

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhanaa. *Dasar-Dasar Pengembangan Fiqh Muamalah Landasan Hukum Ekonomi Islam*. Bantul: Mata Kata Inspirasi, 2022.
- Adeffian, Choirul, dan Rani Apriani. "Metode Pendekatan Per Se Illegal And Rule Of Reason Terkait Penegakan Hukum Alternatif Persaingan Usaha Tidak Sehat." *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah* 9, no. 2 (2023): 98.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, dan Shinta Dewi Rismawati. *Metodologi Penelitian Kualitatif Ekonomi Syariah*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2025.
- Agnes. "Wawancara Dengan Agnes Rosantika Selaku Pembeli," 2025.
- Amaliyah, Nurul. *Biostatistik*. Sleman: Penerbit Deepublish Digital, 2023.
- Amelia, Resky. "Analisis Fiqh Muamalah Terhadap Jual Beli Pisang Di Nagari Tabek Patah Kecamatan Salimpaung Kabupaten Tanah Datar." Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, 2022.
- Amilia, Sur, dan Ayu Novianti. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Kanasha Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 5, no. 1 (2016): 461.
- Anisa, Nur Indah, dan Renny Oktafia. "Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Jumlah Funding Dan Lending Di Bmt Harapan Ummat Sidoarjo." *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance* 4, no. 1 (2021): 116.
- Ariska, Nisya Ayu. "Pendekatan Rule Of Reason Atas Penetapan Harga Semen (Studi Perkara Putusan Pt. Semen Conch South Kalimantan Cement Dalam Penjualan Semen Di Wilayah Kalimantan Selatan)." *Journal Of Islamic Busines Law* 8, no. 4 (2024): 119.
- Aryadiputra, Dimas, dan Deny Slamet dan Aryo Subroto Pribadi. "Perbedaan Penerapan Pendekatan Per Se Illegal Dan Rule of Reason Dalam Putusan KPPU Tentang Kartel Penetapan Harga." *Jurnal Risalah Hukum* 18, no. 1 (2022): 9.
- Azhari, Muhammad Alfin, dan Muhamad Emil Rachman. "Analisis Marketing Mix 4p's Pada Penjualan Keripik Pisang Askha Jaya." *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 7, no. 2 (2023).
- Bahri, Syaeful, dan Adrian Bayu Rosandy. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix 4P) Dalam Perspektif Ekonomi Syariah." *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora* 5, no. 2 (2025): 1810.
- Bariroh, Muflihatul, dan Kutbuddin Aibak. *Fikih Muamalah Kontemporer*.

Tulungagung: Akademia Pustaka, 2021.

- Billah, Mu'tasim, et al. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pisang Skala Kecil (Mak Yah)." *Karya Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 3 (2022).
- BPK, DJIH. Undang-Undang No 20 Tentang Usaha Mikro, Kecil Menengah (2008). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>.
- Cahyani, Andi Intan. *Fiqih Muamalah*. Makassar: Alauddin University Press, 2013.
- Cholily, Yus Mochamad, et al. *Metode Penelitian Di Berbagai Masalah Pendidikan*. Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang, 2024.
- Christiani, Jennifer, dan Achmad Fauzi. "Analisa Strategi Bauran Pemasaran 4P (Price, Product, Place, Promotion) Pada Usaha Prol Tape Sari Madu Jember Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis* 2, no. 3 (2022): 18.
- D, Fitriyono, dan Khuzani. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk." *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* 3, no. 11 (2014): 2.
- Dartiningsih, Bani Eka. *Buku Pendamping Bimbingan Skripsi Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Madura: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIP-UTM dan Aspikom, 2016.
- Daud, dan Sarmiati. "Fundamental Strategi Pemasaran: Marketing Mix 4P to 4A." *Jurnal Al Mujaddid Humaniora* 9, no. 2 (2023): 30.
- Dewi, Arsha Nurma, dan Donny Setiawan. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2024): 11.
- Fitroh, Umi Zakkiyatul. "Strategi Pemasaran 4p Dalam Meningkatkan Daya Saing Pedagang Kerupuk Matang Pada UD. Kerupuk Ngatiman Di Desa Balung Kulon." Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2024.
- Gideon, Andrea, et al. *Metode Penelitian Pendidikan*. Sukoharjo: Penerbit Pradina Pustaka, 2023.
- Hafid, Fitria Ramadhani. "Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Usaha Kripik Pisang Bunkey Makassar Dalam Perspektif Islam." Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2022.
- Hariz, Naufal. "Penerapan Rule Of Reason Dalam Putusan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Pada Kasus Penguasaan Pasar." *Jurnal Suara Hukum* 5, no. 1 (2023): 132.
- Hartono, Rudi. "Etika Bisnis Islami Dalam Perspektif Fiqih Muamalah Antara Hukum, Moral, Dan Spiritualitas." *Moral : Jurnal Kajian Pendidikan Islam* 2, no. 2 (2025): 249.

- Hertina, Dede, et al. *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Inka. “Wawancara Dengan Ade Inka Nastiti Selaku Pembeli,” 2025.
- Ista, Akram, et al. “Riba, Gharar, Dan Maysir Dalam Sistem Ekonomi.” *Jurnal Tana Mana* 4, no. 3 (2024): 321–24.
- Istiqomah. “Wawancara Dengan Ibu Istiqomah Selaku Pemilik Usaha Keripik Gedebok Pisang Gesit,” 2025.
- Jajuli, Sulaeman, dan Abd Misno. *Fikih Muamalah Hukum Ekonomi Dan Bisnis Syariah Di Indonesia*. Serang: Penerbit A-Empat, 2024.
- Juniarti, Mira. “Analisis Marketing Mix Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Keripik Pisang Di Kota Bandar Lampung Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Keripik Sumber Rezeki Bandar Lampung).” Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. “Jaga Resiliensi Ekonomi, Pemerintah Terus Perkuat Dukungan Bagi UMKM.” 23 Agustus, 2025. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/6532/jaga-resiliensi-ekonomi-pemerintah-terus-perkuat-dukungan-bagi-umkm>.
- Khairat, Nadiatul, dan Sri Widaningsih. “Penerapan Bauran Pemasaran 4P Pada Astiga Leather Pada 2024.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis* 17, no. 2 (2024): 144.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Keller K.L. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kelima Belas*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kuncoro, Adinda Ayu Puspita, dan M Syamsudin. “Perlindungan Konsumen Terhadap Overclaim Produk Skincare.” *Prosiding Seminar Hukum Aktual Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia* 2, no. 3 (2024): 74.
- Kusumastuti, Adhi, dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Mahmuda, Siti. “Prinsip Per Se Illegal Dan Rule of Reason Secara Alternatif Dalam Penetapan Harga Industri Jasa Freight Container (Uang Tambang).” *Jurnal Juri Diction* 4, no. 2 (2021): 743.
- Mohamad, Roni, dan Endang Rahim. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah.” *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo)* 2, no. 1 (2021): 16.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya, 2014.
- MPI, Tim Litbang. “Ini Sederet Kasus Mie Ayam Atau Bakso Yang Menggunakan Daging Tikus.” 29 Agustus, 2021. <https://news.okezone.com/read/2021/08/29/337/2462595/ini-sederet-kasus-mie-ayam-atau-bakso-yang-menggunakan-daging-tikus>.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press, 2020.
- Muti’ah, Huriatul, dan Indar Fauziah Ulfah. “Analisis Muamalah Yang Dilarang Diterapkan Dalam Perspektif Fiqih.” *Jurnal Muamalat Indonesia* 4, no. 2 (2024): 671.
- Nasarudin, et.al. *Metode Penelitian Kombinasi Mixed Method*. Padang: CV. Gita Lentera, 2024.
- Nasution, Asrizal Efendy, et.al. “Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Perspektif Syariah Islam.” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (2023).
- Nasution, Muhammad Irfan, Muhammad Andi Prayogi, dan Satria Mirsya Affandy Nasution. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan.” *Jurnal Riset Sains Manajemen* 1, no. 1 (2017): 3.
- Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik Dan Kontemporer Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis Dan Sosial*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Nia. “Wawancara Dengan Nia Selaku Pembeli,” 2026.
- Nisa’, Burdatun. *Perilaku Pebisnis Islam Menurut Fikih Muamalah*. Palembang: Bening Media Publishing, 2021.
- Nofriansyah, Deny. *Penelitian Kualitatif Analisis Kinerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan*. Sleman: Penerbit Deepublish, 2014.
- Nurcholifah, Ita. “Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah.” *Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies* 4, no. 1 (2014): 79.
- Nurfajriani, Wiyanda Vera, et.al. “Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10, no. 17 (2024): 829.
- Prayoga, Ikbal Kresno Tio, dan Siti Nur Qomariyah. “Pengaruh Bauran Marketing Mix 4P Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada UD. Batik Sekar Jati, Desa Jatipelem, Diwek, Jombang, Jawa Timur).” *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi* 3, no. 2 (2025): 188.
- Pudjihardjo, dan Nur Faizin Muhith. *Fikih Muamalah Ekonomi Syariah*. Malang: UB Press, 2019.
- Purwianti, Lily, dan Widya Nurfa Dila. “Perancangan Dan Penerapan Strategi Marketing Mix Pada Umkm Tati’s Cake.” *Conference on Community Engagement Project* 1, no. 1 (2021): 2374.

- Rachmad, Yoesoep Edhie, et al. *Integrasi Metode Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bantul: PT Green Pustaka Indonesia, 2024.
- Rahim, Rahman. *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Sleman: Zahir Publishing, 2020.
- Rahman, Abdul, et al. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada, 2022.
- Rahmawati, Erika Dwi, et al. "Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 4P (Product, Price, Place, Promotion) Terhadap Strategi Pemasaran Pada Kerajinan Rotan (Studi Kasus: UMKM Teq Production)." *MUQADDIMAH: Jurna Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* 2, no. 3 (2024): 43.
- Rasyid, Ardiansyah, et al. "Penerapan Strategi Penetapan Harga Pada UMKM." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sultan Indonesia* 2, no. 2 (2025): 29.
- Reswari, Ardhana, et al. *Metodologi Penelitian*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2025.
- Rifamsyah, Alzi. "Penerapan Prinsip Fiqih Muamalah dalam Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)." *Al-Ikram Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah* 2, no. 2 (2024): 61.
- Rinawati, Anita, et al. "Optimalisasi Batang Pisang Menjadi Produk Olahan Keripik Sebagai Upaya Pengurangan Limbah Di Desa Prapaglor, Pituruh, Purworejo." *Jurnal Pengabdian UNDIKMA: Jurnal Hasil Pengabdian & Pemberdayaan Kepada Masyarakat* 6, no. 1 (2025): 209.
- Rosini, Iin. *Metode Penelitian Akuntansi Kuantitatif Dan Kualitatif*. Indramayu: CV Adanu Abimata, 2023.
- Rukhayati, Siti. *Strategi Guru PAI Dalam Membina Karakter Peserta Didik SMK Al Falah Salatiga*. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga, 2020.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Sanjaya, Indra. "Penerapan Pendekatan Rule Of Reason Oleh Kppu Dalam Dugaan Pengenaan Harga Eksesif (Studi Kasus Putusan KPPU Nomor Perkara 03/Kppu-I/2017)." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendekatan* 4, no. 2 (2020): 130–31.
- Saputra, Nanda, et al. *Penelitian Tindakan Kelas*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Sari, Gema Puspa, et al. *Metodologi Penelitian*. Pesisir Selatan: Penerbit Digital Publishing Library, 2025.
- Septiani, Indriyana, et al. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Home's Cafe Tana Tidung Kalimantan Utara)." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sultan Indonesia* 2, no. 2 (2025): 29.

- JURNAL ILMIAH FEASIBLE: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi* 3, no. 2 (2021): 129.
- Setiawan, Budi. “Analisis Bauran Pemasaran Keripik Pisang Pada Industri Rumah Tangga Keripik Pisang Ridho Kecamatan Bagan Sinembah Kabupaten Rokan Hilir.” Universitas Islam Riau, 2020.
- Sidiq, Umar, dan Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya, 2019.
- Siregar, Hariman Surya, dan Koko Khoerudin. *Fikih Muamalah Teori Dan Implikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Sofiyana, Marinda Sari, et.al. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Sofjan, Assauri. *Manajemen Pemasaran Konsep, Dasar Dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Subagyo, Wawan Hari, dan Yulia Safitri. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Online Busana Muslim Di Industri Nanad Hijab Cibinong Bogor.” *Economicus* 13, no. 2 (2019): 182.
- Sudrartono, Tiris. *Kewirausahaan UMKM Di Era Digital*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada, 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung, 2022.
- Suma, Diani. “Inovasi Cerdas Olah Limbah Pisang Untuk UMKM Trenggalek.” 20 Januari, 2025. https://kabartrenggalek.com/zero-waste-inovasi-cerdas-olah-limbah-pisang-untuk-umkm-trenggalek#google_vignette.
- Supianto. “Pendekatan Per Se Illegal Dan Rule Of Reasons Dalam Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia.” *Jurnal Rechtsens* 2, no. 1 (2013): 54.
- Supriyanto, Muhammad, dan Muhammad Taali. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotelmadiun.” *Epicheirisi: Jurnal Manajemen, Administrasi, Pemasaran Dan Kesekretariatan* 2, no. 2 (2018): 27–28.
- Suryaningtyas, Fasrinisyah. “Kronologi Balita Alergi Parah Karena Penipuan Toko Roti Gluten Free.” 9 Oktober, 2025. <https://www.idntimes.com/food/diet/kronologi-bayi-alergi-parah-karena-penipuan-toko-roti-gluten-free-00-mk1yf-46j782>.
- Syaichoni, Ahmad. *Fikih Muamalah: Konsep Dasar Transaksi Bisnis Islam*. Sleman: CV Bintang Semesta Media, 2023.
- Syaikhu, Ariyadi, dan Norwili. *Fikih Muamalah Memahami Konsep Dan Dialektika Kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2020.

- Tanjung, Sri Rahmi, et al. "Sosialisasi Pembuatan Keripik Pelepah Pisang Di Kelurahan Simatorkis." *Jurnal Adam : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 148 (2023).
- Trenggalek, Badan Pusat Statistik Kabupaten. "Keadaan Geografis Dan Batas Administrasi Wilayah Kabupaten Trenggalek," 2020. <https://trenggalekkab.bps.go.id/id/statistics-table/1/MzY1IzE=/keadaan-geografis-dan-batas-administrasi-wilayah-kabupaten-trenggalek-2017.html>.
- Trenggalek, Badan Pusat Statistik Kabupaten. *Kecamatan Munjungan Dalam Angka: Munjungan District In Figures 2024*. Trenggalek: BPS Kabupaten Trenggalek, 2024.
- Ula, Ahmad Nilnal Muna Chifdlil, et al. *Buku Ajar Fikih Muamalah*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2023.
- Ulandari, Ofiana. "Efektivitas Marketing Mix 4P Terhadap Penjualan BUMDes 'Sumber Rejeki' Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 4, no. 1 (2023): 187.
- Ulinnuha, Fina. "Tinjauan Fiqh Muamalah Terhadap Praktik Jual Beli Bahan Makanan Dengan Sistem Balenan Di Pasar Balong Kabupaten Ponorogo." Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (n.d.).
- Usman, Rachmadi. *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2013.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, dan Sunarti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Djajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29, no. 1 (2015): 61.
- Widiyono, Yuli, et al. *Buku Referensi Metodologi Penelitian*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia, 2024.
- Wulan. "Daftar Lengkap 14 Kecamatan, 5 Kelurahan Dan 152 Desa Di Kabupaten Trenggalek." Trenggalek Pedia, 2024. <https://kabartrenggalek.com/daftar-lengkap-14-kecamatan-5-kelurahan-dan-152-des-a-di-kabupaten-trenggalek>.
- Yazid, Muhammad. *Fiqh Muamalah Ekonomi Islam*. Surabaya: Imtiyaz, 2017.
- Yuna, Meilda, et al. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Al-Amin Islamic Store Laladon Bogor)." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2022): 278.