

## الملخص

البحث العلمي تحت العنوان " فعالية استخدام اليوتيوب في علم النحو لطلاب الصف العاشر في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الأولى بمدينة كيديري "، قد كتبه فخر مبارك، رقم القيد: ١٨٦٠٢٠٢٢٢٠٦١، قسم تعليم اللغة العربية، كلية التربية والعلوم التعليمية، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج، تحت إشراف الدكتور نورياني الماجستير.

**الكلمات الرئيسية:** فعالية، يوتيوب، الوسيلة التعليمية، علم النحو، نتائج تعلم اللغة العربية

يُعَدُّ علمُ النحو أحدَ فروع اللغة العربية التي تؤدي دورًا مهمًّا في فهم تراكيب الجمل ومعاني النصوص العربية. ومع ذلك، غالبًا ما يُنظر إلى تعلُّم النحو على أنه صعب ومملّ لدى الطلاب بسبب طبيعة مادته المجرّدة، وكثرة القواعد التي ينبغي استيعابها، فضلًا عن اعتماد أساليب التدريس التقليدية القائمة على المحاضرة. وللتغلب على هذه المشكلات، تبرز الحاجة إلى وسائل تعليمية مبتكرة وجذابة. ومن الوسائل التي يمكن الاستفادة منها منصة يوتيوب، حيث تقدم المواد التعليمية في صورة سمعية بصرية تساعد الطلاب على فهم مادة النحو بصورة أسهل وأكثر تشويقًا.

يهدف هذا البحث إلى: (١) معرفة الفروق في نتائج تعلم علم النحو بين الطلاب الذين دُرِّسوا باستخدام اليوتيوب كوسيلة تعليمية والطلاب الذين دُرِّسوا دون استخدامه في الصف العاشر بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الأولى بمدينة كيديري؛ و(٢) معرفة مدى فعالية استخدام اليوتيوب كوسيلة تعليمية في تحسين نتائج تعلم علم النحو لدى طلاب الصف العاشر بالمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية الأولى بمدينة كيديري.

استخدم هذا البحث المنهج الكمي بتصميم شبه تجريبي (Quasi Experimental Design) من نوع تصميم المجموعة الضابطة مع الاختبار القبلي والبعدي (Pretest-Posttest Control Group Design). وتكوّنت عينة البحث من ٣٥ طالبًا في المجموعة التجريبية و٣٣ طالبًا في المجموعة الضابطة. وجمعت البيانات عن طريق الاختبارات والتوثيق، ثم حُلِّلت باستخدام اختبار التوزيع الطبيعي، واختبار التجانس، واختبار (Independent Sample T-Test)، واختبار (N-Gain).



## ABSTRACT

This undergraduate thesis, entitled "**The Effectiveness of Using YouTube as a Learning Medium for Nahwu Instruction among Tenth Grade Students at MAN 1 Kediri City**," was written by Fahru Mubarak (Student ID: 1860202222061), a student of the Arabic Language Education Department, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, under the supervision of **Dr. Nuryani, S.Ag., M.Pd.I.**

**Keywords:** YouTube, Learning Media, Nahwu, Learning Outcomes, Effectiveness.

Nahwu (Arabic grammar) is one of the branches of Arabic language studies that plays an important role in understanding sentence structures and the meanings of Arabic texts. However, the learning process of nahwu is often considered difficult and boring by students due to its abstract materials, the large number of grammatical rules that must be mastered, and the predominance of lecture-based teaching methods. To address these challenges, innovative and engaging learning media are needed. One of the media that can be utilized is YouTube, which presents learning materials in audiovisual form and can help students understand nahwu more easily and attractively.

The objectives of this study were: (1) to determine the differences in nahwu learning outcomes between students taught using YouTube as a learning medium and those taught without YouTube in the tenth grade of MAN 1 Kota Kediri; and (2) to determine the effectiveness of YouTube as a learning medium in improving students' nahwu learning outcomes.

This study employed a quantitative approach using a quasi-experimental design with a Pretest–Posttest Control Group Design. The research sample consisted of 35 students in the experimental class and 33 students in the control class. Data were collected through tests and documentation. Data analysis was conducted using normality tests, homogeneity tests, Independent Sample T-Test, and N-Gain analysis.

The results of the study indicate that: **(1)** there is a significant difference in Arabic grammar (Nahwu) learning outcomes between students taught using YouTube and those taught without YouTube. This is evidenced by the higher post-test mean score of the experimental class (87.54) compared to the control class (78.91), as well as the Independent Sample T-Test result showing a significance value of Sig. (2-tailed) = 0.000 < 0.05. **(2)** The use of YouTube as a learning medium is effective in improving students' Arabic grammar learning outcomes at the tenth grade of MAN 1 Kota Kediri. This is supported by the N-Gain test result with an average score of 0.6870 (68.7049%), which falls into the **moderately effective** category.

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Efektivitas Penggunaan You tube Dalam Pembelajaran Nahwu Kelas 10 MAN 1 Kota Kediri**” yang ditulis oleh Fahru Mubarak NIM: 1860202222061, Program Studi Pendidikan Bahasa Arab, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing Bapak **Dr. Nuryani S.Ag., M.Pd.I.**

**Kata Kunci:** Efektivitas, YouTube, Media Pembelajaran, Ilmu Nahwu, Hasil Belajar Bahasa Arab

Ilmu nahwu merupakan salah satu cabang ilmu bahasa Arab yang berperan penting dalam memahami struktur kalimat dan makna teks bahasa Arab. Namun, pembelajaran ilmu nahwu sering dianggap sulit dan membosankan oleh siswa karena materi yang bersifat abstrak, banyaknya kaidah yang harus dipahami, serta penggunaan metode pembelajaran yang masih didominasi ceramah. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan media pembelajaran yang inovatif dan menarik. Salah satu media yang dapat dimanfaatkan adalah YouTube yang menyajikan materi pembelajaran dalam bentuk audiovisual sehingga dapat membantu siswa memahami materi nahwu secara lebih mudah dan menarik.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) untuk mengetahui perbedaan hasil belajar ilmu nahwu antara siswa yang diajar menggunakan media YouTube dan siswa yang diajar tanpa menggunakan media YouTube pada kelas X MAN 1 Kota Kediri; dan (2) untuk mengetahui efektivitas penggunaan YouTube sebagai media pembelajaran dalam meningkatkan hasil belajar ilmu nahwu siswa kelas X MAN 1 Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain Quasi Experimental jenis Pretest-Posttest Control Group Design. Sampel penelitian terdiri atas 35 siswa kelas eksperimen dan 33 siswa kelas kontrol. Teknik pengumpulan data menggunakan tes dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui uji normalitas, uji homogenitas, uji Independent Sample T-Test, dan uji N-Gain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat perbedaan hasil belajar ilmu nahwu antara siswa yang belajar menggunakan media YouTube dan siswa yang belajar tanpa menggunakan media YouTube. Hal ini ditunjukkan oleh rata-rata nilai posttest kelas eksperimen sebesar 87,54 yang lebih tinggi dibandingkan kelas kontrol sebesar 78,91, serta hasil uji Independent Sample T-Test dengan nilai Sig. (2-tailed) sebesar  $0,000 < 0,05$ . (2) Penggunaan YouTube sebagai media pembelajaran efektif dalam meningkatkan hasil belajar ilmu nahwu siswa kelas X MAN 1 Kota Kediri, yang dibuktikan melalui hasil uji N-Gain sebesar 0,6870 atau 68,7049% dengan kategori cukup efektif