

DAFTAR PUSTAKA

- A. Abdusshomad, "TikTok sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam di Era Industri 4.0," *Al-Aulia: Jurnal Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Keislaman* 10, no. 2 (2024): 133–153.
- A. Budiman, "Analisis Dampak Penggunaan Media TikTok terhadap Motivasi Belajar Peserta didik di Sekolah Dasar," *Jurnal Inovasi Refleksi Profesi Guru* 1, no. 2 (2024): 43–47.
- A. Fitriany, "Pembelajaran Sejarah Kebudayaan Indonesia melalui Media Audio Visual Berbasis Kearifan Lokal," *Jurnal Edukasi: Kajian Ilmu Pendidikan* 6, no. 2 (2020): 192–198.
- A. P. Putra and A. Aisiah, "Pengembangan Konten TikTok Kreatif Sejarah untuk Menumbuhkan Minat Belajar Sejarah," *Jurnal Family Education* 3, no. 3 (2023): 376–383.
- Ade Prima Putra and Aisiah Aisiah, "Pengembangan Konten Tiktok Kreatif Sejarah Untuk Menumbuhkan Minat Belajar Sejarah," *Jurnal Family Education* 3, no. 3 (2023): 376–383.
- Ade Prima Putra dan Aisiah Aisiah, "Pengembangan Konten TikTok Kreatif Sejarah untuk Menumbuhkan Minat Belajar Sejarah," *Jurnal Family Education* 3, no. 3 (2023): 376–383.
- Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif," *Jurnal Alhadharah Vol. 17 No. 33* (Januari–Juni 2018): 81–95.
- Ahmad Setiadi, "Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektivitas Komunikasi," *Jurnal Humaniora, Vol. 16, No. 2*, 2016, hlm. 3.
- Aji, W. N. (2020). Aplikasi Tik Tok sebagai media pembelajaran keterampilan bersastra. *Jurnal Metafora*.
- Alo Liliweri, *Komunikasi Antar Personal* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), hlm. 91.
- Amane, A. P. O., Kertati, I., Hastuti, D., Shodiq, L. J., & Ridho'i, M. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Perspektif bidang ilmu Sosial*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Anak Agung Ngurah Bagus Jaya Dewanta. "Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia." *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia* 9, no. 2 (Oktober 2020): 79–85.

- Ananda Zhazaretta dan Lidia Djuhardi, “Fenomena Konten Kreator Dalam Mengedukasi Masyarakat Melalui Media Sosial TikTok,” *IKRA-ITH Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora* 7, no. 3 (2023): 23–30.
- Andarusni Alfansyur dan Mariyani Mariyani, “Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial,” *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (2020).
- Apriadi Tamburaka, *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2019).
- Ardiyanti et al. “Efektivitas Model Pembelajaran Daring Berbasis TikTok.” *Jurnal Komunikasi Profesional* 5, no. 3 (2021): 285–293.
- Ardiyanti et al., “Efektivitas Model Pembelajaran Daring Berbasis TikTok,” *Jurnal Komunikasi Profesional* 5, no. 3 (2021): 285–293.
- Asep Saeful Muhtadi, *Komunikasi Dakwah Digital* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2020).
- Azis, T. N. (2019, December). Strategi pembelajaran era digital. In *The Annual Conference on Islamic Education and Social Science* (Vol. 1, No. 2, pp. 308-318).
- B. Handrianto, “Islamisasi Ilmu Pengetahuan di Era Revolusi Industri 4.0 (Makna dan Tantangannya),” in *The Annual Conference on Islamic Education and Social Science* 1, no. 1 (December 2019): 1–13.
- Berger, P., & Luckmann, T. (2016). *Konstruksi sosial realitas*. Dalam *Teori sosial yang ditata ulang* (hlm. 110-122). Routledge.
- Berger, P., & Luckmann, T. (2016). *The social construction of reality*. In *Social theory re-wired* (pp. 110-122). Routledge.
- Bungin, B. (2015). *Konstruksi Sosial Media Massa Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi Dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*.
- Burhan Bungin, *Konstruksi Sosial Media Massa* (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 14.
- Burhan Bungin, *Konstruksi Sosial Media Massa* (Jakarta: Kencana, 2020).
- Chumair, N. O., Purnami, C. T., & Nuridzin, D. Z. (2023). Pengembangan dan Uji Validitas Reliabilitas Kuesioner Dokumentasi Hasil Layanan Pos Binaan Terpadu Penyakit Tidak Menular (Posbindu PTM). *Jurnal Kesehatan*, 14(3), 489-498.

- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019).
- Deddy Mulyana, *Komunikasi Massa Kontroversi, Teori, dan Aplikasi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2021).
- Dedi Rianto Rahadi, “Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial,” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 5, No. 1, 2017, hlm. 60.
- Dedi Susanto, Risnita, dan M. Syahrani Jailani, “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah,” *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 53–61.
- El Ishaq, R., & Mahanani, P. A. R. (2018). Media Sosial, Ruang Publik, dan Budaya ‘Pop’. *Journal of Communication*, 3(1).
- Elly M. Setiadi dan Usman Kolip, *Pengantar Sosiologi: Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial* (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 302.
- Elvinaro Ardianto, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2020).
- Erina Niasti, Lailiyatus Sa’diyah, Agus Hermawan, dan Saptono Hadi, “Kontribusi Literasi Digital Platform TikTok dalam Upaya Meningkatkan Keterbacaan,” *Jurnal Pendidikan: Riset & Konseptual* 9, no. 4 (2025): 920–935.
- Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 15.
- George Ritzer dan Douglas J. Goodman, *Teori Sosiologi Modern* (Jakarta: Kencana, 2014), hlm. 336.
- Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2021).
- Harahap, D. N. A. Y. (2025). Viralitas Yang Direkayasa: Studi Kritis Tentang Algoritme Tiktok Dan Produksi Kesadaran Sosial. *JEDMI: Journal of Education and Multidisciplinary Studies*, 1(1), 99-110.
- Herina Yanti, Gebi Sintia Dwi, Vebionita Megi Putri, dan Zulfani, Op. Cit., 172-178.
- Herina Yanti, Gebi Sintia Dwi, Vebionita Megi Putri, dan Zulfani, “Integration of Validity, Reliability, Trustworthiness, and Authenticity Concepts in Maintaining the Quality of Scientific Research,” *Jurnal Kajian dan Pengembangan Umat* 8, no. 2 (2025): 172–178.
- Hidayat, H., Ilham, I., & Ningsih, R. M. (2024). Penggunaan media pembelajaran digital pada pembelajaran IPAS di sekolah dasar. *Ainara Journal (Jurnal Penelitian Dan PKM Bidang Ilmu Pendidikan)*, 5(4), 424-430.

Ibid.

Jose van Dijck, *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media* (New York: Oxford University Press, 2013), 4.

Klaus Krippendorff, *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (California: Sage Publications, 2018), hlm. 24.

Lathifah, A. S. (2024). Pemanfaatan teknologi digital dalam pembelajaran konstruktivisme: Meningkatkan kualitas pendidikan di era digital. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan (JURDIKBUD)*, 4(1), 69-76.

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018), hlm. 6.

Louis Gottschalk, *Mengerti Sejarah* (Jakarta: UI Press, 2008), hlm. 39.

M. Burhan Bungin, *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2008), hlm. 194.

M. Hikmah and H. Haryadi, "Aplikasi TikTok sebagai Alternatif Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Keterampilan Berbicara untuk Peserta didik SMA," *Literasi: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya* 6, no. 2 (2022): 369–377.

M. Muslim, "Edukasi di Era TikTok: Studi Literatur tentang Perubahan Pola Belajar di Media Sosial," *Journal of Education Technology and Civic Literacy (JET CIVIL)* 5, no. 1 (2024): 21–32.

Mahyuddin, M. A. (2019). *Sosiologi Komunikasi: (Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas)*. Penerbit Shofia.

Morissan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* (Jakarta: Kencana, 2021).

Muhammad Rijal Fadli, "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif," *Humanika: Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum* 21, no. 1 (2021): 33–54.

Muhammad Yaumi, *Media dan Teknologi Pembelajaran* (Jakarta: Kencana, 2018), hlm. 175–180.

Munir, *Pembelajaran Digital* (Bandung: Alfabeta, 2017), 88.

Mutiya, M., Suminar, P., & Himawati, I. P. (2026). Perilaku wisata generasi Z dalam konstruksi eksistensi digital di Kota Bengkulu: Studi fenomenologi. *Jurnal Ilmiah Religiosity Entity Humanity (JIREH)*, 8(1), 142-155.

Nasrullah Rulli, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017), hlm. 11.

- Nasrullah, R. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Natalina Nilamsari, “Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif,” *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 13, no. 2 (2014): 177–181.
- Natalina, N. (2014). Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Wacana*, 13(2).
- Noviarini, N. P., Prabawati, P. L. S., & Suryanata, I. P. A. (2024). Media pembelajaran digital dalam pembelajaran sastra. *Journal of Education Action Research*, 8(2), 327-331.
- Nurasih, W., & Witro, D. (2021). Demokrasi Hibrid: pemikiran yasraf amir piliang tentang demokrasi indonesia di era digital. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 11(1), 175-194.
- Nurin Salma Ramdani, Angga Hadiapurwa, dan Hafsa Nugraha, “Potensi Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Media Pembelajaran dalam Pembelajaran Daring,” *Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan* 10, no. 2 (2021): 425–434.
- Nursyalila, E., Jannah, M., Marsyalia, L., Rahmadhani, Z., & Pebriana, P. H. (2026). Optimalisasi Penggunaan Media Pembelajaran Digital dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 6(2), 58-65.
- Nurudin, *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi* (Yogyakarta: Buku Litera, 2020).
- Nurudin, *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2020).
- Okra, R., & Novera, Y. (2019). Pengembangan media pembelajaran digital IPA di SMP N 3 Kecamatan Pangkalan. *Journal Educative: Journal of Educational Studies*, 4(2), 121.
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018).
- Peter L. Berger dan Thomas Luckmann, *Tafsir Sosial atas Kenyataan* (Jakarta: LP3ES, 2019).
- Peter L. Berger dan Thomas Luckmann, *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge* (New York: Anchor Books, 1966), hlm. 149.
- Peter L. Berger dan Thomas Luckmann, *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge* (New York: Anchor Books, 1966), hlm. 61.

- PRAMANI, Y. (2019). Refleksi konseptual atas media baru, generasi muda dan pemberdayaan masyarakat. *Jurnal ekonomi, sosial & humaniora*, 1(01), 50-59.
- Putri Wahidah Luthfiyani dan Sri Murhayati, “Strategi Memastikan Keabsahan Data Dalam Penelitian Kualitatif,” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, no. 3 (2024): 45315–45328.
- Qurrota Ayun, U. Devi, and Setya A. Nugroho, “JOEAI (Journal of Education and Instruction),” *Journal of Education and Instruction* 8, no. 3 (May–June 2025): 351–364.
- R. H. Wafi and Y. Y. Prasetyawan, “Aplikasi TikTok sebagai Media Sumber Belajar oleh Peserta didik Kelas 12 SMA Islam Al Azhar 14 Semarang,” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 12, no. 1 (2023): 49–63.
- Ramdani Bur, Fitria Ayuningtyas, and Munadhil Abdul Muqsith, “Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z,” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 5, no. 2 (2023): 189–198.
- Ramdani Bur, Fitria Ayuningtyas, dan Munadhil Abdul Muqsith, “Pemanfaatan TikTok sebagai Media Informasi Baru Generasi Z,” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 5, no. 2 (2023): 189–198.
- Riski Rahayu dan Sulastrri Rini Rindrayani, “Menguji Keabsahan Data Penelitian Kualitatif,” *JIP: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, no. 2 (2025)
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoknologi* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016), hlm. 11–13.
- S. Zahwa, M. A. Fadillah, and T. U. S. H. Wibowo, “Pengaruh Konten TikTok @Sejarahseru.id sebagai Media Pembelajaran terhadap Minat Belajar Sejarah pada Materi Proklamasi Kemerdekaan Indonesia di Kelas XI SMA Negeri 2 Pandeglang,” *Jurnal Pendidikan UNIGA* 18, no. 2 (2024): 152–152.
- Safitri, SA, & Huda, H. (2025). Pemanfaatan Video TikTok sebagai Media Pembelajaran Interaktif untuk Meningkatkan Penguasaan Mufradat Siswa. *Tarbiyatuna: Jurnal Pendidikan Ilmiah*, 10 (2), 219-236.
- Saleh, “Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif,” *Journal of Management, Accounting and Administration (JOMAA)* Vol. 1 No. 2 (2024): 77–84, doi: 10.52620/jomaa.v1i2.93. *Jurnal Ilmiah Korpus* Vol. 7 No. 2 (2023): 215.
- Salsabila, F. L., Widiyanarti, T., Ashari, S. D., Zahra, T., & Fadhillah, S. A. (2024). Pengaruh Globalisasi terhadap Perubahan Pola Komunikasi antar Budaya pada Generasi Z. *Indonesian Culture and Religion Issues*, 1(4), 13-13.

- Santoso, P. (2016). Konstruksi sosial media massa. *AL-BALAGH: Jurnal Komunikasi Islam*, 1(1).
- Soekarno, Pidato Hari Kemerdekaan Republik Indonesia, 17 Agustus 1966.
- ST Zahwa, Moh Ali Fadillah, dan Tubagus Umar Syarif Hadi Wibowo, “Pengaruh Konten TikTok @Sejarahseru.id Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Minat Belajar Sejarah Pada Materi Proklamasi Kemerdekaan Indonesia di Kelas XI SMA Negeri 2 Pandeglang,” *Jurnal Pendidikan UNIGA* 18, no. 2 (2024): 150–160.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Suhendra, S., & Pratiwi, F. S. (2024, October). Peran komunikasi digital dalam pembentukan opini publik: Studi kasus media sosial. In *Iapa Proceedings Conference* (pp. 293-315).
- Supriadi, S. P., & Priyanti, N. A. (2024). Mengajar Di Era Tiktok: Strategi Jitu Media Pembelajaran Untuk Generasi Z. *Cipta Media Nusantara*.
- Suwarni and Superman, “Pembelajaran Sejarah Menggunakan Blended Learning,” *Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 18, no. 2 (December 2021): 153–162.
- Suwarni dan Superman, “Pembelajaran Sejarah Menggunakan Blended Learning,” *Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* 18, no. 2 (2021): 153–162.
- Tarigan, H. G. (2019). Berbicara; ssebagai suatu keterampilan berbahasa.
- Touwe, S., Putro, R. W. S., & Maysuri, T. (2025). Mengintegrasikan Narasi Sejarah Nasional ke dalam Pendidikan Indonesia Kontemporer. *Hatunuku: Jurnal Pendidikan IPS*, 1(1), 15-27.
- Wahyu Wibowo, *Manajemen Bahasa Pengorganisasian Karangan Pragmatik dalam Bahasa Indonesia* (Jakarta: Gramedia, 2019).
- Wandy Kurniady, Evi Sofiati, dan Sindrawati, “Strategi Inovasi Bisnis Food & Beverage dan Peran Digital Bisnis dalam Pengembangan Kewirausahaan di Hanan Academy,” *Jurnal Ekonomi dan Statistik Indonesia* 5, no. 1 (2025): 123–133.
- Yeni, D. F., Rahmatika, D., Muriani, M., & Putri, D. A. E. (2023). Pengaruh penggunaan media pembelajaran digital terhadap hasil belajar siswa. *Edu Journal Innovation in Learning and Education*, 1(2), 93-102.

<https://www.tiktok.com/@bagitau92? r=1& t=ZS-968Fso3lrzM>

<https://www.tiktok.com/@jadiginivers? r=1& t=ZS-968FZWMr9rU>

https://www.tiktok.com/@kuotajadiilmu?_r=1&t=ZS-968FVJuVWPQ

https://www.tiktok.com/@sejarahseru.id?_r=1&t=ZS-968FTLyMGdk

https://www.tiktok.com/@septierzdd?_r=1&t=ZS-968FjUTpR5t