

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Makna Pemenuhan Kebutuhan Psikologis pada Perempuan Menikah Generasi Z” ini ditulis oleh Zilda Faridatusolekhah, NIM. 1860308221053, dengan pembimbing Faruq, S.Psi., M.Psi.

Kata Kunci: Kebutuhan Psikologis, Perempuan Menikah, Generasi Z, Fenomenologi, Makna Pernikahan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena yang menunjukkan bahwa tidak semua perempuan menikah generasi Z mampu memenuhi kebutuhan psikologisnya secara optimal dalam kehidupan pernikahan. Perubahan peran, ketidaksiuaian antara harapan dan realita, serta dinamika hubungan dengan pasangan menjadi tantangan yang mempengaruhi kondisi psikologis perempuan setelah menikah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menggali pengalaman, bentuk pemenuhan, serta makna pemenuhan kebutuhan psikologis pada perempuan menikah generasi Z.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Subjek penelitian terdiri dari tiga perempuan menikah generasi Z yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam yang dilaksanakan dalam dua tahap. Data dianalisis menggunakan teknik analisis tematik untuk menemukan kategori dan makna yang muncul dari pengalaman informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemenuhan kebutuhan psikologis pada perempuan menikah generasi Z merupakan proses yang dinamis. Pengalaman

yang muncul ditandai dengan adanya komunikasi suami-istri serta ketidaksesuaian harapan dalam pernikahan. Bentuk pemenuhan kebutuhan psikologis ditunjukkan melalui pemenuhan afeksi dan emosional serta strategi menjaga keharmonisan. Adapun makna pemenuhan kebutuhan psikologis dimaknai melalui sikap ikhlas, ridho, serta kemampuan penyesuaian diri dalam menghadapi dinamika pernikahan.

## **ABSTRACT**

*This undergraduate thesis entitled “The Meaning of Fulfilling Psychological Needs among Married Women of Generation Z” was written by Zilda Faridatusolekhah, NIM. 1860308221053, under the supervision of Faruq, S.Psi., M.Psi.*

*Keywords: Psychological Needs, Married Women, Generation Z, Phenomenology*

*This study is motivated by a phenomenon indicating that not all married women from Generation Z are able to optimally fulfill their psychological needs in marital life. Changes in roles, discrepancies between expectations and reality, and relationship dynamics with partners become challenges that influence women's psychological conditions after marriage. Therefore, this study aims to explore the experiences, forms of fulfillment, and the meaning of psychological needs fulfillment among married Generation Z women.*

*This study employed a qualitative approach with a phenomenological method. The participants consisted of three married Generation Z women selected using purposive sampling technique. Data were collected through in-depth interviews conducted in two stages. The data were analyzed using thematic analysis to identify categories and meanings emerging from the participants' experiences.*

*The results show that the fulfillment of psychological needs among married Generation Z women is a dynamic process. The experiences are characterized by marital communication and discrepancies between expectations and reality. The*

*forms of fulfillment are reflected in emotional and affection needs as well as strategies to maintain harmony. Furthermore, the meaning of psychological needs fulfillment is constructed through attitudes of acceptance (ikhlas), surrender (ridho), and the ability to adapt to marital dynamics.*