

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Pengembangan Lagu Anak Bertema Menabung untuk Meningkatkan Minat Menabung pada Anak Usia 5-6 Tahun di TK-IT Al-Asror Ringinpitu Tulungagung**” ini ditulis oleh Siroojan Tri Wahhaajan, NIM. 1860206221001, Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan Dosen Pembimbing Bapak Marenda Adhi Septiya, M.sn.

Kata kunci: Lagu Anak, Minat Menabung Anak Usia 5-6 Tahun.

Pembiasaan untuk meningkatkan minat anak dalam mengelola uang terutama menabung penting diberikan sejak anak usia dini. Tidak hanya pembiasaan sehari-hari namun perlu media penunjang untuk lebih terfokus pada hal itu. Lagu anak sudah menjadi bagian dari keseharian anak baik di rumah maupun di sekolah mereka selalu menyanyikan lagu. Media lagu menjadi salah satu media yang efektif untuk menanamkan kebiasaan pada anak, tetapi media lagu bertema menabung masih terbatas, sehingga perlu adanya pengembangan media lagu yang berkaitan dengan menabung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan produk lagu anak bertema menabung untuk meningkatkan minat menabung anak usia 5-6 tahun di TK-IT Al-Asror Ringinpitu Tulungagung dan juga untuk mengetahui keefektifan dari produk lagu tersebut.

Metode yang digunakan adalah metode R & D (*research and Development*) atau penelitian pengembangan dengan 5 tahap pengembangan yaitu tahap *analysis, design, development, implemengtation, evaluation*. Teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, angket, dokumentasi, dan analisis data menggunakan *pretest* dan *posttest*. Analisis data dengan deskriptif kualitatif dan kuantitatif.

Hasil penelitian yang dilakukan di TKIT Al-Asror Ringinpitu Tulungagung dengan subjek penelitian 22 anak dalam satu kelas B, sebagai berikut: (1) uji kevalidannya oleh ahli media dan ahli materi dengan hasil 80,36% untuk ahli media dan 90,91% untuk ahli materi sehingga dikategorikan sangat valid dan sangat layak untuk diujicobakan ke lapangan. (2) Media lagu bertema *menabung* dinyatakan efektif untuk meningkatkan minat menabung anak usia 5-6 tahun di TK-IT Al-Asror Ringinpitu Tulungagung, dibuktikan dari hasil pre test dan post test yang menunjukkan adanya peningkatan dengan perhitungan N-Gain sebanyak 0,7882 yang masuk dalam kategori tinggi.

ABSTRACT

The thesis with the title "Development of Children's Songs with the Theme of Saving to Increase Interest in Saving in Children Aged 5-6 Years at Al-Asror Ringinpitu Tulungagung Kindergarten" was written by Siroojan Tri Wahhaajan, NIM. 1860206221001, Early Childhood Islamic Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung with Supervisor Mr. Marenda Adhi Septiya, M.sn.

Keywords: *Children's Songs, Saving Interest for Children Aged 5-6 Years.*

Habituation to increase children's interest in managing money, especially saving is important given from an early age. Not only daily habits, but it is necessary for the media to focus more on it. Children's songs have become part of children's daily lives, both at home and at school, they always sing songs. Song media is one of the effective media to instill habits in children, but song media with the theme of saving is still limited, so there is a need for the development of song media related to saving.

This research aims to develop a children's song product with the theme of saving to increase the interest in saving for children aged 5-6 years at Al-Asror Ringinpitu Tulungagung Kindergarten and also to determine the effectiveness of the song product.

The method used is the R&D (research and development) method or development research with 5 stages of development, namely the stages of analysis, design, development, implementation, evaluation. Data collection techniques with observation, interviews, questionnaires, documentation, and data analysis using pretest and posttest. Data analysis with qualitative and quantitative descriptive.

The results of the research conducted at Integrated Islamic Kindergarten Al-Asror Ringinpitu Tulungagung with 22 children in Class B as the research subjects are as follows: (1) the validity test by media experts and material experts with results of 80.36% for media experts and 90.91% for material experts so that it is categorized as very valid and very feasible to be tested in the field. (2) The media of songs with the theme of saving was declared effective in increasing the interest in saving of children aged 5-6 years at Al-Asror Ringinpitu Tulungagung Kindergarten, as evidenced by the results of the pre test and post test which showed an increase with an N-Gain calculation of 0.7882 which was included in the high category.

المخلص

الأطروحة بعنوان "تطوير أغاني الأطفال بموضوع الادخار لزيادة الاهتمام بالادخار لدى الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٦-٥ سنوات في روضة الأسر رينجينيبتو تولونغاغونغ" كتبها سيروجان تري وهاجان، ١٨٦٠٢٠٦٢٢١٠٠١: ي. عماجلا مقرلا، برنامج دراسة التعليم الإسلامي للطفولة المبكرة، كلية التربية وتدريب المعلمين، السيد علي رحمت الله بجامعة تولونغاغونغ الإسلامية الحكومية مع المشرف السيد ماريندا أدي سبتيا. نونف. م.

الكلمات المفتاحية: أغاني الأطفال، توفير الاهتمام للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٦-٥ سنوات.

التعود لزيادة اهتمام الأطفال بإدارة المال، وخاصة الادخار، أمر مهم منذ سن مبكرة. ليس فقط عادات يومية، بل من الضروري أن تركز وسائل الإعلام عليها أكثر. أصبحت أغاني الأطفال جزءاً من حياة الأطفال اليومية، سواء في المنزل أو في المدرسة، وهم دائماً يغنون الأغاني. وسائط الأغاني هي واحدة من وسائل الإعلام الفعالة لغرس العادات في الأطفال، لكن وسائل الأغاني التي تتناول موضوع الحفظ لا تزال محدودة، لذا هناك حاجة لتطوير وسائط غنائية مرتبطة بالادخار.

يهدف هذا البحث إلى تطوير منتج أغاني للأطفال بموضوع الادخار لزيادة الاهتمام بالادخار للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٦-٥ سنوات في روضة العصر رينجينيبتو تولونغاغونغ، وكذلك لتحديد فعالية منتج الأغاني.

الطريقة المستخدمة هي طريقة البحث والتطوير (البحث والتطوير) أو البحث التطويري مع خمس مراحل تطوير، وهي مراحل التحليل، التصميم، التطوير، التنفيذ، والتقييم. تقنيات جمع البيانات مع الملاحظة، والمقابلات، والاستبيانات، والتوثيق، وتحليل البيانات باستخدام الاختبار التمهيدي واللاحق. تحليل البيانات مع الوصف النوعي والكمي.

وتبينجنيبر رارسلاً قلماكتملا تيملاسلاً لافطلاً تصور في في رجاً يذلاً ثحبلاً جئاتند تناك ١: ليامكب فصلاً لافطاً نملأطن يرشدو نينتاى لعغنو غاغولوتاختبار الصلاحية من قبل خبراء الإعلام والمواد بنتائج ٣٦، ٨٠٪ لخبراء الإعلام و ٩١، ٩٠٪ لخبراء المواد، بحيث يتم تصنيفه كاختبار موثوق جداً وقابل للتنفيذ في الميدان. تم الإعلان عن فعالية وسائل الأغاني التي تحمل موضوع الادخار في زيادة اهتمام الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين ٦-٥ سنوات في روضة الأسر رينجينيبتو تولونغاغونغ، كما يتضح من نتائج الاختبار التمهيدي وبعد الاختبار التي أظهرت زيادة مع حساب نـيغـنـإبـلـغ ٧٨٨٢، ٠ والذي تم تضمينه في الفئة العالية.