

## ABSTRAK

AHMAD IZZA SYAHRU FIRMANSYAH, NIM 1860101221067, Analisis Praktik Jual Beli Beras di Desa Darungan Ditinjau dari Perspektif Fiqh Muamalah, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2026, Pembimbing Nina Indah Febriana, M. Sy.

**Kata Kunci:** Jual Beli Beras, Fiqh Muamalah, *Gharar*, *Ghisy*, *Tadlis*

Praktik jual beli beras merupakan salah satu bentuk muamalah yang banyak dilakukan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan pokok sehari-hari. Dalam pelaksanaannya, Islam mensyaratkan adanya kejelasan objek akad serta keterbukaan informasi agar transaksi terhindar dari unsur *gharar*, *ghisy*, dan *tadlis*. Namun, di Desa Darungan ditemukan praktik pencampuran beras dengan kualitas yang berbeda tanpa adanya pemberitahuan secara terbuka kepada pembeli. Kondisi ini menimbulkan pertanyaan mengenai kesesuaian praktik tersebut dengan prinsip-prinsip fiqh muamalah.

Penelitian ini menguraikan dua permasalahan pokok, yaitu: (1) bagaimana praktik jual beli beras yang dilakukan oleh pelaku usaha di Desa Darungan, dan (2) bagaimana praktik tersebut ditinjau dari perspektif fiqh muamalah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mekanisme mengetahui praktik penjualan beli beras di Desa Darungan sekaligus menganalisisnya berdasarkan prinsip-prinsip fiqh muamalah.

Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif analitik. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap pelaku usaha serta pembeli beras di Desa Darungan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik jual beli beras di Desa Darungan dilakukan melalui dua pola usaha yang berbeda. Usaha pertama dijalankan oleh pelaku usaha yang memiliki penggilingan padi sendiri, sehingga beras yang dijual berasal dari hasil penggilingan gabah petani maupun beras yang dibeli dari masyarakat. Dalam praktiknya, beras yang kualitasnya kurang baik terkadang dicampur dengan beras yang lebih baik atau dipoles terlebih dahulu sebelum dijual. Sementara itu, usaha kedua dilakukan oleh penjual yang hanya menjual beras dari pemasok tanpa melakukan pengolahan tambahan. Ditinjau dari perspektif fiqh muamalah, praktik jual beli beras tersebut pada dasarnya telah memenuhi rukun dan syarat jual beli, namun pada salah satu usaha masih ditemukan kurangnya keterbukaan informasi mengenai proses pencampuran atau perbaikan kualitas beras kepada pembeli. Kondisi ini berpotensi menimbulkan unsur *gharar*, *ghisy*, dan *tadlis* karena pembeli tidak memperoleh informasi yang utuh mengenai kualitas beras yang dibelinya.

## ABSTRACT

*AHMAD IZZA SYAHRU FIRMANSYAH, NIM 1860101221067, analysis of Rice Trading Practices in Darungan Village viewed from the perspective of Fiqh Muamalah, Sharia Economic Law Study Program, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, 2026, Advisor Nina Indah Febriana, M. Sy.*

**Keywords:** *Rice Trading, Fiqh Muamalah, Gharar, Ghisy, Tadlis*

*Rice trading is one of the most common forms of muamalah practiced by society to fulfill daily basic needs. In its implementation, Islamic law requires clarity of the contract object and transparency of information to avoid elements of gharar (uncertainty), ghisy (fraudulent mixing), and tadlis (concealment of information). However, in Darungan Village, there is a practice of mixing rice of different qualities without openly informing buyers. This condition raises questions regarding the conformity of such practices with the principles of fiqh muamalah.*

*This study outlines two main problems, namely: (1) how the practice of buying and selling rice conducted by business actors in Darungan Village, and (2) how the practice is viewed from the perspective of fiqh muamalah. The purpose of this study was to determine the mechanism of buying and selling rice practices in Darungan village as well as analyze it based on the principles of fiqh muamalah.*

*The study used qualitative methods with analytical descriptive approach. The Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation on Business actors and rice buyers in Darungan Village.*

*The results of the study show that the practice of rice sale and purchase in Darungan Village is carried out through two different business models. The first model is a rice milling business that sells rice from its own milling process as well as rice purchased from local residents. In this business, rice of lower quality is sometimes mixed with better-quality rice or polished before being sold. The second model is a rice trading business that only sells rice obtained from suppliers without any additional processing. From the perspective of fiqh muamalah, the practice generally fulfills the pillars and requirements of sale and purchase. However, in the first business model there is still a lack of transparency regarding the process of mixing and improving rice quality, which may lead to elements of gharar, ghisy, and tadlis because buyers do not receive complete information about the actual condition of the rice being purchased.*

## الملخص

أحمد عزا شهرو فرمانشاه ، نيم ١٨٦٠١٠١٢٢١٠٦٧ ، تحليل ممارسات بيع وشراء الأرز في قرية دارونغان من منظور فقه المعاملات، برنامج دراسة الشريعة الاقتصادية، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولوغاكوغ، ٢٠٢٦ ، مشرفة نينا إندة فبريانا، ماجستير في العلوم الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: بيع الأرز، فقه المعاملات، الغرر، الغش، التدليس

يعد بيع الأرز من المعاملات الاقتصادية الشائعة التي يمارسها المجتمع لتلبية احتياجاته الأساسية اليومية. وقد اشترط الإسلام في المعاملات المالية وضوح محل العقد وشفافية المعلومات حتى تخلو المعاملة من عناصر الغرر والغش والتدليس. إلا أن الواقع في قرية دارونغان يظهر وجود ممارسة تتمثل في خلط أنواع مختلفة من الأرز ذات درجات جودة متفاوتة دون إبلاغ المشترين بذلك بصورة واضحة. وتثير هذه الممارسة تساؤلات حول مدى توافقها مع مبادئ فقه المعاملات.

تصف هذه الدراسة مشكلتين رئيسيتين، وهما: (١) كيف يمارس الفئانون في قرية دارونغان ممارسة شراء وبيع الأرز، و(٢) كيف يتم مراجعة هذه الممارسة من منظور الفقه المعالة. الغرض من هذا البحث هو معرفة آلية شراء وبيع الأرز في قرية دارونغان بالإضافة إلى تحليلها بناء على مبادئ فقه المعالة.

يستخدم البحث منهجا نوعيا مع نهج تحليلي وصفي. تم جمع البيانات من خلال الملاحظة، والمقابلات المتعمقة، وتوثيق الجهات الاقتصادية ومشتري الأرز في قرية دارونغان.

وأظهرت نتائج الدراسة أن ممارسة بيع وشراء الأرز في قرية دارونغان تتم من خلال نموذجين مختلفين من الأعمال. النموذج الأول هو مشروع يملك مطحنة أرز، حيث يبيع الأرز الناتج من طحنه الخاص، كما يشتري الأرز من بعض سكان القرية لإعادة بيعه. وفي هذا النموذج، يتم أحيانا خلط الأرز الأقل جودة بأرز أفضل جودة أو تلميعه قبل بيعه. أما النموذج الثاني فهو نشاط تجاري يقتصر على بيع الأرز الذي يتم الحصول عليه من الموردين دون إجراء أي معالجة إضافية عليه. ومن منظور فقه المعاملات، فإن هذه الممارسة قد استوفت في الجملة أركان البيع وشروطه. غير أنه في النموذج الأول لا تزال هناك مشكلة تتعلق بعدم كفاية الشفافية في بيان عملية خلط الأرز أو تحسين جودته، مما قد يؤدي إلى وجود عناصر الغرر والغش والتدليس، بسبب عدم حصول المشتري على معلومات كاملة عن حقيقة الأرز الذي يشتريه