

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi
- Al Farisi, M. S., Mahadewi, E. P., Khalid, N., Ratnawati, A., Erlangga, H., & Wahid, H. A. 2024. *Consumer Behavior of Muslim Minorities in Purchasing Halal Products: A Maslahah Perspective*. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, Vol. 22, No. 2, [https://doi.org/10.30984/jis.v22i2.2788:contentReference\[oaicite:1\]{index=1}](https://doi.org/10.30984/jis.v22i2.2788:contentReference[oaicite:1]{index=1})
- Alqudsi, S. G. 2014. *Awareness and Demand for 100% Halal Supply Chain Meat Products*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130, 167–178. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.021>
- Aneesh, A. K., & Siddiq, A. 2024. *Behaviour of Muslim Consumer Towards Halal Food Products: A Review and Bibliometric Analysis*. *International Journal of Halal Research*, Vol. 6, Vol. 1, 3 [https://doi.org/10.18517/ijhr.6.1.36-46.2024:contentReference\[oaicite:3\]{index=3}](https://doi.org/10.18517/ijhr.6.1.36-46.2024:contentReference[oaicite:3]{index=3})
- Asiyah, S., & Hariri. 2021. *Perilaku Konsumen Berdasar Religiusitas*. *Perisai: Islamic Banking and Finance Journal*, Vol. 5, No. 2, <https://doi.org/10.21070/perisai.v5i2.1533>
- Astogini, D., Wahyudin, W., & Wulandari, S. Z. 2014. *Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang labelisasi halal pada produk makanan dan minuman kemasan)*. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, Vol. 13, No. 1,
- Burhanudin. 2015. *Aplikasi theory of planned behavior pada intensi mahasiswa untuk berwirausaha*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 6, No. 1,
- Chen, Xavier Xiaofan, dan Emma Slade. 2024. *Theory of Planned Behaviour: A Review*. Dalam *TheoryHub Book*, disunting oleh Savvas Papagiannidis. Newcastle: Open TheoryHub, <https://open.ncl.ac.uk>.

- Cristian kapantouw dan Silvia L. Mandey, 2015. *Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pembelian Handphone Asus di Gamezone Computer Mega Mall Manado*. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen*, Vol. 3 No. 2,
- Dini, Cleonara Yanuar, dan Dini Setiarsih. 2022. "Comparison of The Concept of Halal Products in Unusa Nutrition Students and Unusa Outside Nutrition Students in Surabaya." *Journal of Halal Research, Policy and Industry* 1 (2): 1–10.
- Djunaidi, M., Oktavia, C. B. A., Fitriadi, R., & Setiawan, E. 2021. *Perception and Consumer Behavior of Halal Product Toward Purchase Decision in Indonesia*. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 22, No 2, [https://doi.org/10.22219/JTIUMM.Vol22.No2.171-184:contentReference\[oaicite:8\]{index=8}](https://doi.org/10.22219/JTIUMM.Vol22.No2.171-184:contentReference[oaicite:8]{index=8})
- Edwin, Zusrony. 2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Endang Irawan Supriyadi & Dianing Banyu Asih. 2020. *Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal di Indonesia*. *Jurnal RASI*, Vol. 2, No. 1,
- Eroyani dan Wiyono, 2012. *Pengaruh Sikap, Persepsi Kontrol Perilaku, dan Norma Subjektif pada Niat Beli Kosmetik Organik: Studi pada Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta*. *Jurnal fokus manajerial* Vol. 11, No. 2
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. 2018. *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hagger, Martin. 2019. *The Reasoned Action Approach and the Theories of Reasoned Action and Planned Behavior*
- Handayani, Siti Dyah, dan Roisah Iftinani Nur Azizah. 2021. *Comparison of Halal Product Consumer Behavior: Based on Muslim Majority and Minority Areas*

and Religiosity Aspect. Advances in Engineering Research.
<https://doi.org/10.2991/aer.k.210121.047>.

Harjana, Agus M. 2005, *Religiusitas, Agama dan Spiritualitas*. (Yogyakarta: Kanisius)

Hasyim Asy'Ari. 2011. *Kriteria sertifikasi makanan halal dalam perspektif Ibnu Hazm dan MUI* (Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah).

Hidayati, A. N., Suman, A., Noor, I., & Badriyah, N. 2024. *Muslim Consumer Behavior in Consuming Halal Food in Muslim Minority Communities*. *Journal of Ecohumanism*, Vol. 3, No. 8, 9243–9258.
[https://doi.org/10.62754/joe.v3i8.5541:contentReference\[oaicite:9\]{index=9}](https://doi.org/10.62754/joe.v3i8.5541:contentReference[oaicite:9]{index=9})

Husaini Usman & Purnomo Setiadi Akbar. 2017. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara Group.

Listyorini, S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1).

Iman, I. H. 2022. *Analisis Perilaku Konsumsi Santriwati Pondok Pesantren Nurul Hakim Menurut Perspektif Ekonomi Islam* (Study Kasus: Dapur B Asrama Putri Barat). *MUSLIMPRENEUR: Jurnal Ekonomi dan Kajian Keislaman*, Vol. 2, No.1

Imtihanah, Ani Nurul, 2022 ‘Analisis Faktor Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Masyarakat Non Muslim Pada Halal Food Di Kota Metro’, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 17, No.1,

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta

J, Lexy. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya)

Jalaluddin. 2005, *Psikologi Agama*. (Jakarta : Raja Grafindo Persada)

- Jogiyanto, H.M. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga, 2007
- Juliyanti, A. M., Illahyana, R., Fikri, Z., Asnaini, & Yustati, H. 2022. *Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Halal pada Mahasiswa di Kota Bengkulu*. *Journal of Islamic Economics and Philanthropy*, Vol. 5, No. 1., [https://doi.org/10.21111/jiep.v5i1.6574:contentReference\[oaicite:2\]{index=2}](https://doi.org/10.21111/jiep.v5i1.6574:contentReference[oaicite:2]{index=2})
- Listyorini, S. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1).
- Mar'at. 2008. *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. (Bandung: Ghalia Indonesia.)
- Maria Ulfa. 2020. *Analisis Hukum Islam Tentang Penetapan Halal Pada Produk Olahan Bakso Sony (Studi Pada Majelis Ulama Indonesia Provinsi Lampung)*. (Disertasi] UIN Raden Intan Lampung),
- Muchtar Ali. 2016. *Konsep makanan halal dalam tinjauan syariah dan tanggung jawab produk atas produsen industri halal*. *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah*, Vol. 16, No. 2,
- Nasution, M. Dharma Tuah Putra dan Yossie Rossanty, 2016. *Hubungan Antara Religiusitas Dan Pengambilan Keputusan Membeli Panganan Halal Dimoderasi Oleh Persepsi Konsumen Atas Resiko* , *Jurnal Ilmiah Research Sains*, Vol 2, No. 1,
- Nora, L., & Sriminarti, N. 2023. *The Determinants of Purchase Intention Halal Products: The Moderating Role of Religiosity*. *Journal of Consumer Sciences*, Vol. 8, No. 2, [https://doi.org/10.29244/jcs.8.2.220-233:contentReference\[oaicite:6\]{index=6}](https://doi.org/10.29244/jcs.8.2.220-233:contentReference[oaicite:6]{index=6})
- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.

- Priyatno, Dwi. 2022. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier dengan SPSS dan Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
Pustaka Publisher
- Quran.com. *Al-Baqarah (Ayat 173)*. Diakses 25 Mei 2025.
<https://quran.com/2/173?translations=33>.
- Quran.com. *Al-Mā'idah – Jamuan (Ayat 3)*. Diakses 25 Mei 2025.
<https://quran.com/id/jamuan-hidangan-makanan/3-5>.
- Quran.com. *Al-Mā'idah – Jamuan (Ayat 88)*. Diakses 25 Mei 2025.
<https://quran.com/id/jamuan-hidangan-makanan/87-88>.
- Quran.com. *An-Nahl – Lebah Madu (Ayat 114)*. Diakses 25 Mei 2025.
<https://quran.com/id/lebah-madu/114-115>.
- Rahmawaty, A. 2021. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Idea Press.
- Rimadiaz, Santi dan Lia Kaheru Pratiwi. 2017. *Planned Behavior pada e-Rekrutment sebagai Penggerak Intention To Apply For Work*. Jurnal Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis
- Santoso, Singgih. 2006. *SPSS Statistik Non Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson . 2015. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Siregar, Syofian. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta : Prenadamedia Group.

- Soesilowati, Endang Sri, dan Yuliana, Chitra Indah. 2013. *Komparasi Perilaku Konsumen Produk Halal di Area Mayoritas dan Minoritas Muslim*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol 21, No. 2,
- Soesilowati, Endang Sri. 2009. *Peluang Usaha Produk Halal di Pasar Global Perilaku Konsumen Muslim dalam Konsumsi Makanan Halal*. Jakarta (ID): P2E-LIPI.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: konsep dan penerapan*, Jakarta Timur: Alim's Publishing
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Dan Pengembangan Research Dan Development*. Bandung : Alfabeta
- Suleman, S., Sibghatullah, A., & Azam, M. 2021. *Religiosity, Halal Food Consumption, and Physical Well-being: An Extension of the TPB*. Cogent Business & Management, Vol. 8, No.1
- Sulistya, Heru. 2011, *Peran Nilai-Nilai Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan Dalam Organisasi*. Media Riset dan Manajemen. Vol 11 No 8,
- Syafrida. 2016. "Sertifikat Halal pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan Hukum dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim." Jurnal Hukum, Universitas Tama Jagakarsa, 167.
- Uuniversity,
- Vanessa Regina Putri, 2023, Ferdianto. *Teknik Pengumpulan Data -Kuesioner*. Binus
- Wahyudin, M., Chen, C.-C., Tsai, K.-M., & Maksum, M. 2024. *Understanding Muslim Consumer Behavior through the Halal Reasoned Goal Pursuit*

Framework. Proceedings of the 12th Gadjah Mada International Conference on Economics and Business (GAMAICEB 2024). [https://doi.org/10.2991/978-94-6463-692-5_19:contentReference\[oaicite:5\]{index=5}](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-692-5_19:contentReference[oaicite:5]{index=5})

Yogatama, Leo Agung Manggala, 2015. *Analisis Pengaruh Attitude, Subjektif Norm, dan Perceived Behavior Control Terhadap Intensi Penggunaan Helm saat Mengendarai Motor pada Remaja dan Dewasa Muda di Jakarta Selatan*. Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil), Vol. 5, No. 1,

Zulia, A. 2023. *Pengaruh Gaya Hidup dan Pemahaman Pola Konsumsi Islam terhadap Perilaku Konsumsi Santri*. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol. 8, No. 2, 2896–2907. <https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/7381>