

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul; “Implementasi Peraturan Bupati Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Penyelenggaraan Reklame Perspektif Fiqh Siyasah (Studi Kasus Di Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Silva Tria Candaningsih, NIM. 1860103222146, dengan pembimbing Bapak Prof. Dr. Hj. Ahmad Muhtadi Anshor. M.Ag.

**Kata Kunci:** Fiqh Siyasah, Implementasi, Peraturan Bupati, Reklame.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin meningkatnya penyelenggaraan reklame di Kabupaten Tulungagung yang memerlukan perizinan, peraturan, pengawasan, serta penertiban yang efektif guna menjaga ketertiban umum, estetika lingkungan, dan kepatuhan hukum. Peraturan Bupati Kabupaten Tulungagung Nomor 1 Tahun 2024 hadir sebagai instrumen hukum untuk mengatur penyelenggaraan reklame, namun dalam praktiknya masih ditemukan berbagai permasalahan dalam implementasinya. Oleh karena itu, penelitian ini mengkaji implementasi peraturan tersebut serta meninjaunya dalam perspektif fiqh siyasah.

Fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana implementasi Peraturan Bupati Kabupaten Tulungagung Nomor 1 tahun 2024 Tentang Penyelenggaraan Reklame? 2) Bagaimana implementasi Peraturan Bupati Kabupaten Tulungagung Nomor 1 tahun 2024 Tentang Penyelenggaraan Reklame dalam perspektif fiqh siyasah?

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan yuridis empiris. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, dengan melibatkan pihak terkait seperti aparat pemerintah seperti DPMPTSP, Satpol PP dan pelaku usaha reklame.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Implementasi peraturan bupati dalam penyelenggaraan reklame telah berjalan namun belum optimal, terutama dalam aspek perizinan, pengawasan, penertiban, dan pembinaan. Masih ditemukan pelanggaran seperti reklame tanpa izin, ketidaksesuaian lokasi. Selain itu, tingkat kesadaran hukum pelaku usaha reklame masih tergolong rendah, sehingga berdampak pada kurangnya kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku; 2) Dalam perspektif fiqh siyasah, kondisi ini menunjukkan bahwa implementasi kebijakan belum sepenuhnya mencerminkan prinsip kemaslahatan (*maslahah*), keadilan (*‘adl*), dan amanah dalam penyelenggaraan pemerintahan, di mana pemerintah sebagai ulil amri seharusnya mampu menegakkan aturan secara tegas dan memberikan pembinaan yang berkelanjutan kepada masyarakat.

## ABSTRACT

This thesis, entitled "Implementation of Regent Regulation Number 1 of 2024 Concerning Advertising Implementation from a Fiqh Siyasa Perspective (Case Study in Tulungagung Regency)," was written by Silva Tria Candaningsih, NIM. 1860103222146, with the supervisor being Prof. Dr. Hj. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag.

**Keywords:** Fiqh Siyasa, Implementation, Regent Regulation, Advertising.

This research is motivated by the increasing number of advertising operations in Tulungagung Regency, which require effective licensing, regulation, supervision, and enforcement to maintain public order, environmental aesthetics, and legal compliance. Tulungagung Regency Regent Regulation Number 1 of 2024 serves as a legal instrument to regulate advertising operations, but in practice, various problems remain in its implementation. Therefore, this research examines the implementation of this regulation and examines it from a fiqh siyasa perspective.

The focus of this research is: 1) How is Tulungagung Regency Regent Regulation Number 1 of 2024 concerning Advertising Operations implemented? 2) How is Tulungagung Regency Regent Regulation Number 1 of 2024 concerning Advertising Operations implemented from a fiqh siyasa perspective?

This research uses a qualitative method with an empirical juridical approach. Data collection techniques were conducted through interviews, observation, and documentation, involving relevant parties such as government officials, the Public Order Agency (DPMPTSP), the Public Order Agency (Satpol PP), and advertising business operators.

The results of this study indicate that: 1) The implementation of the Regent's regulations on advertising has been ongoing but is not yet optimal, particularly in terms of licensing, supervision, enforcement, and guidance. Violations such as unauthorized advertising and inappropriate locations are still found. Furthermore, the level of legal awareness among advertising businesses remains relatively low, resulting in a lack of compliance with applicable regulations. 2) From a fiqh siyasa perspective, this condition indicates that policy implementation does not fully reflect the principles of public interest (maslahah), justice ('adl), and trustworthiness in governance. The government, as the ulil amri (the authority in charge), should be able to firmly enforce regulations and provide ongoing guidance to the community.

## ملخص

أعدت هذه الرسالة الجامعية بعنوان: "تنفيذ لائحة المحافظ رقم 1 لعام 2024 بشأن تنظيم الإعلانات من منظور الفقه السياسي (دراسة حالة في مقاطعة تولونغونغ)" من قبل سيلفا تريا كاندانينغسيه، رقم الطالب 1860103222146، تحت إشراف الأستاذ الدكتور أحمد مختادي أنشور. ماجستير في العلوم الدينية

**الكلمات المفتاحية:** التنفيذ، لائحة المحافظ، الإعلانات، الفقه السياسي.

تستند هذه الدراسة إلى تزايد تنظيم الإعلانات في مقاطعة تولونغونغ، الأمر الذي يتطلب ترخيصًا وتنظيمًا وإشرافًا وتنظيمًا فعالًا للحفاظ على النظام العام وجماليات البيئة والالتزام بالقانون. صدر لائحة رئيس بلدية مقاطعة تولونغونغ رقم 1 لعام 2024 كأداة قانونية لتنظيم إقامة الإعلانات، ولكن في الممارسة العملية لا تزال هناك العديد من المشكلات في تنفيذها. ولذلك، تدرس هذه الدراسة تنفيذ هذه اللائحة وتستعرضها من منظور الفقه السياسي.

تركز هذه الدراسة على: (1) كيفية تنفيذ لائحة رئيس مقاطعة تولونغونغ رقم 1 لعام 2024 بشأن تنظيم الإعلانات؛ (2) كيفية تنفيذ لائحة رئيس مقاطعة تولونغونغ رقم 1 لعام 2024 بشأن تنظيم الإعلانات من منظور الفقه السياسي؟

استخدمت هذه الدراسة منهجية نوعية مع اتباع نهج قانوني تجريبي. وتم جمع البيانات من خلال المقابلات والمراقبة والتوثيق، بمشاركة الأطراف المعنية مثل الجهات الحكومية، مثل إدارة تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة (DPMPST)، ومقدمي خدمات الإعلانات.

تظهر نتائج هذا البحث ما يلي: (1) إن تنفيذ لوائح المحافظ في تنظيم الإعلانات قد تم بالفعل ولكنه لم يصل إلى المستوى الأمثل، لا سيما في جوانب الترخيص والرقابة والضبط والتوجيه. ولا تزال هناك انتهاكات مثل الإعلانات غير المرخصة وعدم ملاءمة المواقع. بالإضافة إلى ذلك، لا يزال مستوى الوعي القانوني لدى القائمين على أعمال الإعلانات منخفضًا، مما يؤثر على عدم الامتثال للوائح السارية؛ (2) من منظور الفقه السياسي، تشير هذه الحالة إلى أن تنفيذ السياسات لا يعكس بشكل كامل مبادئ المصلحة (المصلحة العامة)، والعدل، والأمانة في إدارة الحكم، حيث ينبغي للحكومة بصفقتها "أولي الأمر" أن تكون قادرة على فرض القواعد بحزم وتقديم التوجيه المستمر للمجتمع.