): 3427–39.
- Sopiyan, Wawan, Rahmat Ramdhani, dan Dede Sihabudin. "Transformasi Komunikasi Dakwah Di Era Digital (Analisis Strategi dan Tantangan dalam Penyebaran Pesan Islami)." *Jurnal Khabar: Komunikasi dan Penyiaran Islam* 7, no. 1 (2025): 199–208. <https://doi.org/10.37092/khabar.v7i1.1147>.
- Sopiyan, Wawan, Rahmat Ramdhani, dan Dede Sihabudin. "Transformasi Komunikasi Dakwah Di Era Digital (Analisis Strategi dan Tantangan dalam Penyebaran Pesan Islami)." *Jurnal Khabar: Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 7, no. 1 (2025): 199–208.
- Suparta, H. Munzier, dan Harjani Hefni. *Metode dakwah*. Cet. 1. Kencana, 2003.
- "Surat An-Nahl Ayat 125: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online." Diakses 21 Mei 2026. <https://quran.nu.or.id/an-nahl/125>.
- Susanto, Dedi, Risnita, dan M. Syahrani Jailani. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah." *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>.

- Sya'roni, Mohammad Mizan, dan Umar Faruq. "STRATEGI DAKWAH DIGITAL DI MEDIA SOSIAL: PERSPEKTIF KOMUNIKASI ISLAM." *Misykah: Jurnal Pemikiran dan Studi Islam* 10, no. 2 (2025): 1–7.
- Tahira, Jihan, Sobirin, dan Irvan Iswandi. "ANALISIS ISI PESAN DAKWAH M. QURAI SHIHABDALAM CHANNEL YOUTUBE 'NAJWA SHIHAB' (Studi Kasus Jodoh itu Rezeki, Bagaimana Menjemputnya?)." *Journal of Islamic Studies* 2, no. 6 (2025): 691–701. <https://doi.org/10.61341/jis/v2i6.121>.
- Trivaika, Erga, dan Mamok Andri Senubekti. "PERANCANGAN APLIKASI PENGELOLA KEUANGAN PRIBADI BERBASIS ANDROID." *NUANSA INFORMATIKA* 16, no. 1 (2022): 33–40. <https://doi.org/10.25134/nuansa.v16i1.4670>.
- Vinda, Azizah. *ANALISIS PERSONAL BRANDING SKATER SULISTIYONO MELALUI AKUN INSTAGRAM PRIBADINYA @SULISTUMO*. 2022, 11–12.
- Wahyuni, Rufaidah Rika, Muhammad Reza Athoillah, dan Siti Raudahtul Jannah. "URGENSI KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA RUANG VIRTUAL DALAM SIARAN LANGSUNG YOUTUBE ALWAFATARIM." *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 25, no. 1 (2025): 01–22. <https://doi.org/10.15575/anida.v25i1.42793>.
- Wasilatul Jariah. "Transformasi Peran Agama Dalam Mengarahkan Perubahan Sosial Melalui Media Digital: Transformation of the Role of Religion in Guiding Social Ethics in Society through Digital Media." *AL-QIBLAH: Jurnal Studi Islam dan Bahasa Arab* 4, no. 6 (2025): 752–66. <https://doi.org/10.36701/al-qiblah.v4i6.2667>.
- Widiyowati, E., LM Sarungu, dan AB Wicaksono. "Personal branding: Strategi membangun reputasi diri di era media sosial." *Jurnal Media dan Komunikasi* 8, no. 3 (2025): 112–30.
- Widiyowati, Estu, Lukas Maserona Sarungu, dan Argo Bima Wicaksono. "Personal Branding: Strategi Membangun Reputasi Diri di Era Media Sosial." *Jurnal*

SOLMA 14, no. 2 (2025): 2406–16.
<https://doi.org/10.22236/solma.v14i2.16837>.

Yahya, Sofyan. *Transformasi Digital dalam Manajemen Pendidikan Islam: Studi Kasus pada Madrasah Berbasis Teknologi di Era Society 5.0*. 01, no. 03 (2025).

Yulia, RAHMAWATI, Hariyati Farida, Zakki Abdullah Ahmad, dan Nurmiarani Mia. “Gaya komunikasi dakwah era digital: Kajian literatur.” *Concept: Journal of Social Humanities and Education* 3, no. 1 (2024): 266–79.

Yunita, Mella. “TRANSFORMASI KONTEN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM BINGKAI DAKWAH.” *JURNAL SYIAR-SYIAR* 4, no. 1 (2024): 58–69.
<https://doi.org/10.36490/syiar.v4i1.1232>.

Yuwafik, Muhammad Hamdan, dan Dina Fathiana Hidayah. “Strategi Dakwah Gus Iqdam dalam Membentuk Karakter Kepemimpinan pada Akun Tiktok@Gus1qdammuhammad.” *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 5, no. 1 (2024): 56–67.

Zamroni, Muh Ruslan. “Dakwah Melalui Humor Ala Gus Iqdam.” *Journal Sains Student Research* 1, no. 2 (2023): 170–81.