

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan, Ukuran Perusahaan, *Environmental Social Governance* (ESG), Profitabilitas, Tingkat Penggunaan Utang (*Leverage*), dan Tingkat Jatuh Tempo Utang (*Debt Maturity*) Terhadap Efisiensi Investasi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumer Primer (*Consumer non-Cyclicals*) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2024” ini ditulis oleh Farida Diyah Wahyuningtiyas NIM. 126406212074, dengan pembimbing Ibu Bintis Ti’anatud Diniati, S.Pd., M.Sc.

Kata Kunci: Efisiensi Investasi, Kualitas Laporan Keuangan, Ukuran Perusahaan, *Environmental Social Governance* (ESG), Profitabilitas, Tingkat Penggunaan Utang (*Leverage*), Tingkat Jatuh Tempo Utang (*Debt Maturity*)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin meningkatnya kesadaran masyarakat akan prinsip keberlanjutan dalam aktivitas bisnis dan investasi, tingkat efektivitas perusahaan dalam mengelola dan mengalokasikan modal menjadi penentu utama dalam keberhasilan investasi. Oleh karena itu, efisiensi investasi dinilai penting dalam menjaga keberlanjutan pertumbuhan perusahaan. Khususnya pada barang konsumer primer yang memiliki peran strategis dalam pemenuhan kebutuhan dasar masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas laporan keuangan, ukuran perusahaan, *Environmental Social Governance* (ESG), profitabilitas, tingkat penggunaan utang (*leverage*), dan tingkat jatuh tempo utang (*debt maturity*) terhadap efisiensi investasi pada perusahaan sektor barang konsumer primer (*consumer non-cyclicals*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2024, baik secara simultan maupun parsial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 14 perusahaan sektor barang konsumer primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari *website* resmi perusahaan dan *Indonesia Stock Exchange* (IDX), berupa laporan keuangan tahunan dan laporan keberlanjutan. Dengan metode analisa data regresi data panel dengan menggunakan *software* EViews 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan kualitas laporan keuangan, ukuran perusahaan, *Environmental Social Governance* (ESG), profitabilitas, tingkat penggunaan utang (*leverage*), dan tingkat jatuh tempo utang (*debt maturity*) berpengaruh signifikan terhadap efisiensi investasi pada perusahaan sektor barang konsumer primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2024. Secara parsial (1) Kualitas laporan keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap efisiensi investasi; (2) Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap efisiensi investasi; (3) *Environmental Social Governance* (ESG) tidak berpengaruh terhadap efisiensi investasi; (4) Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap efisiensi investasi; (5) Tingkat penggunaan utang (*leverage*) berpengaruh positif signifikan terhadap efisiensi investasi; dan (6) Tingkat jatuh tempo utang (*debt maturity*) berpengaruh negatif signifikan terhadap efisiensi investasi.

ABSTRACT

This thesis, entitled "The Effect of Financial Report Quality, Company Size, Environmental Social Governance (ESG), Profitability, Leverage, and Debt Maturity on Investment Efficiency in Non-Cyclical Consumer Goods Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020-2024 Period," was written by Farida Diyah Wahyuningtiyas NIM. 126406212074, with the supervisor being Ms. Bintis Ti'anutud Diniati, S.Pd., M.Sc.

Keywords: *Investment Efficiency, Financial Report Quality, Company Size, Environmental Social Governance (ESG), Profitability, Leverage, Debt Maturity*

This research is motivated by the increasing public awareness of sustainability principles in business and investment activities. The effectiveness of companies in managing and allocating capital is a key determinant of investment success. Therefore, investment efficiency is considered crucial for maintaining sustainable company growth, particularly in primary consumer goods, which play a strategic role in meeting basic community needs. This study aims to analyze the influence of financial report quality, company size, Environmental Social Governance (ESG), profitability, leverage, and debt maturity on investment efficiency in primary consumer goods companies (non-cyclicals) listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020-2024 period, both simultaneously and partially.

This study employed a quantitative approach with an associative approach. Sampling was conducted using a purposive sampling technique. The sample consisted of 14 primary consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study utilized secondary data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the company's official websites, including annual financial reports and sustainability reports. The data analysis method used was panel data regression analysis using EViews 12 software.

The results of the study indicate that simultaneously, financial report quality, company size, Environmental Social Governance (ESG), profitability, leverage, and debt maturity significantly influence investment efficiency in primary consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020-2024 period. Partially, (1) Financial report quality has a significant negative effect on investment efficiency; (2) Company size has a significant positive effect on investment efficiency; (3) Environmental Social Governance (ESG) has no effect on investment efficiency; (4) Profitability has a significant positive effect on investment efficiency; (5) Leverage has a significant positive effect on investment efficiency; and (6) Debt maturity has a significant negative effect on investment efficiency.