

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Media *Pop Up Book* Berbantu *Window Shopping* dalam Pembelajaran IPS untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas VIII di MTsN 1 Kota Blitar” ini ditulis oleh Riska Widyawati, NIM 1860209222084, Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. Dita Hendriani, M.Pd.

**Kata Kunci:** *Pop Up Book*, *Window Shopping*, pembelajaran IPS, motivasi belajar, media pembelajaran.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya inovasi pembelajaran yang dilakukan guru IPS di MTsN 1 Kota Blitar melalui penggunaan media *Pop Up Book* berbantu metode *Window Shopping*. Inovasi tersebut mampu menciptakan suasana pembelajaran yang lebih menarik, interaktif, dan berpusat pada peserta didik. Peserta didik terlibat secara aktif dalam proses pembelajaran melalui kegiatan diskusi kelompok, pembuatan media, presentasi, serta kunjungan antarkelompok untuk bertukar informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi implementasi media *Pop Up Book* berbantu metode *Window Shopping* dalam meningkatkan motivasi belajar siswa pada mata pelajaran IPS kelas VIII di MTsN 1 Kota Blitar.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implementasi media *Pop Up Book* berbantu *Window Shopping* dalam pembelajaran IPS, mengetahui motivasi belajar siswa setelah penggunaan media, serta mengetahui efektivitas media tersebut dalam meningkatkan motivasi belajar siswa kelas VIII di MTsN 1 Kota Blitar. Media *Pop Up Book* dipilih karena mampu memberikan visualisasi tiga dimensi yang menarik, sedangkan metode *Window Shopping* digunakan untuk meningkatkan interaksi, kerja sama, dan aktivitas diskusi antarsiswa selama proses pembelajaran berlangsung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi dilakukan secara langsung pada kegiatan pembelajaran IPS menggunakan media *Pop Up Book* berbantu *Window Shopping*. Wawancara dilakukan dengan guru IPS, waka kurikulum, dan siswa kelas VIII MTsN 1 Kota Blitar. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperiksa melalui triangulasi sumber dan triangulasi teknik agar data yang diperoleh lebih valid dan dapat dipercaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi media *Pop Up Book* berbantu *Window Shopping* mampu meningkatkan motivasi belajar siswa dalam pembelajaran IPS. Siswa menjadi lebih aktif dalam bertanya, berdiskusi, dan mengemukakan pendapat selama pembelajaran berlangsung. Media *Pop Up Book* membantu siswa memahami materi IPS secara lebih konkret melalui visualisasi tiga dimensi, sedangkan metode *Window Shopping* mendorong siswa untuk saling bertukar informasi dan bekerja sama dengan kelompok lain. Selain meningkatkan motivasi belajar, penggunaan media ini juga menciptakan suasana pembelajaran yang lebih hidup, menyenangkan, dan tidak membosankan sehingga media *Pop Up Book* berbantu *Window Shopping* dinilai efektif digunakan dalam pembelajaran IPS di kelas VIII MTsN 1 Kota Blitar.

## ABSTRACT

The thesis entitled “The Implementation of *Pop Up Book* Media Assisted by *Window Shopping* in Social Studies Learning to Improve Learning Motivation of Eighth Grade Students at MTsN 1 Kota Blitar” was written by Riska Widyawati, Student Identification Number 1860209222084, Department of Social Studies Education, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by Dr. Dita Hendriani, M.Pd.

**Keywords:** *Pop Up Book*, *Window Shopping*, social studies learning, learning motivation, instructional media.

This study is motivated by the learning innovation implemented by the Social Studies (IPS) teacher at MTsN 1 Kota Blitar through the use of *Pop Up Book* media assisted by the *Window Shopping* method. This innovation has been able to create a more engaging, interactive, and student-centered learning environment. Students are actively involved in the learning process through group discussions, media creation activities, presentations, and intergroup visits to exchange information. This study aims to describe the planning, implementation, and evaluation of the use of *Pop Up Book* media assisted by the *Window Shopping* method in improving students' learning motivation in Social Studies for Grade VIII students at MTsN 1 Kota Blitar.

This study aimed to describe the implementation of *Pop Up Book* media assisted by *Window Shopping* in social studies learning, identify students' learning motivation after the use of the media, and determine the effectiveness of the media in improving the learning motivation of eighth grade students at MTsN 1 Kota Blitar. The *Pop Up Book* media was chosen because it provides attractive three-dimensional visualizations, while the *Window Shopping* method was used to increase interaction, cooperation, and discussion activities among students during the learning process.

This research employed a qualitative approach with a descriptive research type. Data collection techniques included observation, interviews, and documentation. Observations were conducted directly during social studies learning activities using *Pop Up Book* media assisted by *Window Shopping*. Interviews were conducted with social studies teachers, the vice principal of curriculum affairs, and eighth grade students at MTsN 1 Kota Blitar. The collected data were analyzed using the Miles and Huberman model, which includes data condensation, data display, and conclusion drawing. Data validity was checked through source triangulation and technique triangulation to ensure the credibility of the findings.

The results showed that the implementation of *Pop Up Book* media assisted by *Window Shopping* was able to improve students' learning motivation in social studies learning. Students became more active in asking questions, participating in discussions, and expressing opinions during the learning process. The *Pop Up Book* media helped students understand social studies material more concretely through three-dimensional visualizations, while the *Window Shopping* method encouraged students to exchange information and collaborate with other groups. In addition to improving learning motivation, the use of this media also created a more lively, enjoyable, and less monotonous learning atmosphere. Therefore, *Pop Up Book* media assisted by *Window Shopping* was considered effective for use in social studies learning in class VIII at MTsN 1 Kota Blitar.

## الملخص

البحث العلمي بعنوان "تطبيق وسيلة الكتاب المنبثق بمساعدة التجول التعليمي في تعليم الدراسات الاجتماعية لزيادة دافعية التعلم لدى طلاب الصف الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الأولى بمدينة بليطار" كتبته ريسكا ويدياواقي، رقم القيد ١٨٦٠٢٠٩٢٢٢٠٨٤، قسم تدريس العلوم الاجتماعية كلية التربية وعلوم التدريس، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، تحت إشراف الدكتورة ديتا هندرياني، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: الكتاب المنبثق، التجول التعليمي، تعليم الدراسات الاجتماعية، دافعية التعلم، وسائل التعليم.

تنطلق هذه الدراسة من الابتكار التعليمي الذي طبقه معلم الدراسات الاجتماعية في مدرسة من خلال استخدام وسيلة التعليمية المدعومة بأسلوب. وقد أسهم هذا الابتكار في إيجاد بيئة تعليمية أكثر جاذبية وتفاعلية وتركيزاً على المتعلمين. ويشترك الطلاب بفاعلية في عملية التعلم من خلال المناقشات الجماعية، وإعداد الوسائل التعليمية، والعروض التقديمية، وزيارات المجموعات لبعضها البعض لتبادل المعلومات. وتهدف هذه الدراسة إلى وصف تخطيط وتنفيذ وتقييم استخدام وسيلة التعليمية المدعومة بأسلوب في تنمية دافعية التعلم لدى طلاب الصف الثامن في مادة الدراسات الاجتماعية بمدرسة

يهدف هذا البحث إلى وصف تطبيق وسيلة الكتاب المنبثق بمساعدة التجول التعليمي في تعليم الدراسات الاجتماعية، ومعرفة دافعية التعلم لدى الطلاب بعد استخدام الوسيلة، وكذلك معرفة فاعلية هذه الوسيلة في زيادة دافعية التعلم لدى طلاب الصف الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الأولى

بمدينة بليتار. وقد اختيرت وسيلة الكتاب المنبثق لأنها تقدم صوراً ثلاثية الأبعاد جذابة، بينما استُخدمت طريقة التجول التعليمي لزيادة التفاعل والتعاون والمناقشة بين الطلاب أثناء عملية التعلم.

استخدم هذا البحث المنهج الكيفي بنوع البحث الوصفي. وتم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلة والتوثيق. وأُجريت الملاحظة مباشرة أثناء أنشطة تعليم الدراسات الاجتماعية باستخدام وسيلة الكتاب المنبثق بمساعدة التجول التعليمي. كما أُجريت المقابلات مع معلمة الدراسات الاجتماعية، ووكيلة شؤون المنهج، وطلاب الصف الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الأولى بمدينة بليتار. ثم حُللت البيانات باستخدام نموذج مايلز وهوبرمان الذي يشمل تكثيف البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. وتم التحقق من صحة البيانات من خلال التثليث في المصادر والأساليب لضمان مصداقية النتائج.

وأظهرت نتائج البحث أن تطبيق وسيلة الكتاب المنبثق بمساعدة التجول التعليمي استطاع زيادة دافعية التعلم لدى الطلاب في مادة الدراسات الاجتماعية. فقد أصبح الطلاب أكثر نشاطاً في طرح الأسئلة والمناقشة وإبداء الآراء أثناء عملية التعلم. كما ساعدت وسيلة الكتاب المنبثق الطلاب على فهم مادة الدراسات الاجتماعية بصورة أكثر وضوحاً من خلال الصور ثلاثية الأبعاد، بينما شجعت طريقة التجول التعليمي الطلاب على تبادل المعلومات والتعاون مع المجموعات الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، أسهم استخدام هذه الوسيلة في خلق جو تعليمي أكثر حيوية وممتعة وأقل مللاً، ولذلك تُعد وسيلة الكتاب المنبثق بمساعدة التجول التعليمي وسيلة فعالة في تعليم الدراسات الاجتماعية لطلاب الصف الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الأولى بمدينة بليتار.