

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Pernyataan Publikasi	vi
Motto.....	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	20

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Perilaku Konsumen.....	23
B. Sikap.....	28
C. Norma Subjektif.....	31
D. Persepsi Kontrol Perilaku.....	33
E. Religiusitas.....	36
F. Penelitian Terdahulu.....	44
G. Kerangka Konseptual.....	55
H. Hipotesis Penelitian.....	56

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
B. Populasi dan Sampel.....	60
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	62
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen.....	65
E. Teknik Analisis Data.....	72

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	77
B. Teknik Analisis Data.....	84
C. Hipotesis.....	89

BAB V PEMBAHASAN

A. Perbandingan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Roti dan Kue Halal di Area Mayoritas dan Minoritas Muslim.....	95
B. Perbandingan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Roti dan Kue Halal Berdasarkan Tingkat Religiusitas.....	100

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	104
B. Penutup.....	105

DAFTAR PUSTAKA.....	108
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	115
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	66
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	68
Tabel 4. 1 Distribusi Kuesioner	79
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	79
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	82
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	84
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Religiusitas.....	85
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	87
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	89
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	90
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	88
Tabel 4. 11 Hasil Uji Mann-Whitney.....	94
Tabel 4. 12 Hasil Uji Mann-Whitney.....	95
Tabel 4. 13 Hasil Uji Mann-Whitney.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentasi Jumlah Pemeluk Agama Di Kabupaten Malang	7
Gambar 1. 2 Persentasi Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama di Setiap Kecamatan. 8	
Gambar 2. 1 Theory of planned behaviour (TPB)	26
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	56
Gambar 4. 1 Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Religiusitas	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	115
Lampiran 2. Kusinoner Penelitian.....	116
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	121
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	132
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	135
Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas.....	136
Lampiran 7. Hasil Uji Mann Whitney	137
Lampiran 8. Kartu Kendali Bimbingan.....	139
Lampiran 9. Daftar Riwayat Hidup.....	153