

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
TRANSLITERASI.....	xvii
ABSTRAK.....	xxiv
ABSTRACT	xxv
المُلخَص.....	xxvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Deskripsi Teori	15
1. Peran Guru Fikih	15
2. Kesadaran Beribadah	25
3. Media Sosial.....	29

4. Peran Guru Fikih dalam Menanamkan Kesadaran Beribadah melalui Media Sosial.....	36
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Teoritik Penelitian.....	62
BAB III METODE PENELITIAN	63
A. Rancangan Penelitian	63
B. Kehadiran Peneliti	64
C. Waktu dan Objek Penelitian.....	65
D. Data dan Sumber Data.....	65
E. Teknik Pengumpulan Data.....	66
F. Teknik Analisis Data.....	69
G. Pengecekan Keabsahan Data	70
H. Tahapan Penelitian.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN	76
A. Paparan Data	76
B. Temuan Penelitian	145
BAB V PEMBAHASAN	148
A. Peran Guru Fikih sebagai Pendidik dalam Menanamkan Kesadaran Beribadah melalui Media Sosial	148
B. Peran Guru Fikih sebagai Motivator dalam Menanamkan Kesadaran Beribadah melalui Media Sosial	152
C. Peran Guru Fikih sebagai Teladan dalam Menanamkan Kesadaran Beribadah Melalui Media Sosial.....	157
D. Dampak Guru Fikih dalam Menanamkan Kesadaran Beribadah melalui Media Sosial.....	160
BAB VI PENUTUP	163
A. Kesimpulan	163
B. Saran	165
DAFTAR RUJUKAN.....	168
LAMPIRAN	174