

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran Guru Fikih dalam Menanamkan Kesadaran Beribadah melalui Media Sosial (Studi Kasus pada Konten Kreator Arif Rahman El Fatih)” ini ditulis oleh Lia Ifadatul Husna, NIM. 1860201222122, pada Program Studi Pendidikan Agama Islam, di Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing Dr. H. Suwarno, M.Pd.I.

Kata Kunci: Peran Guru Fikih, Kesadaran Beribadah, Media Sosial

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi digital yang memengaruhi kesadaran beribadah masyarakat, terutama generasi muda, akibat tingginya penggunaan media sosial. Di sisi lain, media sosial memiliki potensi sebagai sarana edukasi jika dimanfaatkan secara tepat. Guru fikih dituntut mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi melalui pemanfaatan media sosial untuk menanamkan kesadaran beribadah.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan (1) peran guru fikih sebagai pendidik dalam menanamkan kesadaran beribadah melalui media sosial. (2) peran guru fikih sebagai motivator dalam menanamkan kesadaran beribadah melalui media sosial. (3) peran guru fikih sebagai teladan dalam menanamkan kesadaran beribadah melalui media sosial. (4) Dampak peran guru fikih dalam menanamkan kesadaran beribadah melalui media sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Sumber data primer berupa konten video dan komentar audiens pada akun TikTok Arif Rahman El Fatih. Sedangkan sumber data sekunder berupa dokumentasi, statistik interaksi, serta literatur yang relevan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara daring, serta dokumentasi. Sedangkan analisis data menggunakan analisis isi untuk dan memahami isi serta makna pesan dalam konten.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) peran guru fikih sebagai pendidik diwujudkan melalui kegiatan membimbing audiens memahami makna ibadah, melatih pembiasaan ibadah seperti salat tepat waktu, salat Subuh, dan membaca Al-Fatihah sebelum pembelajaran, serta mengajarkan nilai spiritual melalui materi yang disampaikan secara menarik di media sosial. (2) Peran guru sebagai motivator diwujudkan melalui konten yang bersifat persuasif, edukatif, dan inspiratif serta pemanfaatan teknologi digital seperti *Artificial Intelligence* (AI), caption, dan musik pendukung untuk meningkatkan motivasi beribadah. (3) Peran guru sebagai teladan ditunjukkan melalui keteladanan akhlak, tutur kata yang santun, sikap sabar, rendah hati, kepedulian sosial, serta konsistensi mengamalkan ajaran Islam dalam setiap konten. (4) Peran tersebut memberikan dampak positif berupa meningkatnya pemahaman agama, tumbuhnya kesadaran intrinsik, meningkatnya kualitas pelaksanaan ibadah, serta perubahan perilaku yang lebih religius dalam kehidupan sehari-hari melalui interaksi positif di media sosial.

ABSTRACT

The thesis entitled “The Role of Fiqh Teachers in Instilling Worship Awareness through Social Media (A Case Study on Content Creator Arif Rahman El Fatih)” was written by Lia Ifadatul Husna, Student ID 1860201222122, in the Islamic Religious Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the supervision of Dr. H. Suwarno, M.Pd.I.

Keywords: *Role of Fiqh Teachers, Worship Awareness, Social Media*

This research is motivated by the rapid development of digital technology, which has contributed to a decline in worship awareness among the younger generation due to their high dependency on social media. Conversely, social media possesses significant potential as an effective educational tool if utilized appropriately. Fiqh teachers are required to be adaptive in utilizing digital spaces to instill worship awareness more broadly and relevantly. The phenomenon of educational content on the TikTok platform by Arif Rahman El Fatih serves as an intriguing case study in digital pedagogy, where Fiqh values are delivered through a persuasive and modern approach.

The objectives of this study are to describe (1) the role of Fiqh teachers as educators in instilling worship awareness through social media; (2) the role of Fiqh teachers as motivators in instilling worship awareness through social media; (3) the role of Fiqh teachers as role models in instilling worship awareness through social media; and (4) the impact of the Fiqh teacher's role in instilling worship awareness through social media.

This study employs a qualitative approach with a netnographic method to examine cultural phenomena within digital communities. Primary data sources consist of digital footprints, specifically video content and audience comments on Arif Rahman El Fatih's TikTok account. Secondary data sources include photographic documents, interaction statistics, and relevant research journals. Data collection techniques involve online observation, virtual interviews, and digital documentation. The data analysis technique utilized is content analysis to interpret and understand the substance and meaning of the messages within the content.

The results indicate that: (1) The role of Fiqh teachers as educators is carried out effectively and adaptively toward modern developments. This role is reflected in guiding the understanding of the meaning of worship, cultivating habits through content that encourages discipline (such as praying on time, performing the Fajr prayer, and reciting Al-Fatihah before learning), and teaching spiritual values through engaging presentation. (2) The role of Fiqh teachers as motivators is realized through content that is persuasive, educational, and inspirational. Teachers creatively utilize technology, such as Artificial Intelligence (AI), motivational captions, and supporting music, to arouse the audience's motivation to worship. (3) The role of Fiqh teachers as role models is demonstrated through exemplary morals (*akhlak*), polite speech, patience, humility, social care, and consistency in practicing Islamic teachings across all content. (4) These roles generate positive impacts,

including improved religious understanding, the growth of intrinsic awareness, enhanced quality of worship implementation, and more religious behavioral shifts in daily life through positive interactions on social media.

الملخص

كُتبت هذه رسالة اجلامعى بعنوان "دور معلم الفقه في غرس الوعي بالعبادة عبر وسائل التواصل الاجتماعي (دراسة حالة على منشئ المحتوى عارف الرحمن الفاتح)"، كتبتها الباحثة ليا إفادة الحسنى، رقم القيد ١٨٦٠٢٠١٢٢٢١٢٢، في قسم التربية الإسلامية، بكلية التربية والعلوم التعليمية، الجامعة الإسلامية الحكومية سيد علي رحمة الله تولونج أجونج تحت إشراف الدكتور الحاج سووارنو الماجستير في التربية الإسلامية .

الكلمات الرئيسية: دور معلم الفقه، الوعي بالعبادة، وسائل التواصل الاجتماعي.

خلفية هذا البحث تنطلق من الواقع الميداني المتعلق باستراتيجيات ودور معلم الفقه في غرس الوعي بالعبادة لدى المجتمع، لا سيما الجيل الناشئ. فقد تأثر الوعي بالعبادة تزامناً مع تطور التكنولوجيا الرقمية والاستخدام الكثيف لوسائل التواصل الاجتماعي. ومن ناحية أخرى، تمتلك هذه الوسائل إمكانات كبيرة كأداة تعليمية فعالة إذا تم استخدامها بشكل صحيح. لذا، يُطالب معلم الفقه بالقدرة على التكيف مع التطورات التكنولوجية من خلال الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي لغرس الوعي بالعبادة.

يهدف هذا البحث إلى وصف: (١) دور معلم الفقه كتربوي في غرس الوعي بالعبادة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. (٢) دور معلم الفقه كمحفز في غرس الوعي بالعبادة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. (٣) دور معلم الفقه كقدوة في غرس الوعي بالعبادة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. (٤) أثر دور معلم الفقه في غرس الوعي بالعبادة عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

استخدم هذا البحث المنهج الكيفي بنوع دراسة الحالة. وتم جمع البيانات من مقاطع الفيديو وتعليقات الجمهور على حساب "تيك توك (TikTok)" الخاص بعارف الرحمن الفاتح بوصفها مصادر البيانات الأولية، والوثائق وإحصاءات التفاعل والمراجع العلمية كمصادر ثانوية. أما تقنيات جمع البيانات فتمثلت في الملاحظة عبر الإنترنت، والمقابلات الرقمية، والتوثيق. وتم تحليل البيانات من خلال تحليل المحتوى (Content Analysis) لفهم واستنباط معاني الرسائل المتضمنة في المحتوى.

أظهرت نتائج البحث أن: (١) دور معلم الفقه كتربوي في غرس الوعي بالعبادة يتم من خلال توجيه فهم معاني العبادة، والتدريب على التعود من خلال المحتوى الداعم للانضباط (مثل الصلاة

في وقتها، وصلاة الفجر، وقراءة الفاتحة قبل التعلم)، وتلقين القيم الروحية بأسلوب جذاب عبر وسائل التواصل الاجتماعي. (٢) دور معلم الفقه كمحفز يتم تحقيقه من خلال تقديم المحتوى الإقناعي والتعليمي والملمهم، واستخدام التكنولوجيا بشكل إبداعي مثل الذكاء الاصطناعي (AI)، والتعليقات التحفيزية، والموسيقى الداعمة لرفع الدوافع والوعي بالعبادة. (٣) دور معلم الفقه كقدوة يظهر من خلال تمثيل مكارم الأخلاق، والقول الحسن، والصبر، والتواضع، والاهتمام الاجتماعي، والثبات على تطبيق التعاليم الإسلامية في كل محتوى. (٤) أثر هذا الدور يُحدث نتائج إيجابية ملموسة تتمثل في ارتقاء الفهم الديني، ونمو الوعي الذاتي الداخلي، وتحسن جودة أداء العبادات، وتحول السلوك ليكون أكثر تديناً في الحياة اليومية من خلال التفاعل الإيجابي عبر وسائل التواصل الاجتماعي.