

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR KEASLIAN TULISAN .....	iv
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI .....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<i>الملخص</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Batasan Masalah .....	9
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Spesifikasi Produk .....	10
G. Kegunaan Penelitian .....	11
H. Penegasan Istilah .....	12
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
A. Kajian Teori .....	15
1. Anak Usia Dini (Tahap 5-6 Tahun) .....	15
2. Aspek Perkembangan Anak Usia Dini (Kognitif dan Bahasa).....	16
3. Teori Multiple Intelligences – Howard Gardner.....	19

4. Teori Music as A Force and Technology of Self – Tia Denora.....	20
5. Teori Perkembangan Minat – Suzanne Hidi & K. Ann Renniger..	22
6. Konsep Uang untuk Anak Usia Dini .....	25
7. Pengelolaan Keuangan .....	26
8. Menabung.....	27
9. Media Lagu dalam Pembelajaran .....	28
10. Prinsip-Prinsip Lagu Anak Usia Dini.....	29
11. Metode Bernyanyi dalam Pembelajaran Anak Usia Dini.....	30
B. Kerangka Berpikir .....	31
C. Penelitian Terdahulu .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Desain Penelitian dan Pengembangan.....	39
B. Model Pengembangan .....	40
1. <i>Analysis</i> (Analisis).....	40
2. <i>Design</i> (Perancangan).....	40
3. <i>Development</i> (Pengembangan).....	41
4. <i>Implementation</i> (Implementasi).....	41
5. <i>Evaluation</i> (Evaluasi) .....	41
C. Prosedur Pengembangan .....	41
D. Teknik pengumpulan Data.....	43
1. Validasi Ahli .....	43
2. Subjek Uji Coba Produk.....	44
3. Pengambilan Data.....	44
E. Analisis Data .....	47
1. Analisis deskriptif Kualitatif .....	47
2. Analisis deskriptif Kuantitatif .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Pengembangan Lagu Anak Bertema Menabung Untuk Meningkatkan Minat Menabung pada Anak Usia 5-6 Tahun .....	50
1. Analisis .....	46
2. Desain .....	56

3. Pengembangan.....	58
4. Implementasi .....	61
5. Evaluasi .....	64
B. Keefektifan Lagu Anak Bertema Menabung Untuk Meningkatkan Minat Menabung Pada Anak Usia 5-6 Tahun di TKIT Al-Asror Ringinpitu Tulungagung.....	71
1. Uji Validitas .....	72
2. Uji Reabilitas .....	73
3. Uji Normalitas .....	73
4. Uji N-Gain .....	74
BAB V PEMBAHASAN .....	79
A. Pengembangan Lagu Anak Bertema Menabung .....	79
B. Keefektifan Media Lagu Bertema Menabung untuk Meningkatkan Minat Menabung pada Anak Usia 5-6 Tahun .....	83
BAB VI PENUTUP .....	88
A. Simpulan.....	88
B. Saran .....	89
DAFTAR RUJUKAN .....	91
LAMPIRAN.....	95